



A Study of Methods for Utilizing Philanthropist Capacity in Developing Sports Infrastructure in Kermanshah Province

Shirin Zoroastrian ^{✉1} Payman Rifati ² Mehran Kehanzadeh ³

1. Department of Physical Education, Faculty of Humanities and Arts, Razi University, Kermanshah, Iran

2. Department of Physical Education, Faculty of Humanities and Arts, Razi University, Kermanshah, Iran

3. Department of Physical Education, Faculty of Humanities and Arts, Razi University, Kermanshah, Iran

ARTICLE INFO

Article Type:

Original Research

Received: 29.12.2025

Revised: 18.2.2026

Accepted: 28.4.2026

Keyword:

Sports development
Kermanshah Province
public participation
philanthropist attraction

*Corresponding Author:

Shirin Zoroastrian

Email:

zardoshtian2014@gmail.com

ABSTRACT

Kermanshah Province faces a severe shortage of sports infrastructure due to the damages of the imposed war and budget constraints caused by sanctions, hindering the development of youth athletic talents. This research aims to identify the effective factors, obstacles, and solutions for attracting the participation of philanthropists and the private sector to develop sports infrastructure and improve public health. The study utilized a mixed-methods design. In the qualitative phase, 12 philanthropists, infrastructure project managers, experts, and NGO representatives were selected through purposive sampling until theoretical saturation was reached, and the data was analyzed using Glaserian grounded theory. In the quantitative phase, 384 experts, sports federation heads, private sector managers, and sports volunteers in Kermanshah Province participated during 2024-2025, with data analyzed via structural equation modeling using SPSS and AMOS24. The findings revealed 127 concepts categorized into 21 sub-themes and 3 main themes: factors influencing philanthropic participation, existing obstacles and challenges, and practical solutions. These results can serve as a practical guide for organizations in Kermanshah Province to attract philanthropists and develop the sports sector.



EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Physical inactivity is the fourth leading risk factor for global mortality, with over 50% of health status attributed to unhealthy behaviors (Thompson, 2020). Sports interventions are cost-effective for preventing chronic diseases, with every US\$1 invested generating US\$1.57 in health savings (Higgs et al., 2008). Iran's per capita sports space remains below 1 m², falling short of the Sixth Development Plan's 1.5 m² target (Karimi et al., 2018). Kermanshah Province, a war-affected border region, faces severe sports infrastructure deficits due to war damage and sanctions-induced budget constraints, hindering youth athletic development and public health.

Declining state budgets necessitate alternative funding. Philanthropy, rooted in Iranian Islamic traditions (Waqf), offers promise (Khadem, 2018). Drawing on sports entrepreneurship literature (Kraus et al., 2022; Hammerschmidt et al., 2024), this study aims to: (1) identify factors influencing philanthropist participation, (2) analyze existing barriers, and (3) develop practical solutions for enhancing philanthropic engagement in Kermanshah's sports infrastructure.

Methodology

An exploratory sequential mixed-methods design was employed. In the qualitative phase, following Glaserian grounded theory, semi-structured interviews were conducted with 12 key informants (11 male, 1 female) selected through purposive sampling until theoretical saturation. Participants included philanthropists, sports department managers, construction supervisors, and NGO representatives. Analysis involved three-stage coding: open (127 concepts), axial (21 sub-themes), and selective (3 core themes). Trustworthiness was ensured through member checking and peer debriefing.

The quantitative phase validated the conceptual model. The population comprised experts from Kermanshah's Department of Sport and Youth, sports federation managers, private-sector executives, and volunteers during 2024–2025. Using Krejcie and Morgan's table, 384 respondents were selected via simple random sampling. A researcher-developed questionnaire derived from qualitative findings was employed. Content validity was confirmed by expert panel; convergent validity and reliability were examined via confirmatory factor analysis (CFA). Structural Equation Modeling (SEM) evaluated relationships among dimensions using SPSS and AMOS. Model fit criteria: CMIN/DF < 3, RMSEA < 0.08, SRMR < 0.08, CFI > 0.90.

Results and Discussion

Qualitative analysis yielded 127 concepts classified into 21 sub-themes and three major themes.

Theme 1: Factors Influencing Philanthropic Participation

Five dimensions emerged: personal motivations, cultural factors, community attachment, social/ethical motivations, and religious motivations. CFA confirmed all factor loadings > 0.50 (CMIN/DF=2.024, RMSEA=0.052, SRMR=0.074, CFI=0.967). Social/ethical motivations showed the strongest loading (0.846), followed by personal (0.831), religious (0.791), cultural (0.758), and community attachment (0.679). Participants stated: "We see talented youth with no place to play. Providing facilities prevents them from going down the wrong path" (P9). Religious beliefs were prominent: "Building a place where youth stay healthy is continuous charity (Sadaqah Jariyah)" (P6). Findings align with Yaghoubi et al. (2019) and Karimi et al. (2021).

Theme 2: Obstacles and Challenges

Six sub-themes emerged: administrative/structural barriers, land ownership barriers, organizational misalignment, lack of trust/transparency, financial/economic challenges, and inadequate advertising. CFA confirmed all dimensions (CMIN/DF=2.118, RMSEA=0.054, SRMR=0.068, CFI=0.965). Financial/economic challenges showed the highest loading (0.904), reflecting sanctions and inflation impacts. Organizational misalignment (0.712) was critical: "I had money and land. It took 18 months to get a permit. No single contact person made it a nightmare" (P2). Lack of trust/transparency (0.679): "Philanthropists are not afraid to give, but afraid to give without seeing results" (P5). Inadequate advertising (0.787) reflected absent systematic media campaigns.

Theme 3: Practical Solutions

Ten sub-themes emerged: advertising/information, transparency/accountability, financial/non-financial incentives, legal factors, needs-based projects, management strategies, database establishment, public participation, trust building, and motivation maintenance. CFA confirmed all dimensions (CMIN/DF=2.015, RMSEA=0.051, SRMR=0.058, CFI=0.916). Transparency/accountability showed the strongest loading (0.834). Participants recommended: "If I donate one billion Rials, I want a plaque showing how money was spent. This makes others donate too" (P8). Financial incentives (0.766) included tax exemptions and naming rights (Collison, 2018). Database establishment (0.773) and public participation (0.830) were systematic mechanisms for sustaining engagement.

Table 1. Themes and Factor Loadings

Main Theme	Sub-themes	Loading
Factors Influencing Participation	Social/Ethical Motivations	0.846
	Personal Motivations	0.831
	Religious Motivations	0.791
	Cultural Factors	0.758
	Community Attachment	0.679
Obstacles and Challenges	Financial/Economic Challenges	0.904
	Inadequate Advertising	0.787

	Organizational Misalignment	0.712
	Lack of Trust/Transparency	0.679
	Land Ownership Barriers	0.656
	Administrative Barriers	0.635
Practical Solutions	Transparency/Accountability	0.834
	Public Participation Attraction	0.830
	Maintaining Motivation	0.830
	Advertising/Information	0.823
	Database Establishment	0.773
	Financial/Non-Financial Incentives	0.766
	Management Strategies	0.722
	Legal Factors	0.565
	Needs-Based Projects	0.516

Structural Model Validation

SEM confirmed significant relationships: Barriers negatively impacted willingness ($\beta = -0.52, p < 0.001$); Solutions positively impacted willingness ($\beta = 0.58, p < 0.001$); Motivational drivers positively impacted willingness ($\beta = 0.43, p < 0.001$). The model explained 62% of variance ($R^2 = 0.62$) with predictive relevance ($Q^2 = 0.38$). All fit indices were acceptable.

Conclusions

This study provides an empirically-validated model for mobilizing philanthropic resources in Kermanshah's sports infrastructure. Social/ethical responsibility, personal interest, religious beliefs, cultural values, and community attachment were primary drivers. Economic instability, administrative complexity, organizational misalignment, insufficient transparency, and inadequate communication were significant obstacles.

Theoretical Contributions: Extends sports entrepreneurship literature (Kraus et al., 2022; Hammerschmidt et al., 2024) by demonstrating how philanthropic mobilization addresses infrastructure deficits in post-conflict, sanction-affected settings. The three-dimensional model offers a framework applicable to other regions.

Practical Implications: For Kermanshah policymakers: (1) Establish a "Philanthropist and Sports Development Secretariat" as single contact point; (2) Implement incentive packages (tax deductions, naming rights, recognition ceremonies); (3) Enhance transparency through quarterly reports, independent oversight, and digital tracking; (4) Launch targeted media campaigns leveraging religious/social norms; (5) Simplify legal frameworks for land transfer and construction permits.

Effective strategies—transparent financial reporting, legal donor protection, needs-based projects, information systems, awareness campaigns, and incentive programs—can substantially strengthen philanthropic participation. Implementation may expand sports facilities, improve public health, increase social participation, promote youth development, and support sustainable regional development.

Limitations: Focus on Kermanshah Province limits generalizability. Self-reported data could be supplemented with behavioral observations.

Acknowledgement

The authors thank all philanthropists, experts, managers, and sports organization representatives who shared their experiences. We also thank the Department of Sports and Youth of Kermanshah Province for facilitating access to data and participants.



مطالعه روش‌های استفاده از ظرفیت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش استان کرمانشاه

شیرین زردشتیان*^۱، پیمان رفعتی^۲، مهران کیهان زاده^۳

- ۱- گروه آموزشی تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران
- ۲- گروه آموزشی تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران
- ۳- گروه آموزشی تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

چکیده

اطلاعات مقاله

استان کرمانشاه بر اثر پیامدهای جنگ تحمیلی و محدودیت‌های بودجه‌ای ناشی از تحریم‌ها با کمبود جدی زیرساخت‌های ورزشی روبه‌روست و این مسئله مانع شکوفایی استعدادها و ورزشی جوانان شده است. این پژوهش با هدف شناسایی عوامل مؤثر، موانع و راهکارهای جذب مشارکت خیرین و بخش خصوصی برای توسعه زیرساخت‌های ورزشی و ارتقای کیفیت زندگی و سلامت عمومی مردم استان انجام شد. روش تحقیق آمیخته بود. در بخش کیفی، نمونه شامل خیرین، مسئولان پروژه‌های عمرانی، کارشناسان، مشاوران و نمایندگان سازمان‌های غیرانتفاعی بود که با روش قضاوتی انتخاب شدند و پس از رسیدن به اشباع نظری، تعداد ۱۲ نفر به‌عنوان نمونه نهایی تعیین گردید. تحلیل کیفی با رویکرد نظریه داده‌بنیاد گلیزر انجام شد. در بخش کمی، ۳۸۴ نفر از کارشناسان ورزش و جوانان، متخصصان، مدیران بخش خصوصی، حامیان و ورزش‌یاران استان کرمانشاه در سال‌های ۱۴۰۳-۱۴۰۴ مشارکت داشتند. تحلیل داده‌ها با مدل‌سازی معادلات ساختاری و نرم‌افزار SPSS انجام شد. در مجموع ۱۲۷ مفهوم در قالب ۲۱ مضمون فرعی و ۳ مضمون اصلی استخراج شد: عوامل مؤثر بر مشارکت خیرین (انگیزه‌های فردی، فرهنگی، اجتماعی، اخلاقی و مذهبی)، موانع موجود (مشکلات اداری، مالکیت زمین، ناهماهنگی سازمانی، ضعف اعتماد و شفافیت، چالش‌های اقتصادی و اطلاع‌رسانی نامناسب) و راهکارهای عملی (تقویت اطلاع‌رسانی، افزایش شفافیت، ارائه مشوق‌ها، توجه به عوامل حقوقی، تعریف پروژه‌های جذاب و نیازمحور، ایجاد بانک اطلاعات و مدیریت اعتماد و انگیزه خیرین). نتایج می‌تواند مبنای برنامه‌ریزی برای جذب مشارکت خیرین در توسعه ورزش استان باشد.

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

دریافت مقاله: ۱۴۰۴/۱۰/۰۸

بازنگری مقاله: ۱۴۰۴/۱۱/۲۹

پذیرش مقاله: ۱۴۰۵/۰۲/۰۸

کلید واژگان:

توسعه ورزش
استان کرمانشاه
مشارکت مردمی
جذب خیرین

*نویسنده مسئول: شیرین زردشتیان
پست الکترونیکی:



۱. مقدمه

ورزش پناهگاهی است در برابر کمبود تحرک ناشی از جوامع صنعتی که مردم از سختی‌های زندگی به آن روی می‌آورند (رضایی، ۱۳۹۹) از همین‌رو، ورزش را می‌توان مهم‌ترین و مؤثرترین راهبرد برای اصلاح سبک زندگی دانست (کریمی و همکاران، ۱۳۹۶) مردم زمانی به انجام ورزش تمایل خواهند داشت که زیرساخت‌های آن (مکان‌ها، تجهیزات و فضاهای ورزشی) فراهم باشد که خود نیازمند حمایت مالی و بودجه اختصاصی است. در کشور ما فضای ورزشی اختصاص یافته به ازای هر نفر (کمتر از یک متر به ازای هر نفر) ناکافی است (کریمی و همکاران، ۲۰۱۸) از با توجه به اینکه دولت بیشترین حمایت را از ورزش کشور با تأمین منابع مالی دولتی ارائه می‌دهد، به دلیل کاهش بودجه دولتی برای سرمایه‌گذاری در ورزش، پاسخگوی نیازهای ورزشی کشور نیست (اف و همکاران، ۱۳۹۹) از همین‌رو، جذب حمایت مالی برای ترویج پروژه‌های ورزشی در شرایط فعلی صنعت ورزش ایران حیاتی است (افشاری، ۱۳۹۶) یکی از روش‌های ارزشمند تأمین مالی مراکز و خدمات عمومی، استفاده از فرهنگ وقف و جذب خیران است (خادم، ۱۳۹۷) نقش مهم حامیان مالی و خیران در کمک به توسعه بخش‌های مختلف کشورها کاملاً مشهود است و خیران و واقفان جایگاه ویژه‌ای در این زمینه پیدا کرده‌اند؛ استفاده از کمک‌های خیران به روشی برای توسعه بخش‌های که دولت به تنهایی قادر به پوشش هزینه‌های آن‌ها نیست، تبدیل شده است. بنابراین حوزه ورزش و ساخت فضاهای ورزشی نیازمند ورود خیران و کمک آن‌ها به دولت است. (خادم، ۱۳۹۷)

از سوی دیگر، اصلاح سبک زندگی با استفاده از انجام فعالیت‌های بدنی، اقتصادی‌ترین و مقرون به صرفه‌ترین راه برای بهبود سلامت روانی و جسمانی است. ورزش به‌عنوان درمان کمکی برای افسردگی توسط دستورالعمل‌های سازمان بهداشت جهانی^۱ و مؤسسه ملی^۲ سلامت و تعالی توصیه شده است. بررسی‌ها حاکی از آن است که مداخلات ورزشی در اختلالات عضلانی-اسکلتی، قلب و عروق، و در بیماری‌های روماتیسمی مقرون به صرفه تلقی می‌شوند و همچنین شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد ورزش ممکن است در کاهش هزینه‌های درمان بیماران مبتلا به سرطان سینه، دیابت و اسکیزوفرنی مؤثر باشد (وی و همکاران، ۲۰۰۹)^۳ همچنین هیگز و همکاران (۲۰۰۸)^۴ نیز نشان دادند که هر یک دلار سرمایه‌گذاری در ورزش تقریباً ۱/۵۷ دلار بازگشت سرمایه داشته و منجر به صرفه‌جویی در بخش سلامت می‌گردد؛ بنابراین، هزینه ورزش در برابر بیماری‌ها بسیار پایین است. شواهد قاطعی در ادبیات علمی و پزشکی وجود دارد که نشان می‌دهد عدم فعالیت جسمانی یک مشکل عمده بهداشت عمومی با طیف گسترده‌ای از اثرات مضر است. بیش از ۵۰ درصد وضعیت سلامت را می‌توان به رفتارهای ناسالم نسبت داد که سیگار کشیدن، رژیم غذایی و عدم فعالیت جسمانی عمده‌ترین عوامل آن هستند. ورزش هم در درمان و هم در پیشگیری از انواع بیماری‌های مزمن مانند بیماری قلبی، بیماری ریوی، دیابت و چاقی استفاده شده است.

^۱. National Institute

^۲. World Health Organization

^۳. (National Institute for Health and Care Excellence, 2018).

^۴. v,ddk , il;hvhk 2009

^۵. Higgs

درحالی‌که اثرات منفی عدم فعالیت جسمانی به‌طور گسترده شناخته شده است (تامپستون ۲۰۲۰)^۱. به‌دلیل افزایش جمعیت کشور، استقبال مردم از فعالیت‌های ورزشی، وضعیت سرانه ورزش پاسخگوی نیازهای جامعه نیست. سرانه فضای ورزشی کشور یک متر مربع یا کمتر از این مقدار است که از اهداف برنامه سوم توسعه فاصله دارد و از برنامه ششم نیز فاصله زیادی دارد. از سوی دیگر، سازمان‌های ورزشی دولتی از نظر کارایی عملیاتی و عملکرد مالی در وضعیت مطلوبی قرار نداشته و در میان مردم چندان محبوبیت ندارند. بنابراین، بسیاری از سازمان‌های ورزشی که کاملاً متعلق به دولت هستند و به شکل دولتی اداره می‌شوند، با کمبود بودجه مواجه هستند. از این‌رو، میزان سرمایه‌گذاری دولت در بخش ورزش متناسب با رشد و جمعیت جامعه و نیازمندی‌های ورزش نیست. (حسن زاده ۱۳۹۷)^۲

از همین‌رو، حضور و مشارکت خیرین در این حوزه می‌تواند منافع متعددی برای جامعه به‌همراه داشته باشد، از جمله افزایش دسترسی عمومی به امکانات ورزشی، ترویج فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی، ارتقای سلامت جسمی و روانی شهروندان و ایجاد فرصت‌های جدید برای توسعه اقتصادی و اشتغال‌زایی (کولیسون ۲۰۱۸)^۳ علاوه بر این، حمایت خیرین می‌تواند بار مالی دولت‌ها را در توسعه زیرساخت‌های ورزشی کاهش داده و منابع بیشتری را برای سرمایه‌گذاری در سایر حوزه‌های اولویت‌دار آزاد کند (ویچکار ۱۳۹۴)^۴ شناسایی راه‌کارهای موثر برای بهره‌گیری از پتانسیل افراد و خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزشی از اهمیت بالایی برخوردار است. این امر می‌تواند به‌عنوان یک منبع ارزشمند تامین مالی و منابع برای پر کردن شکاف‌های موجود و حمایت از رشد و دسترسی کلی به امکانات ورزشی در یک کشور عمل کند (جعفر رحیمی ۱۴۰۲)^۵ با بهره‌گیری از این منبع دست‌نیافتده، یک کشور می‌تواند نیازهای فوری خود را در زمینه زیرساخت‌های ورزشی برطرف کند، فعالیت بدنی و رفاه عمومی را ارتقا بخشد و محیطی مطلوب‌تر برای توسعه ورزش در سطوح مختلف ایجاد کند (ویچکار ۱۳۹۴)^۶ مطالعات گذشته نشان می‌دهند که خیرین در گسترش زیرساخت‌های ورزشی نقش اساسی دارند. موانع متعددی بر سر راه این امر وجود دارد، از نیاز به چارچوب‌های قانونی و مشوق‌های مالیاتی بیش‌تر گرفته تا کمبود اعتماد و شفافیت لازم، کمبود برنامه‌ریزی و نبود مکانیسم‌های مناسب (آتالی و همکاران ۱۴۰۱)^۷

در سال‌های اخیر، مقالات منتشر شده در مجلات معتبر کارآفرین توجه ویژه‌ای به نقش کارآفرینی در ورزش، ایجاد فرصت‌های اجتماعی و توسعه زیرساخت‌های اجتماعی و اقتصادی نشان داده‌اند. این مطالعات با تأکید بر نوآوری، خلاقیت و شناسایی فرصت‌های جدید، چارچوبی نظری برای جذب مشارکت خیرین و توسعه پایدار در حوزه ورزش ارائه می‌دهند.

^۱. (Thompson et al., 2020)

^۲. (Hasanzadeh et al., 2019).

^۳. Collison et al., (2018).

^۴. Wicker et al., (2015).

^۵. (Jafari Ramiani et al., 2024).

^۶. Wicker et al., (2015).

^۷. (Atalay and Švagždienė, 2023).

یکی از مقالات مهم در حوزه کارآفرینی و ورزش با عنوان *Entrepreneurship and Sport: A Strategy for Social Inclusion and Change* بررسی جامعی از ادبیات علمی در ارتباط با کارآفرینی در ورزش ارائه می‌دهد. در این مطالعه، کارآفرینی ورزشی به‌عنوان یک حوزه رو به رشد پژوهشی معرفی شده است که نقش قابل توجهی در حل مسائل اجتماعی، بهبود سلامت عمومی، شمول اجتماعی و توسعه اقتصادی ایفا می‌کند. نویسندگان این مقاله که در *PubMed* منتشر شده‌اند نشان داده‌اند که ورزش می‌تواند فقط یک فعالیت بدنی صرف نباشد، بلکه بستری برای اجرای تغییرات اجتماعی باشد؛ به‌طوری که کارآفرینان ورزشی با ایجاد فرصت‌های نوآورانه، فعالیت‌های اجتماعی و مشارکت‌های جمعی را تقویت می‌کنند و نقش مهمی در توسعه پایدار و رفاه عمومی دارند. این دیدگاه مستقیماً با موضوع حاضر یعنی تقویت مشارکت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزشی مرتبط است، زیرا نقش اجتماعی ورزش به‌عنوان ابزاری برای ارتقای مشارکت اجتماعی و سرمایه‌های انسانی در جامعه برجسته می‌شود.

در مقاله پژوهشی با عنوان *Sport Entrepreneurship: The Role of Innovation and Creativity in Sport Management* که در مجله *Review of Managerial Science* منتشر شده است، نقش عوامل نوآوری و خلاقیت در کارآفرینی ورزشی بررسی شده است. هامرشمیت، گونزالز-سرانو، پوومالاین و همکاران (2024) تأکید می‌کنند که ورزش نه‌فقط به‌عنوان یک بخش اقتصادی مهم دیده می‌شود، بلکه عامل خلاقیت و نوآوری در ایجاد تغییرات مدیریتی، فرصت‌های شغلی و توسعه کسب‌وکارهای ورزشی نقش اساسی دارد. این مقاله نشان می‌دهد که اگرچه کارآفرینی ورزشی هنوز در بسیاری از نظام‌های علمی به‌طور کامل سازماندهی نشده، اما نوآوری و خلاقیت به‌عنوان محرک‌های اصلی توسعه ارزش اقتصادی، اجتماعی و مشارکت جمعی شناخته می‌شوند. این موضوع می‌تواند با نقش خیرین سازگار باشد؛ زیرا خیرین اغلب در پروژه‌های نوآورانه و خلاقانه سرمایه‌گذاری می‌کنند که بازتابی از توسعه پایدار اجتماعی و اقتصادی جامعه است.

در مقاله‌ای دیگر با عنوان *Sport Entrepreneurship: Definition and Conceptualization* که در *Journal of Small Business Strategy* منتشر شده، ساسچا کراوس، یوناس هامرشمیت و پاول جونز (2022) به تعریف و مفهوم محوری «کارآفرینی ورزشی» پرداخته‌اند. این مقاله بیان می‌کند که کارآفرینی ورزشی عبارت است از رفتارهای نوآورانه در زمینه ورزش که منجر به شناسایی فرصت‌های جدید، خلق ارزش اقتصادی و اجتماعی، و بهره‌گیری از منابع اجتماعی می‌شود. پژوهشگران تأکید کرده‌اند که باید بین کارآفرینی عمومی و کارآفرینی در ورزش تمایز قائل شد، زیرا در ورزش، کارآفرینی نه‌فقط با هدف سود اقتصادی، بلکه اغلب با هدف ایجاد ارزش اجتماعی، مشارکت جمعی و تقویت نهادهای اجتماعی همراه است. این نگاه مفهومی به کارآفرینی ورزشی نشان می‌دهد که چگونه ورزش می‌تواند به‌عنوان بستری برای جذب سرمایه‌های خیرخواهانه و مشارکت خیرین در پروژه‌های توسعه‌ای عمل کند، زیرا ایجاد فرصت‌های جدید، توسعه زیرساخت‌ها و بهبود دسترسی عمومی از مهم‌ترین پیامدهای کارآفرینی ورزشی است.

استان کرمانشاه به‌عنوان یکی از استان‌های مرزی ایران، در طول جنگ تحمیلی آسیب‌های جدی دید و این آسیب‌ها تأثیرات عمیقی بر زیرساخت‌های آن، از جمله زیرساخت‌های ورزشی، گذاشته است. پس از پایان جنگ، تمرکز اصلی بر بازسازی مناطق ویران شده بود و توسعه زیرساخت‌های ورزشی، به‌ویژه در مقایسه با سایر بخش‌ها، کمتر مورد توجه قرار گرفت. با وجود این، استان کرمانشاه استعداد‌های ورزشی قابل توجهی در رشته‌های مختلف

دارد و جوانان این استان علاقه‌مند به ورزش و فعالیت‌های بدنی هستند. اما کمبود امکانات ورزشی مناسب، مانع از شکوفایی این استعدادها شده است. از سوی دیگر، تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و محدودیت‌های بودجه‌ای دولت، امکان سرمایه‌گذاری گسترده در حوزه ورزش را محدود کرده است. اختصاص بودجه به سایر بخش‌ها مانند بهداشت، آموزش و زیرساخت‌های شهری، باعث شده است که توسعه زیرساخت‌های ورزشی در اولویت‌های پایین‌تری قرار گیرد. بنابراین، مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری‌های خیرین می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی کمبودهای مالی را جبران کند. با این حال، علی‌رغم اهمیت و ضرورت استفاده از ظرفیت خیرین، موانع و چالش‌هایی استفاده بهینه از این ظرفیت را محدود می‌کند. شناسایی این موانع و ارائه راه‌کارهایی برای رفع آن‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. این پژوهش دارای جنبه‌های مهم متعددی است. توسعه زیرساخت‌های ورزشی برای ترویج فعالیت بدنی و ارتقای سلامت عمومی بسیار مهم است و باعث بهبود کیفیت زندگی مردم منطقه، توسعه اقتصادی و اجتماعی، مشارکت اجتماعی و همبستگی جامعه می‌شود. با توجه به چالش‌ها و محدودیت‌های اقتصادی منابع دولتی، جذب مشارکت خیرین می‌تواند منبع ارزشمندی برای رفع کمبودها در این زمینه باشد. این پژوهش به دنبال شناسایی راه‌کارهای جذب خیرین و بررسی تأثیر مثبت مشارکت آن‌ها در این حوزه است.

۲. روش پژوهش

این پژوهش توصیفی تحلیلی در دو بخش کیفی و کمی مورد بررسی قرار گرفته است. بخش کمی از روش ترکیبی با طرح همسوسازی و اکتشافی استفاده کرده که در بخش کمی شامل ۳۸۴ نفر از کارشناسان ادارات ورزش و جوانان، صاحب‌نظران، روسای هیأت‌های ورزشی، مدیران شرکت‌های خصوصی، حامیان و ورزش‌یاران استان کرمانشاه در سال‌های ۱۴۰۳-۱۴۰۴ بوده است. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از مدل‌سازی معادله ساختاری رویکرد واریانس محور انجام شده و از نرم‌افزار SPSS برای بررسی سؤال‌های پژوهش و تدوین مدل اندازه‌گیری و ساختاری استفاده گردیده است. در بخش کیفی این پژوهش از روش نظریه داده بنیاد با رویکرد گلیزر استفاده شد. جامعه آماری در بخش کیفی شامل افرادی بود که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در توسعه زیرساخت‌های استان از طریق کمک‌های خیرخواهانه مشارکت دارند. پژوهشگر با بررسی مبانی نظری تحقیق شامل استفاده از کتب دانشگاهی، مقالات علمی متعدد و مصاحبه‌های نیمه ساختار یافته با اساتید و مدیران فعال در حوزه ورزش، فهرستی از مهم‌ترین متغیرهای مرتبط تهیه و پس از استخراج ۲۱ مقوله نهایی گردید. از تعداد ۱۲ نفر دارندگان شرایط ذکر شده مصاحبه باز به عمل آمد. پس از هماهنگی لازم با مصاحبه شوندگان، سوالات در اختیار آن‌ها قرار گرفت و از ایشان خواسته شد تا در صورت تمایل در این مصاحبه شرکت نمایند. البته با توجه به مشغله و به‌منظور جلب اعتماد و اطمینان از محرمانه ماندن نتایج و فرصت کافی برای پاسخ‌دهی در شرایط آرام، سوالات، قبل از مصاحبه در اختیار مصاحبه‌شوندگان قرار می‌گرفت. تمامی مصاحبه‌های انجام گرفته علاوه بر یادداشت‌برداری همزمان با کسب موافقت مصاحبه‌شوندگان به‌صورت صوتی ضبط شدند. مرور چندباره‌ی این فایل‌های صوتی در جریان تحلیل این فرصت را فراهم کرد تا کدگذاری داده‌ها با دقت بیشتری صورت گیرد. افزون بر این، از مهم‌ترین نکات گفت‌وگو از سوی مصاحبه‌شوندگان یادداشت‌برداری شد.

در بخش کمی این مطالعه از روش پژوهش همبستگی (مدل معادلات ساختاری) برای بررسی اعتبار ابزار اندازه‌گیری و تعیین رابطه علت و معلولی بین متغیرها استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق در بخش کمی شامل ۳۸۴

نفر از کارشناسان ادارات ورزش و جوانان استان کرمانشاه، صاحب‌نظران، روسای هیأت‌های ورزشی، مدیران شرکت‌های خصوصی (پیمانکاران و شرکت‌های مرتبط با حوزه زیرساخت‌های ورزش)، حامیان و ورزش یاران که در مصاحبه حضور نداشتند در زمان انجام پژوهش (۱۴۰۳-۱۴۰۴) در سطح استان کرمانشاه بودند و حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (۱۹۷۰) تعیین گردیده است. در بخش کمی با توجه به جدول کرجسی مورگان حجم نمونه تعیین و پرسشنامه بین ۳۸۴ نفر از جامعه آماری تعیین شده توزیع و جمع‌آوری گردید. روش نمونه‌گیری مورد استفاده در این پژوهش، نمونه‌گیری ساده تصادفی می‌باشد. از پرسشنامه محقق ساخته که در بخش کیفی استخراج گردید، به‌منظور تدوین مدل استفاده از ظرفیت‌های خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزشی، استفاده شد. جهت تأیید روایی ابزار اندازه‌گیری از سه نوع روایی، روایی محتوا (روایی محتوا از طریق نظرسنجی از خبرگان مورد تأیید قرار گرفت)، روایی همگرا^۱ (که با استفاده از میانگین واریانس استخراج شده^۲ سنجیده می‌شود)

در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. در بخش آمار توصیفی از درصد فراوانی برای بیان ویژگی‌های جمعیت‌شناختی پژوهش استفاده شد. همچنین، برای بررسی و پاسخ به سؤال‌های پژوهش و رسم و تدوین مدل اندازه‌گیری و مدل ساختاری، از نرم‌افزارهای SPSS استفاده گردید. تجزیه و تحلیل یافته‌ها در بخش کمی با استفاده از مدل‌سازی معادله ساختاری رویکرد واریانس محور انجام گردید. در مرحله اول، مدل اندازه‌گیری (مدل بیرونی) از طریق تحلیل‌های روایی و پایایی و تحلیل عاملی تأییدی بررسی گردید و در مرحله دوم، مدل ساختاری (مدل درونی) با برآورد مسیر بین متغیرها مورد ارزیابی قرار گرفت.

۳. نتایج

جدول شماره ۱؛ میزان بار عاملی مربوط به هر گویه را نشان می‌دهد.

جدول ۱. تحلیل عاملی تأییدی ابزار تحقیق

متغیر	مولفه	بار عاملی
عوامل موثر بر مشارکت خیرین	انگیزه‌های شخصی	0.831
	عوامل فرهنگی	0.758
	تعلق خاطر به جامعه و وطن	0.679
	انگیزه‌های اجتماعی و اخلاقی	0.846
	انگیزه‌های مذهبی	0.791
موانع و چالش‌های موجود	موانع اداری و ساختاری	0.635
	موانع مالکیت زمین و زیرساخت	0.656
	ناهماهنگی سازمان‌های متولی	0.712
	عدم اعتماد و شفافیت	0.679
	چالش‌های مالی و اقتصادی	0.904
	تبلیغات و اطلاع‌رسانی نامناسب	0.787
۵ ۴ ۳ ۲ ۱	تبلیغ و اطلاع‌رسانی	0.823

^۱ Convergent Validity

^۲ Average Variance Extracted (AVE)

0.834	شفافیت و پاسخگویی	
0.766	مشوق‌های مالی و غیرمالی	
0.565	عوامل حقوقی	
0.516	تعریف پروژه‌های جذاب و نیاز محور	
0.722	راهبردهای مدیریتی	
0.773	راه‌اندازی بانک اطلاعات	
0.830	جذب مشارکت عمومی	

جدول شماره ۲؛ ویژگی نمونه‌های بخش کیفی را نشان می‌دهد.

جدول ۲. نمونه‌های بخش کیفی

کدمصاحبه	جنسیت	سن	سابقه کاری	مدرک تحصیلی	شغل
P1	مرد	۴۶	۲۰	کارشناسی ارشد	رئیس اداره ورزش و جوانان شهرستان کرمانشاه
P2	مرد	۴۴	۲۰	کارشناسی	رئیس گروه نظارت فنی بر اماکن ورزشی
P3	مرد	۴۲	۱۹	کارشناسی ارشد	معاون توسعه منابع و سرمایه انسانی
P4	مرد	۴۴	۲۱	کارشناسی ارشد	معاون اداره ورزش و جوانان شهرستان کرمانشاه
P5	مرد	۵۵	۳۰	کارشناسی ارشد	معاون توسعه امور ورزش
P6	مرد	۴۹	۳۰	کارشناسی	خیر ورزشی - رئیس هیئت سوارکاری استان
P7	زن	۶۳	۴۵	کارشناسی ارشد	مسئول ورزش بانوان استان
P8	مرد	۶۵	۴۵	کارشناسی ارشد	مدیر کل سابق اداره ورزش و جوانان
P9	مرد	۳۸	۲۵	کارشناسی	خیر ورزشی
P10	مرد	۴۴	۳۰	کارشناسی ارشد	کارشناس گروه نظارت فنی بر اماکن ورزشی
P11	مرد	۵۴	۳۵	دکتر	خیر ورزشی - مدیرعامل باشگاه ورزشی
P12	مرد	۹	۳۰	دکتر	دبیر انجمن خیرین استان

در جدول ۱، توصیف مختصری از ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه‌های پژوهش در قالب سن، جنسیت، سابقه کاری، مدرک تحصیلی و شغل مشارکت‌کنندگان ارائه شده است. همان‌طور که در جدول ۱ نشان داده شده است، ۱۱ نفر از نمونه‌های مطالعه مرد (۹۱/۶۷ درصد) و ۱ نفر از نمونه‌ها زن (۸/۳۳ درصد) بودند. همچنین ۲ نفر از نمونه‌های مطالعه دارای تحصیلات دکتری تخصصی (۱۷/۶۷ درصد)، ۷ نفر از نمونه‌ها دارای تحصیلات کارشناسی ارشد (۵۸/۳۳ درصد) و ۳ نفر نیز دارای تحصیلات کارشناسی (۲۵ درصد) بودند. در پژوهش حاضر، محقق با استفاده از تکنیک گلایزر مفاهیم را به‌عنوان واحد تحلیل در سطوح متن مصاحبه مورد توجه و تمرکز قرار داده و با تفکیک متن مصاحبه به عناصر دارای پیام در مدخل سطور و پاراگراف‌ها تلاش نمود تا کدهای باز استخراج گردند. با توجه به نتایج به‌دست آمده از شناسایی مفاهیم مصاحبه‌های انجام شده، مفاهیم استفاده از ظرفیت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش در استان کرمانشاه شامل ۱۷۸ کد اولیه بود که در ادامه با تجمیع کدها و حذف موارد تکراری، مفاهیم نهایی استفاده از ظرفیت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش در استان کرمانشاه ۱۲۷ مفهوم به‌دست آمد.

پس از انجام مصاحبه‌های عمیق با ۱۲۷ کد در حوزه مورد نظر، ابعاد و جنبه‌های مختلف موضوع مورد تحقیق شناسایی و استخراج گردید. این مصاحبه‌ها با هدف درک عمیق‌تر از تحولات و تجربیات شخصیت‌ها ترتیب داده شد. در این مرحله، تعداد ۱۲۷ کد اولیه شناسایی شد که نمایانگر نکات کلیدی و مفاهیم محوری در دیدگاه‌های مشارکت‌کنندگان بود. اطلاعات به‌دست‌آمده در جدول شماره ۴ به‌طور منظم و مدون خلاصه شده است که به‌طور دقیق نتایج و گرایش‌های اصلی در نظر افراد مختلف را نشان می‌دهد.

جدول ۳. نتایج کدگذاری

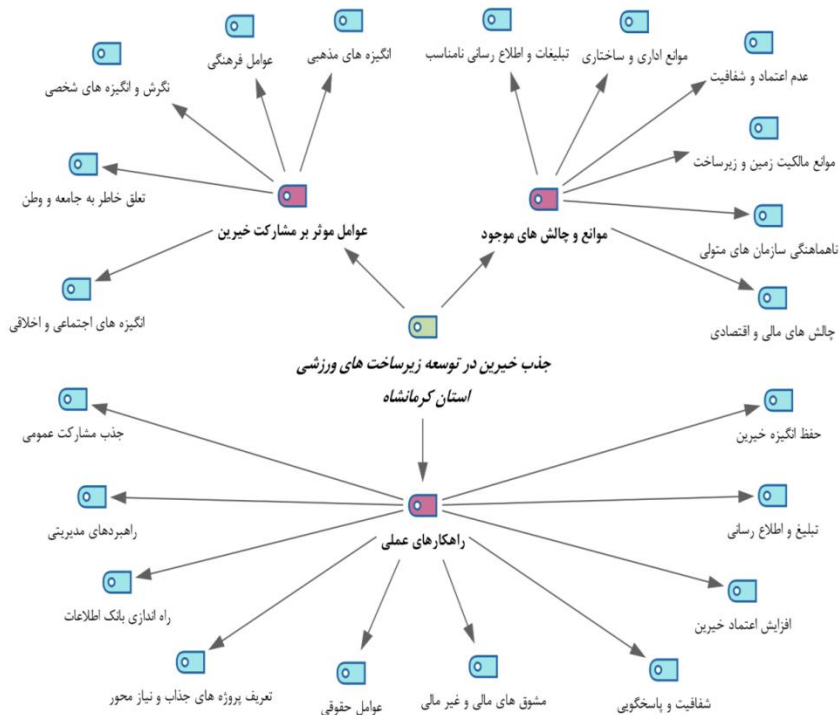
مفاهیم	مضمون فرعی	مضمون اصلی
عملیات مشترک بر مشارکت شیرین	زندگی و تجربه‌های شخصی	نامگذاری اماکن یا برنامه‌ها به نام خود یا بستگان
		ارتقای اعتبار اجتماعی و شخصی خیرین
		ایجاد شهرت از طریق معرفی در جوامع ورزشی
		تصویرسازی مثبت از خیرین ورزش یار در جامعه
		دیدگاه اقتصادی و انتفاعی خیرین و سرمایه‌گذاران
		کسب رضایت درونی از حضور در فعالیت‌های داوطلبانه و خیرخواهانه
		علاقه شخصی خیرین به ورزش
		سابقه ورزشی خیرین
	عوامل فرهنگی	تأثیر رسانه‌ها در ترویج فرهنگ خیر و ورزش
		فرهنگ وقف و تشویق کمک‌های مالی به نهادهای ورزشی
		ارزش‌گذاری اجتماعی بر ورزش و نیکوکاری
		جایگاه مثبت ورزش و کار خیر در فرهنگ عمومی
	تعلق خاطر به جامعه و وطن	حس تعلق محلی یا ملی خیران
		علاقه به پیشرفت جامعه یا منطقه
		تعصب‌های زبانی و قومی خیران
		تمایل به نوع‌دوستی
		احساس مسئولیت خیر ورزشی در قبال جامعه
	انگیزه‌های اجتماعی و اخلاقی	انگیزه خدمت به اقشار نیازمند
		تمایل به کمک به نسل جوان
		سالم‌سازی جامعه در اثر توسعه زیرساخت‌ها
		ایجاد فرصت‌های شغلی در جامعه
		افزایش امنیت جامعه از طریق ورزش
		رضایت معنوی و شخصی از اقدامات خیرخواهانه
		حس مسئولیت اجتماعی و اخلاقی
		کمک به ارتقاء سطح کیفیت زندگی جامعه
		کمک به ارتقاء سلامت جامعه

موانع و چالش‌های موجود		اصلاح سبک زندگی جامعه
		افزایش نشاط و روحیه عمومی در جامعه
		کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی
	انگیزه‌های مذهبی	نیت خیرخواهانه خیرین
		تأکید باورهای اسلامی بر وقف و کارهای خیرخواهانه
		اعتقاد به پاداش معنوی و اخروی در پی فعالیت‌های خیرخواهانه
		تمایل به ایجاد اثر ماندگار (باقیات صالحات)
	موانع اداری و ساختاری	تأخیر در فرایند صدور مجوزها
		تطویل فرایند صدور مجوزها
		تغییر سیاست‌ها با تغییر مدیریت‌ها
		زمانبر بودن فرآیند تحقیق و توسعه زیرساخت‌ها
		عدم پاسخگویی مناسب ادارات و کارکنان ذربط
		نبود بانک اطلاعاتی دقیق از خیرین
		وجود بروکراسی اداری
		وجود دیدگاه دولتی در بین مدیران
	موانع مالکیت زمین و زیرساخت	مشکلات مالکیت زمین
		عدم تأمین زمین و ایجاد زیرساخت‌های اولیه توسط دولت
		تعدد مراجع تصمیم‌گیر و نبود هماهنگی بین دستگاه‌های مرتبط با مدیریت زمین و زیرساخت‌های ورزشی
		طولانی بودن و پیچیدگی فرآیند صدور مجوزها و تأییدات قانونی برای واگذاری یا استفاده از زمین
	ناهماهنگی سازمان‌های متولی	اختلاف دیدگاه‌ها در موضع پذیرش سرمایه‌گذار در ورزش
		تعدد متولیان ورزشی
		نبود هماهنگی کافی میان دولت، خیرین و سازمان‌های ورزشی
	عدم اعتماد و شفافیت	چالش تغییر کاربری پروژه‌های پیشین
		چالش عدم گزارش‌دهی مناسب از روند پروژه‌ها
		سابقه نامطلوب برخی پروژه‌ها
		سوءاستفاده نمودن از هزینه‌های پرداختی
		عدم اعتماد به دستگاه اجرایی
		عدم تحقق وعده‌ها
		عدم توزیع عادلانه پروژه‌ها
		عدم شفافیت مالی در پروژه‌ها
		عدم صداقت در بهره‌برداری درست و اصولی
	چالش‌های مالی و اقتصادی	شرایط بد اقتصادی کشور
		کاهش توان مالی خیرین
		هزینه‌های بالای ساخت و نگهداری
		نبود امتیاز ویژه برای خیرین و سرمایه‌گذاران

راهکارهای عملی	تبلیغات اطلاع رسانی نامناسب	تبلیغات ضعیف برای کارهای خیرخواهانه ورزشی
		نپرداختن برنامه‌های تلویزیونی به کارهای خیرخواهانه ورزشی
		عدم شناخت خیرین از نیازها
	تبلیغ و اطلاع رسانی	اطلاع رسانی در مورد زیرساخت‌ها و پروژه‌های مورد نیاز
		حضور رسانه به منظور اشاعه فرهنگ ورزشی سازی
		فراخوان عمومی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
		استفاده از شخصیت‌های برجسته ورزشی برای تبلیغ پروژه‌های خیریه ورزشی
		استفاده از شخصیت‌های مذهبی برای تبلیغ پروژه‌های خیریه ورزشی
		استفاده از خیرین ورزشی برای تبلیغ پروژه‌های خیریه ورزشی
		تبلیغ متولیان ورزش برای بالا بردن آگاهی مردم
		مراسم افتتاحیه طرح‌های خیریه با حضور مقامات کشوری
	شفافیت و پاسخگویی	معرفی پروژه‌های گذشته در رسانه‌های تصویری استان
		انتشار گزارش مالی و اجرایی
		ایجاد شفافیت در روند کار از ابتدا تا پایان
		تحقق انتظار خیرین از دولت در ارائه گزارش‌های مالی و عملکردی
	مشوق‌های مالی و غیر مالی	شفافیت در واگذاری پروژه‌ها به پیمانکاران
		گزارش تأثیر پروژه‌های اجرا شده توسط خیرین
		معافیت از پرداخت مالیات برای پروژه‌های خیری
		مشوق‌های اقتصادی از سوی دولت یا نهادهای وابسته
		کاهش هزینه‌های صدور مجوز
	عوامل حقوقی	ارائه تسهیلات مالی به خیرین ورزشی
		ارائه امتیازات و بسته‌های تشویقی
		وجود مقررات واضح برای حمایت از خیرین
		تضمین حقوق مالکانه خیرین بر پروژه‌های انجام‌شده
راهبردهای مدیریتی	تعیین و نیاز محور	شفافیت مالکیت تولیدشده
		ثبت اسناد و ضمانت اجرایی حمایت‌های خیران ورزش‌یار
		همخوانی پروژه‌ها با نیازهای واقعی جامعه
		معرفی پروژه‌های مناطق توسعه نیافته به خیرین
		معرفی پروژه‌های جذاب به خیرین با توجه به شرایط هر خیر
	راهبردهای مدیریتی	تأکید بر اصلاح توزیع نامتقارن اماکن ورزشی در فعالیت‌های خیرخواهانه
		تدوین اهداف واضح و طرح‌های منسجم برای جذب خیرین
		تشکیل کمیته‌های تخصصی برای حمایت و جذب خیریه
		تربیت مدیران کارآزموده برای ارتقاء کیفیت جذب خیرین
		سازماندهی مراکز خیریه
		ایجاد بخش مشارکت‌های خیرین در ادارات ورزش و جوانان و هیأت‌های ورزشی
		حمایت از سمن‌های ورزشی خیریه ورزشی
		تشکیل کارگروه‌های تخصصی جهت شناسایی نیازهای اولویت‌دار

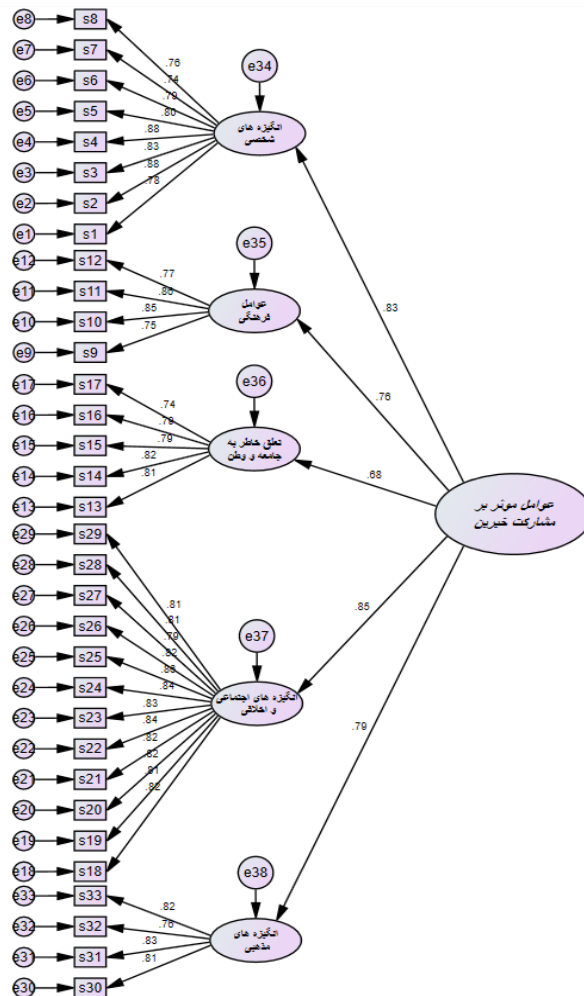
		ایجاد ارتباط مؤثر مسئولان ورزش استان با خیرین ورزشی
		ارائه طرح‌های توجیهی اقتصادی و اجتماعی پروژه‌های ورزشی
		پرهیز از موازی کاری در دستگاه‌های مختلف دولتی
		پرهیز از بروکراسی اداری
		ایجاد ساختار سازمانی واحد برای خیرین ورزشی ساز
	اطلاعات راه‌اندازی بانک	راه‌اندازی سامانه الکترونیکی برای پیگیری کمک‌های خیرین
		ایجاد یک پایگاه داده برای معرفی نیازمندی‌ها
		ایجاد بانک اطلاعات خیرین
		معرفی الگوهای موفق از مشارکت خیرین در سایر استان‌ها
	مشارکت عمومی	راه‌اندازی صندوق وقف ورزشی
		سرمایه‌گذاری مشترک خیرین، سرمایه‌گذاران و دولت
		هماهنگی با مساجد، هیأت‌ها و مراکز مذهبی برای معرفی پروژه‌های ورزشی به- عنوان امور خیریه
		تعریف پروژه‌های مشترک با همکاری خیرین سایر حوزه‌ها
	افزایش اعتماد خیرین	استفاده از افراد معتمد خیرین در بخش‌های اجرایی
		نظارت و بازدید از پروژه‌های اجرا شده توسط خیرین
		ارائه گزارش‌های شفاف از محل هزینه‌ها و نحوه مصرف کمک‌های مالی خیرین
		ارائه گزارش‌های عملکردی و اجرایی به خیرین در فواصل زمانی منظم
		اعتمادسازی از طریق شفافیت مالی
		مدیریت صحیح و جلوگیری از هدر رفت هزینه
		امکان مشارکت خیرین در برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه
	حفظ انگیزه خیرین	عدم تغییر در کاربری پروژه‌ها توسط دستگاه دولتی
		امانت‌داری دستگاه دولتی در هزینه‌ها و محل صرف آن
		تقدیر از خیرین با حضور مسئولان ارشد ورزشی و غیرورزشی استانی
		امکان استفاده رایگان از اماکن ورزشی توسط خیرین
		رایگان نمودن پروژه‌های خیریه برای استفاده عموم
		تعیین سهم خیرین در نام‌گذاری پروژه‌ها
		معرفی خیرین ورزشی ساز در رسانه‌های جمعی استان
		دعوت از خیرین ورزشی ساز برای حضور در رویدادها و مراسم ورزشی
		توجه رسانه‌ها و مطبوعات ورزشی به خیرین ورزشی

با توجه به نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی، مدل مفهومی تحقیق بر اساس کدهای استخراج‌شده طراحی و شکل گرفت. این مدل نمایانگر ارتباطات پیچیده و تعاملات میان متغیرها در فرایند بررسی عوامل مؤثر بر مشارکت خیرین است. شکل شماره ۱ مدل مفهومی تحقیق را به تصویر کشیده است و در آن سعی شده است تا روابط و ساختارهای اصلی بین مفاهیم مختلف نشان داده شود و بیانگر عوامل مؤثر بر مشارکت خیرین باشد.



شکل ۱. مدل مفهومی تحقیق

در نتیجه کدگذاری محوری، ۱۲۷ مفهوم استخراج شد که در ۲۱ مضمون فرعی قرار گرفتند که در نهایت، مضامین فرعی در ۳ مضمون اصلی دسته بندی شدند. این مضامین شامل عوامل موثر بر مشارکت خیرین (نگرش و انگیزه های شخصی، عوامل فرهنگی، تعلق خاطر به جامعه و وطن، انگیزه های اجتماعی و اخلاقی و انگیزه های مذهبی)؛ موانع و چالش های موجود (موانع اداری و ساختاری، موانع مالکیت زمین و زیرساخت، ناهماهنگی سازمان های متولی، عدم اعتماد و شفافیت، چالش های مالی و اقتصادی و تبلیغات و اطلاع رسانی نامناسب) و راهکارهای عملی (تبلیغ و اطلاع رسانی، شفافیت و پاسخگویی، مشوق های مالی و غیر مالی، عوامل حقوقی، تعریف پروژه های جذاب و نیاز محور و رهبردهای مدیریتی، راه اندازی بانک اطلاعات، جذب مشارکت عمومی، افزایش اعتماد خیرین و حفظ انگیزه خیرین) بود.



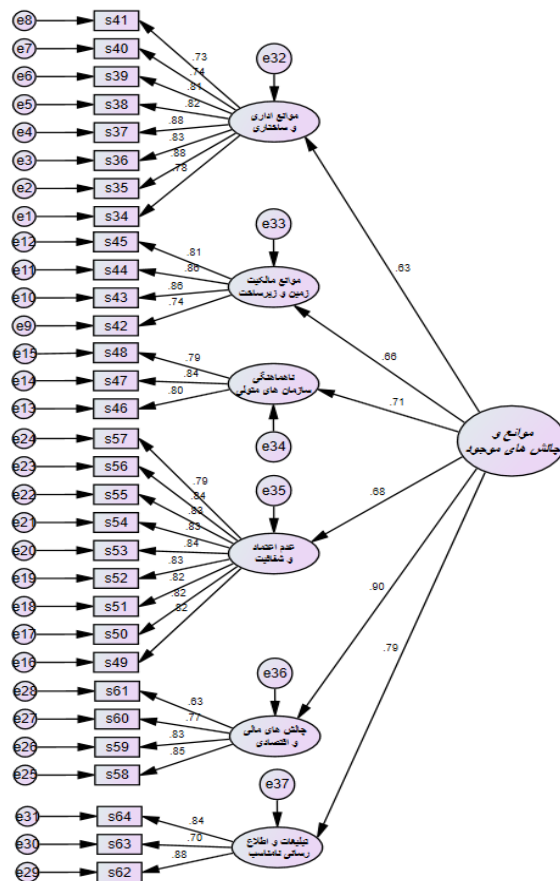
شکل ۲. مدل تحلیل عاملی تأییدی

جدول ۵. شاخص‌های برازش مدل تحلیل عاملی تأییدی

شاخص	PClose	CFI	SRMR	RMSEA	CMIN/DF
مقدار مناسب	>0.05	>0.90	<0.08	<0.08	<3
تحلیل عاملی	0.283	0.967	0.074	0.052	2.024

مطابق با جدول شماره ۵ و شکل شماره ۲ بارعاملی به‌دست آمده برای تمامی مولفه‌ها بالاتر از ۰/۵ می‌باشد که نشان از مناسب بودن بارعاملی مولفه‌های انگیزه‌های شخصی، عوامل فرهنگی، تعلق خاطر به جامعه و وطن، انگیزه‌های اجتماعی و اخلاقی و انگیزه‌های مذهبی می‌باشد. همچنین نتایج نشان داد به ترتیب انگیزه‌های اجتماعی

و اخلاقی، انگیزه های شخصی، انگیزه های مذهبی، عوامل فرهنگی و تعلق خاطر به جامعه و وطن بالاترین بارهای عاملی را در بین مولفه های عوامل موثر بر مشارکت خیرین دارا می باشند.



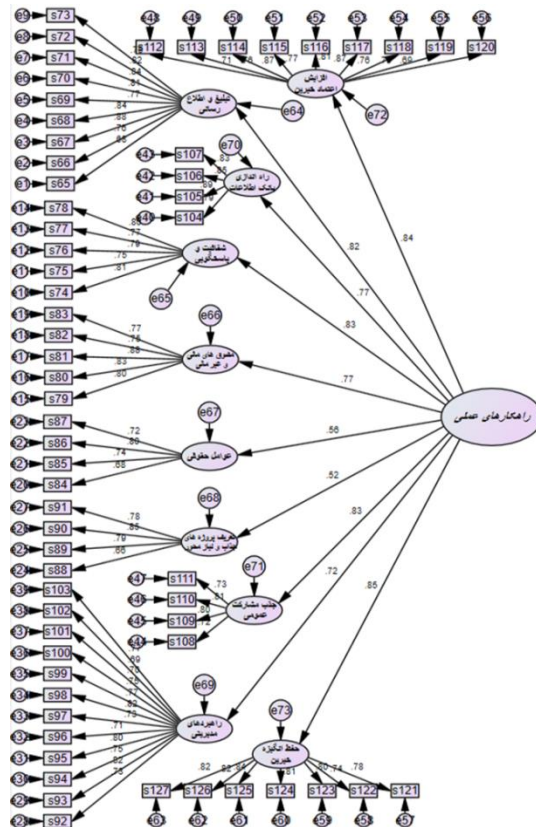
شکل ۳. مدل تحلیل عاملی تأییدی

جدول ۶. شاخص های برازش مدل تحلیل عاملی تأییدی

شاخص	CMIN/D F	RMSE A	SRMR	CFI	PClose
مقدار مناسب	<3	<0.08	<0.08	>0.90	>0.05
تحلیل عاملی	2.118	0.054	0.068	0.965	0.103

مطابق با جدول شماره ۶ و شکل شماره ۳ بارعاملی به دست آمده برای تمامی مولفه ها بالاتر از ۰/۵ می باشد که نشان از مناسب بودن بارعاملی مولفه های مواعظ اداری و ساختاری، مواعظ مالکیت زمین و زیرساخت، ناهماهنگی

سازمان‌های متولی، عدم اعتماد و شفافیت، چالش‌های مالی و اقتصادی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی نامناسب می‌باشد. همچنین نتایج نشان داد به ترتیب چالش‌های مالی و اقتصادی، تبلیغات و اطلاع‌رسانی نامناسب ناهماهنگی سازمان-های متولی، عدم اعتماد و شفافیت، موانع مالکیت زمین و زیرساخت و موانع اداری و ساختاری بالاترین بارهای عاملی را در بین مولفه‌های موانع و چالش‌های موجود دارا می‌باشند.



شکل ۴. مدل تحلیل عاملی تأییدی

جدول ۷. شاخص‌های برازش مدل تحلیل عاملی تأییدی

شاخص	PClose	CFI	SRMR	RMSEA	CMIN/DF
مقدار مناسب	>0.05	>0.90	<0.08	<0.08	<3
تحلیل عاملی	0.159	0.916	0.058	0.051	2.015

مطابق با جدول شماره ۷ و شکل شماره ۴ بارعاملی به دست آمده برای تمامی مولفه‌ها بالاتر از ۰/۵ می‌باشد که نشان از مناسب بودن بارعاملی مولفه‌های تبلیغ و اطلاع‌رسانی، شفافیت و پاسخگویی، مشوق‌های مالی و غیرمالی،

عوامل حقوقی، تعریف پروژه‌های جذاب و نیاز محور، راهبردهای مدیریتی، راه‌اندازی بانک اطلاعات، جذب مشارکت عمومی، افزایش اعتماد خیرین و حفظ انگیزه خیرین می‌باشد.

۴. بحث و نتیجه‌گیری

هدف از انجام پژوهش حاضر، روش‌های استفاده از ظرفیت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش استان کرمانشاه بود. مشارکت در امور خیریه و وقف به منزله مشارکت فعال در رفع کمبودها و نیازهای شهر و کشور تلقی می‌شود، و چون این نوع مشارکت تحت تأثیر عوامل گوناگون فرهنگی-اجتماعی قرار دارد، لذا اعطای خیریه و وقف که در تمام متون اسلامی مورد ستایش واقع شده است، پیامدها و تأثیرات اقتصادی-اجتماعی گسترده‌ای برای جامعه‌ای که از این موهبت بهره‌مند می‌شود، در پی خواهد داشت (دروس و همکاران، ۲۰۱۷)^۱. راملی در سال ۱۳۹۲ نیز در پژوهش خود عنوان نمودند که اعطای خیریه و وقف، باعث کاهش سطح فقر در جامعه می‌شود. از این‌رو در این پژوهش به بررسی روش‌های استفاده از ظرفیت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش پرداخته شد.

در این تحقیق، هدف اول شناسایی عوامل مؤثر بر مشارکت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش استان کرمانشاه بود. نتایج نشان داد که یکی از عوامل اثرگذار بر مشارکت خیرین در توسعه زیر ساخت ورزش نگرش و انگیزه‌های شخصی می‌باشد. عوامل نگرش و انگیزه‌های شخصی که در این تحقیق مطرح شد عبارتند از: نامگذاری اماکن یا برنامه‌ها به نام خود یا بستگان؛ ارتقای اعتبار اجتماعی و شخصی خیرین؛ ایجاد شهرت از طریق معرفی در جوامع ورزشی؛ تصویرسازی مثبت از خیرین ورزش یار در جامعه؛ دیدگاه اقتصادی و انتفاعی خیرین و سرمایه‌گذاران کسب رضایت درونی از حضور در فعالیت‌های داوطلبانه و خیرخواهانه؛ کسب رضایت درونی از حضور در فعالیت‌های داوطلبانه و خیرخواهانه. نقش کلیدی ایفا می‌کند و خیرین نیز از این قاعده مستثنی نیستند، چراکه بسیاری از آنان در طول مسیر فعالیت‌های خیریه‌شان با کاهش انگیزه مواجه شده و احتیاج به دلگرمی پیدا می‌کنند. این انگیزه‌بخشی مجدد از راه‌های گوناگونی نظیر جلب مشارکت بیشتر مردم، تشدید همکاری دستگاه‌های اداری، کاستن از موانع و مشکلات بوروکراتیک، و همچنین ابراز قدردانی و تشکر از سوی مردم و مقامات شهری، استانی و ملی امکان‌پذیر است، ضمن اینکه شناخت دقیق روحیات و احساسات خیرین، عامل مهمی برای نگهداشت و تداوم حضور آنها در این حوزه محسوب می‌شود (کریمی، ۱۴۰۰). در این راستا امیری در سال ۱۴۰۲ در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که با در نظر گیری علایق و باورهای فردی خیرین، امکان جذب توجه آن‌ها به حوزه ورزش فراهم می‌آید، کو^۲ و همکاران، ۲۰۱۴ معتقدند که برای جذب حامیان مالی، شناخت انگیزه‌های درونی‌شان و درک دلایل حمایت‌شان از تیم‌های ورزشی خاص، بسیار اهمیت دارد. علاقه و اشتیاق خیرین نسبت به ورزش، نقش کلیدی در ترغیب آنان برای سرمایه‌گذاری و حمایت مالی از بخش‌های مختلف ورزشی ایفا می‌کند؛ در همین زمینه یافته‌های تحقیقاتی یقوبی و همکاران در سال ۱۳۹۴ نشان داد که علاقه ذاتی افراد مستعد خیریه، از جمله عوامل کلیدی در ترغیب آنان به حمایت از حوزه ورزش به‌شمار می‌رود.

^۱. Darus et al., 2017

^۲. Ko

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از عوامل اثرگذار بر مشارکت خیرین در توسعه زیر ساخت ورزش **عوامل فرهنگی** می‌باشد. **یقوبی و همکاران در سال ۱۳۹۸** دریافت که شناخت و آگاهی نسبت به تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، بهداشتی و حتی سیاسی ورزش، میزان تمایل خیرین را افزایش خواهد داد، خیریه در ورزش می‌تواند به‌عنوان یکی از راه‌کارهای مؤثر پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه محسوب شود. از این‌رو، آگاهی‌بخشی درباره این نیاز و نحوه مشارکت خیرین در ورزش باید از طریق رسانه‌ها صورت گیرد. معرفی نیازهای ورزشی کشور که با حمایت خیرین قابل تأمین است، و همچنین تجلیل و قدردانی رسانه‌های ملی از خیرین فعال در حوزه ورزش، می‌تواند انگیزه‌ای قوی برای حضور بیشتر افراد خیراندیش در عرصه ورزش ایجاد کند. **کشاورز و همکاران، ۱۳۹۳** دو عامل رسانه و تبلیغات را از مؤلفه‌های اساسی جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ورزش قهرمانی ایران معرفی کردند. انگیزه در هر کاری نقش کلیدی دارد. بسیاری از خیرین در طول مسیر فعالیت‌های خیریه‌شان با کاهش انگیزه مواجه می‌شوند و نیاز به دلگرمی پیدا می‌کنند. این انگیزه‌بخشی مجدد از طریق راه‌های مختلفی همچون افزایش مشارکت مردمی، تقویت همکاری دستگاه‌های اداری، کاهش موانع بوروکراتیک، تقدیر و تشکر مردم و مسئولان در سطوح مختلف (شهری، استانی و کشوری) امکان‌پذیر است. ضمن اینکه درک روحیات و انتظارات خیرین از نکات مهم در حفظ و تداوم حضور آن‌ها در این عرصه محسوب می‌شود.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از عوامل اثرگذار بر مشارکت خیرین در توسعه زیر ساخت ورزش **تعلق خاطر به جامعه و وطن** می‌باشد. کو و همکاران اظهار داشتند حس انسان دوستی، پاداش‌های ذاتی، تعهد، احساس تعلق خاطر، جامعه‌پذیری، حفظ چهره اجتماعی، دریافت جایگاه و خدمات بهتر و قدرت دخالت در تصمیم‌گیری‌ها از جمله عوامل مؤثر در حضور خیرین ورزش دانشگاهی در دانشگاه‌های ایالت متحده آمریکا است که از آن‌ها می‌توان برای افزایش سطح کمک‌های مالی و ایجاد انگیزه در خیرین ورزش دانشگاهی استفاده کرد. مورد دیگر، برانگیختن احساسات انسان‌دوستانه خیرین است. سازمان‌های ورزشی می‌توانند با تحریک این احساسات، خیرین را به فعالیت در حوزه ورزش جذب کنند. در این راستا **پارسا مجیدی در سال ۱۴۰۰** گزارش کرده‌اند که در بعضی از وقف نامه‌ها روح انسان دوستانه، نیت خیرخواهانه‌ی خیرینی است که در بازه زمانی خودشان با شناسایی نیاز جامعه اقدام به وقف اموال و دارایی کرده‌اند. احساسات انسان‌دوستانه در خیرین می‌تواند انگیزه‌ای قوی برای اهدا در حوزه ورزش باشد. همچنین زمانی که خیرین در محیطی مملو از احساس دوستی و انسان‌دوستی قرار می‌گیرند، احتمال ایجاد ارتباطات نزدیک و مثبت با دیگران افزایش می‌یابد. **جعفرنژاد و همکاران، ۱۴۰۲** نیز در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که نشان دادن دغدغه‌های موجود در ورزش به خیرین موجب همدلی آن‌ها با هم‌نوعان خود می‌شود و انگیزه‌ای برای جذب خیرین در حوزه ورزش می‌شود.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از عوامل اثرگذار بر مشارکت خیرین در توسعه زیرساخت ورزش، انگیزه‌های اجتماعی و اخلاقی می‌باشد. نتایج تحقیقات **دلداد و همکاران (۱۴۰۱، ص. ۵۵)** نشان داد که یکی از عوامل اثرگذار بر مشارکت در فعالیت‌های خیریه خیرین ورزشی، تعهد اجتماعی می‌باشد. **گنجی و همکاران (۱۳۹۱، ص. ۴۰)** در پژوهش خود به بررسی نقش تعهد اجتماعی بر اعطای خیریه و وقف پرداخته بودند. افزایش و بهبود همدلی میان اعضای جامعه و در نهایت افزایش اعتماد اجتماعی، منجر به تقویت تعهد اجتماعی می‌شود. تعهد اجتماعی که یکی از زیرمجموعه‌های سرمایه اجتماعی محسوب می‌شود، باعث حداکثر مشارکت در اعطای خیریه و وقف از سوی واقفان می‌گردد. **محمودزاده‌مرغی (۱۳۹۹، ص. ۶۲)** در بررسی تأثیر میزان پایبندی مردم به ارزش‌ها بر مشارکت

آن‌ها در امور خیریه نشان داد که بین عمل به ارزش‌ها و هنجارها، به‌ویژه ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی و فرهنگی از سوی مردم با مشارکت پاسخگویان در امور خیریه و عام‌المنفعه، رابطه مستقیم وجود دارد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از عوامل اثرگذار بر مشارکت خیرین در توسعه زیر ساخت ورزش **انگیزه‌های مذهبی** می‌باشد. خیرین قادرند ارزش‌ها و اخلاقیات دینی را به‌مثابه سرمایه‌ای مؤثر به کار گیرند. نتایج مطالعات نشان داده است که افراد با اعتقادات بالاتر، بیشتر به کار خیر جذب می‌شوند (**جعفرنژادگرو و همکاران**، ۱۴۰۲، ص. ۵۲؛ **راسخ و همکاران**، ۱۴۰۳، ص. ۴۵). **کریمی و همکاران** (۱۴۰۱ الف، ص. ۳۰) در پژوهش خود باورهای دینی را یکی از مهم‌ترین عوامل جذب خیرین در حوزه ورزش دانسته‌اند. همچنین **کریمی و همکاران** (۱۴۰۱ ب، ص. ۳۵) به این نتیجه رسیدند که در ایران، به‌دلیل عمق اعتقادات دینی مردم، آیات قرآن و احادیث معصومین همواره راهنمای زندگی مردم بوده است. فرهنگ دینی ایران باعث شده تا تعالیم قرآن، روایات و معصومین یا احادیث برای جامعه نقش هدایتگر داشته باشد. بنابراین، بهره‌گیری از این راهنماهای دینی در عرصه ورزش اهمیت ویژه‌ای دارد و قابلیت ترغیب خیرین به سرمایه‌گذاری ورزشی را دارد. **افروزه و همکاران** (۱۳۹۷، ص. ۴۱) بیان کرده‌اند کسانی که اعتقادات دینی قوی‌تری دارند، بیش از سایر اعضای جامعه در کارهای خیریه مشارکت می‌کنند و باورهای مذهبی یکی از محرک‌های اصلی فعالیت‌های داوطلبانه و انسان‌دوستانه محسوب می‌شود.

در این تحقیق، هدف دوم شناسایی موانع موجود در مشارکت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش استان کرمانشاه بود. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از موانع و چالش‌های موجود در توسعه زیرساخت‌های ورزش **موانع اداری و ساختاری** می‌باشد. یکی از مشکلات جدی، برخورد نامناسب مسئولان با موضوع وقف و نیکوکاری است. این مسئله مانع اصلی ترویج فرهنگ خیرخواهی در جامعه به‌شمار می‌آید. رفتار متناقض و دوگانه این نهادها باعث دلسردی مردم شده است. در نتیجه، بسیاری از افراد انگیزه خود را برای انجام کارهای خیر از دست می‌دهند. (**نودهی و همکاران**، ۱۴۰۱). مسائل حقوقی و قانونی از ملزومات اصلی برای جذب خیرین به ورزش است. یکی از مشکلات عمده، کمبود قوانین حمایتی از خیرین می‌باشد. همچنین عدم وجود چارچوب مناسب برای همکاری در بخش ورزش نیز مسئله‌ای اساسی محسوب می‌شود پژوهشگرانی نظیر **خادم** (۱۳۹۸، ص. ۵۰)، **حیدری‌فرد و شریفیان** (۱۳۹۶، ص. ۲۳) و **افروزه و همکاران** (۱۳۹۷، ص. ۴۱) اهمیت وضع مقررات منسجم برای حمایت‌های مالی ورزشی را مطرح کرده‌اند، **جوادی‌پور** (۱۳۹۳) نیز به موانع قانونی اشاره نموده است. نگرانی عمده خیرین این است که نظام حمایتی از آن‌ها ناکارآمد بوده و مجبور به مقابله انفرادی با چالش‌های قانونی هستند. بوروکراسی مفرط و فرایندهای دست‌وپاگیر اداری نیز این مشکل را تشدید کرده است (**نودهی و همکاران**، ۱۴۰۱).

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از موانع و چالش‌های موجود در توسعه زیرساخت‌های ورزش **موانع مالکیت زمین و زیرساخت** می‌باشد. هزینه‌های بالای خرید زمین، احداث و تجهیز اماکن ورزشی، انگیزه خیرین برای سرمایه‌گذاری در این بخش را کاهش می‌دهد (**نودهی و همکاران**، ۱۴۰۱). واگذاری رایگان زمین و ساده‌سازی فرآیندهای اداری، دو عامل کلیدی برای تشویق مشارکت خیرین در ساخت اماکن ورزشی هستند. همکاری نهادهای مختلف دولتی با بخش خصوصی نیز در این زمینه ضروری است (**خورشیدی و صادقی‌پور**، ۱۳۹۴).

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از موانع و چالش‌های موجود در توسعه زیرساخت‌های ورزش **ناهماهنگی سازمان‌های متولی** می‌باشد. نبود هماهنگی بین نهادهای ورزشی کشور مانع اصلی جذب مشارکت خیرین است. وزارتخانه‌ها و نهادهای مختلف برنامه‌های مستقل در حوزه ورزش اجرا می‌کنند که بدون هماهنگی مرکزی، موجب

کاهش اثربخشی و اتلاف منابع می‌شود. عدم وجود برنامه جامع برای جذب خیرین و نبود همکاری با خیران فعلی، این مشکل را تشدید می‌کند (خورشیدی و صادقی‌پور، ۱۳۹۴). همکاری نهادهای مختلف عامل کلیدی توسعه مشارکت خیرین ورزشی است. نهادهای رسمی با برنامه‌ریزی مناسب و نهادهای غیررسمی با استفاده از ارزش‌های اجتماعی می‌توانند مشارکت خیرین را تقویت کنند. کیفیت همکاری و هماهنگی نهادهای زمینه‌ساز توسعه پایدار و تداوم فعالیت‌های خیریه در ورزش است (موندلی‌زاده و موندلی‌زاده، ۱۴۰۱).

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از موانع و چالش‌های موجود در توسعه زیرساخت‌های ورزش عدم اعتماد و شفافیت می‌باشد. یکی از چالش‌های اساسی در حوزه خیریه، نبود شفافیت و اطلاع‌رسانی مناسب توسط مسئولان است. زمانی که مردم از نحوه مصرف کمک‌هایشان آگاه نباشند، اعتماد عمومی کاهش می‌یابد. مثلاً کسانی که از املاک وقفی استفاده می‌کنند اغلب نمی‌دانند اجاره‌هایشان کجا و چگونه هزینه می‌شود، که این امر موجب کاهش تمایل به مشارکت خیریه می‌گردد (نودهی و همکاران، ۱۴۰۱). اعتماد عمومی پایه اصلی مشارکت خیریه است. مردم زمانی حاضر به کمک می‌شوند که بدانند اموالشان واقعاً به رفع مشکلات جامعه کمک می‌کند. همچنین نیاز به وجود نهادهای قابل اعتماد و قوانین شفاف برای مدیریت کمک‌ها دارند. سه عنصر اعتماد، نهاد مطمئن، و شفافیت شرایط لازم برای ترغیب مردم به خیریه را فراهم می‌کند. (یعقوبی و همکاران، ۱۳۹۹). مدیران ورزشی و متولیان وقف باید برای جذب خیرین، شفافیت را در سازمان‌های ورزشی افزایش دهند. اعتماد خیران به اینکه کمک‌هایشان صرف توسعه ورزش و سلامت جامعه می‌شود، می‌توان مؤثر واقع شود (خادم، ۱۳۹۸). کسانی که به ارائه اطلاعات می‌پردازند باید دانش، احساس و مهارت کافی داشته باشند تا بتوانند با گفتار و رفتارشان مردم را تحت تأثیر قرار دهند. متأسفانه متولیان وقف و ورزش آنقدر که باید با توجه به اهمیت این دو حوزه، به تبلیغ و فرهنگ‌سازی نپرداخته‌اند (کریمی و همکاران، ۱۴۰۱).

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از موانع و چالش‌های موجود در توسعه زیرساخت‌های ورزش تبلیغات و اطلاع‌رسانی نامناسب می‌باشد. تبلیغات نقش حیاتی در جذب مشارکت خیرین برای توسعه زیرساخت ورزش دارد. با توجه به چالش‌های موجود در تأمین منابع مالی و ناپایداری‌های اقتصادی، استفاده از استراتژی‌های تبلیغاتی خلاقانه و مؤثر اهمیت بیشتری پیدا کرده است. عناصر کلیدی نظیر تصاویر و گرافیک جذاب، پیام‌های قوی و شفاف، و استفاده از شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزارهای مؤثر در جلب توجه خیرین شناخته می‌شوند. همچنین کمپین‌های جمع‌آوری کمک مالی و ایجاد اعتماد از طریق شفافیت مالی نیز به جذب و نگهداری خیرین کمک می‌کنند (مهرانزاده، ۱۴۰۳).

در این تحقیق، هدف سوم شناسایی راهکارهای عملی برای افزایش مشارکت خیرین در توسعه زیرساخت‌های ورزش استان کرمانشاه بود. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش تبلیغ و اطلاع‌رسانی می‌باشد. یکی از عوامل مؤثر حضور خیرین در حوزه ورزش، جذب خیرین به حوزه ورزش از طریق تبلیغات است. تبلیغات می‌تواند به افزایش آگاهی عمومی درباره فعالیت‌ها و نیازهای حوزه ورزش کمک کند. آگاه‌سازی درباره وضعیت ورزش و تشویق مردم به ورزش از طریق کانال‌های ارتباطی مثل صدا و سیما، تبلیغات محیطی و مطبوعات می‌تواند به جذب خیرین کمک کند. خیران معمولاً قبل از کمک کردن، به اطلاعات کافی درباره خیریه‌ها و فعالیت‌هایشان نیاز دارند. تبلیغات می‌تواند این آگاهی را ایجاد کند و با ارائه اطلاعات درست و کامل، خیران را با حوزه ورزش و نیازهایش آشنا کند (مجیدی‌پرست و همکاران، ۱۴۰۱). تبلیغات با استفاده از

تصاویر و موسیقی بر ناخودآگاه تأثیر می‌گذارد و می‌تواند خیرین را به حوزه ورزش جذب کند. پیام‌های جذاب تبلیغاتی شناخت عمومی از ورزش را افزایش داده و خیرین جدید جذب می‌کند (فیلو^۱ و همکاران، ۲۰۱۹). رسانه‌ها وظیفه نهادینه کردن ارزش‌ها، افزایش مشارکت و توسعه فرهنگ را دارند. آن‌ها باید اهمیت وقف را به‌عنوان وظیفه ملی و دینی ترویج کنند. رسانه‌های ورزشی نیز می‌توانند این نقش را در حوزه ورزش ایفا کنند. استفاده از جلسات معنوی و بازاریابی اجتماعی می‌تواند برای ترویج فرهنگ وقف در ورزش مفید باشد (نکوئی‌مقدم و همکاران، ۱۳۹۲). نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش شفافیت و پاسخگویی می‌باشد. رابطه مستقیمی بین اعتماد خیرین و عملکرد سازمان‌های ورزشی وجود دارد. خیرین زمانی به سازمان‌ها اعتماد می‌کنند که مطمئن باشند مدیریت آن‌ها مؤثر و شفاف است. این اعتماد از طریق اجرای سیاست‌ها و فرایندهای واضح و قابل پیگیری تقویت می‌شود. مدیران ورزشی موظفند با ایجاد شفافیت در فعالیت‌های سازمان‌هایشان، اعتماد خیران را جلب کنند تا آن‌ها از هدفمند بودن کمک‌هایشان در توسعه ورزش کشور اطمینان یابند (دلداده‌مهرآبان و همکاران، ۱۴۰۲). در همین راستا نورعلی‌زاده و همکاران. گزارش نمودند که شفافیت مالی و نظارت مالی بر افزایش مشارکت‌های مردمی در امور خیریه تأثیر معنی‌داری دارد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش چالش‌های مالی و اقتصادی می‌باشد. مشکلات فراوان مالی و اقتصادی در کشور که امروزه گریبان گیر افراد جامعه است، باعث می‌شود بسیاری از کسانی که هنوز هم تمایل دارند کارهای خیری به هر طریق انجام دهند توانایی آن را پیدا نکنند و یا ترس از کمبودها و نقصان‌هایی که در آینده احتمال دارد در زندگی‌شان به‌وجود آید آن‌ها را از این کار باز می‌دارد و دچار تردید و دلهره می‌کند (نودهی و همکاران، ۱۴۰۱). ثبات اقتصادی، سیاست‌گذاری صحیح و فراهم‌سازی بسترهای مناسب، عوامل کلیدی در جلب مشارکت خیران ورزشی محسوب می‌شوند. وضعیت اقتصادی کشور تأثیر مستقیمی بر قدرت مالی خیران و میزان کمک‌هایشان دارد؛ زیرا خیران ثروتمندتر توانایی سرمایه‌گذاری بیشتری در توسعه زیرساخت‌های ورزشی خواهند داشت. مشوق‌های مالیاتی نیز می‌توانند انگیزه خیران را برای مشارکت افزایش دهند. همچنین، کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و نگهداری تأسیسات ورزشی، استقبال بیشتری از سوی خیران به‌همراه دارد. در نتیجه، ایجاد پایه‌ای اقتصادی قوی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در بهینه‌سازی مشارکت خیران در توسعه زیرساخت‌های ورزشی ایفا کند.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش مشوق‌های مالی و غیر مالی می‌باشد. از جمله مشوق‌های مالی می‌توان به معافیت‌های مالیاتی، کسر هزینه‌های خیریه از درآمد مشمول مالیات، و ارائه تسهیلات ویژه در پرداخت عوارض و مالیات‌ها اشاره کرد. در عین حال، مشوق‌های غیرمالی نیز نقش مهمی دارند که شامل تقدیر عمومی و رسانه‌ای از خیرین، اعطای لوح‌ها و نشان‌های افتخار، نام‌گذاری پروژه‌ها و ساختمان‌ها به نام آن‌ها، ایجاد احساس تعلق و مشارکت در تغییرات مثبت اجتماعی، و فراهم کردن فرصت‌هایی برای حضور در مجامع خیریه و شبکه‌سازی می‌شود. ترکیب هوشمندانه این دو نوع مشوق باعث ایجاد انگیزه پایدار در خیرین شده و آنها را تشویق می‌کند تا نه تنها یک بار، بلکه به‌صورت مستمر در فعالیت‌های خیریه مشارکت کنند

^۱ Filo et al

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش **عوامل حقوقی** می‌باشد. عوامل حقوقی نقش بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای در جذب خیرین و تشویق آن‌ها به مشارکت در فعالیت‌های خیریه دارند. **حیدری و شریفیان** در سال ۱۳۹۵ بیان داشتند از موانع مهم جذب خیرین موانع قانونی و اجرایی است. وجود قوانین شفاف و حمایتی مانند معافیت‌های مالیاتی برای کمک‌های خیریه، قوانین کسر هزینه‌های خیریه از درآمد مشمول مالیات، و تسهیلات قانونی برای انتقال دارایی‌ها به موسسات خیریه، انگیزه قوی برای خیرین محسوب می‌شود. همچنین، تدوین چارچوب‌های حقوقی مناسب برای ثبت و فعالیت موسسات خیریه، تضمین شفافیت در نحوه هزینه‌کرد کمک‌ها، حمایت قانونی از حقوق خیرین در نظارت بر عملکرد موسسات، و وضع قوانین مربوط به میراث و وصیت‌نامه‌های خیریه، باعث ایجاد اعتماد و اطمینان خیرین نسبت به قانونی بودن و مفید واقع شدن کمک‌هایشان می‌شود. بدون پشتوانه قانونی مناسب، حتی با وجود انگیزه‌های فردی و اجتماعی، خیرین ممکن است از مشارکت فعال در امور خیریه ابا داشته باشند.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش تعریف پروژه‌های جذاب و نیاز محور می‌باشد. طراحی پروژه‌های جذاب و نیازمحور، از مهم‌ترین عوامل جذب خیران است که نیازمند شناخت دقیق مسائل جامعه و ایجاد طرح‌هایی با تأثیر قابل اندازه‌گیری می‌باشد. این پروژه‌ها باید شامل اهداف روشن، زمان‌بندی واقعی، و نتایج ملموس باشند تا خیران اثر کمک‌هایشان را مشاهده کنند. ویژگی‌های کلیدی آن‌ها عبارتند از: داستان انسانی و عاطفی قوی، ارائه گزارش منظم از پیشرفت، شفافیت در هزینه‌کرد، و فراهم کردن امکان مشارکت خیران در فرایند اجرا. علاوه بر این، باید با توان‌های مختلف خیران سازگار باشند - از پروژه‌های محلی کوچک تا طرح‌های ملی بزرگ - و هم مشارکت فردی و هم گروهی را پشتیبانی کنند تا همه خیران بتوانند براساس امکانات و علایقشان در بهبود جامعه نقش ایفا کنند.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش **راهبردهای مدیریتی** می‌باشد. حمایت دولت از خیرین عامل مهم در حضور خیرین در حوزه ورزش است راهبردهای مدیریتی جذب خیران، رویکردهای برنامه‌ریزی شده‌ای هستند که موسسات خیریه برای جلب حمایت پایدار به کار می‌گیرند. این راهبردها شامل: تهیه برنامه بازاریابی جامع متناسب با اهداف سازمان، ایجاد پایگاه داده کامل خیران و تقسیم‌بندی آن‌ها بر حسب توانایی مالی و علایق، طراحی کمپین‌های داستان‌محور برای برقراری ارتباط احساسی، و استقرار سیستم مدیریت روابط خیرین برای حفظ ارتباطات بلندمدت می‌باشد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش **تعریف راه اندازی بانک اطلاعات** می‌باشد. ایجاد بانک اطلاعات خیران ورزشی ابزار استراتژیک مهمی در تأمین مالی ورزش است که نیاز به طراحی سیستم هوشمند دارد. این سامانه باید حاوی اطلاعات جامعی از خیران احتمالی باشد شامل: مشخصات فردی، سوابق کمک، علایق ورزشی، ظرفیت مالی، و نحوه ارتباط مطلوب. همچنین باید داده‌های مربوط به شرکت‌های حامی، ورزشکاران مشهور، و شبکه‌های اجتماعی ورزشی را شامل شود. قابلیت‌های کلیدی سیستم عبارتند از: دسته‌بندی خیران، رهگیری تعاملات، یادآوری زمان‌بندی ارتباطات، و تولید گزارش‌های تحلیلی از الگوهای حمایت. این ابزار امکان طراحی کمپین‌های مختص هر گروه، شخصی‌سازی پیام‌ها، و برنامه‌ریزی بلندمدت برای روابط با خیران را می‌دهد که منجر به تأمین پایدار منابع مالی ورزش می‌شود.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش **جذب مشارکت عمومی** می‌باشد. جذب مشارکت عمومی برای توسعه زیرساخت ورزشی، فرآیند چندبعدی است که نیاز به ایجاد حس مسئولیت جمعی در شهروندان دارد. این رویکرد شامل کمپین‌های آگاهی‌سازی درباره اهمیت ورزش، برگزاری جلسات محله‌ای برای شناسایی نیازها، و ایجاد راه‌های مشارکت مالی داوطلبانه از طریق صندوق‌های مردمی یا پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی است. راهکارهای مؤثر شامل تشکیل کمیته‌های محله‌ای، استفاده از ورزشکاران محبوب به‌عنوان سفیران پروژه و ایجاد فرصت‌های مشارکت غیرمالی مثل کار داوطلبانه برای احداث مراکز ورزشی می‌شود. موفقیت این روش وابسته به شفافیت در مصرف کمک‌ها، گزارش‌دهی منظم از پیشرفت پروژه‌ها، و تقدیر از مشارکت‌کنندگان است تا احساس مالکیت جمعی نسبت به دستاوردهای ورزشی محلی تقویت شود.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش **افزایش اعتماد خیرین** می‌باشد. افزایش اعتماد خیران برای توسعه زیرساخت ورزشی نیاز به راهکارهای ویژه‌ای دارد که خصوصیات پروژه‌های ورزشی و انتظارات خیران را در نظر بگیرد. عوامل کلیدی شامل: ارائه طرح‌های مهندسی دقیق با استانداردهای فنی مشخص، همکاری با پیمانکاران معتبر، و نظارت مستقل متخصصان بر روند ساخت. ابزارهای شفافیت: بازبدهی‌های منظم خیران از پروژه‌ها، گزارش‌های تصویری از پیشرفت کار، و تأیید کیفیت توسط ورزشکاران مطرح. تضمین‌های عملیاتی: شفافیت در هزینه‌ها، زمان‌بندی واقع‌بینانه، تضمین استفاده مؤثر از تأسیسات، و نظارت مستمر خیران بر عملکرد مراکز تا اطمینان حاصل شود که سرمایه‌گذاری منجر به ایجاد امکانات ورزشی پایدار و باکیفیت خواهد شد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که یکی از راهکارهای عملی در توسعه زیرساخت‌های ورزش **حفظ انگیزه خیرین** می‌باشد. حفظ انگیزه خیران در توسعه زیرساخت ورزشی، فرآیند مستمری است که نیاز به راهبردهای خلاقانه برای نگهداشتن علاقه حامیان دارد. ارائه گزارش‌های تصویری از پیشرفت ساخت، معرفی ورزشکاران استفاده‌کننده از امکانات، ارائه آمارهای مشخص از تعداد بهره‌برداران، حضور خیران در افتتاحیه‌ها، نام‌گذاری بخش‌هایی از تأسیسات، برگزاری رویدادهای ورزشی ویژه، تشکیل باشگاه خیران برای تعامل، ارائه فرصت‌های مشارکت در پروژه‌های جدید، دعوت برای مشارکت در برنامه‌ریزی آینده، و ایجاد احساس پیشرفت مستمر می‌تواند خیران را به شرکای دائمی توسعه ورزش تبدیل می‌کند.

در دهه‌های اخیر، تربیت بدنی و ورزش به عنوان یکی از مهم‌ترین پدیده‌های اجتماعی، رشد قابل توجهی یافته و زندگی شهروندان را عمیقاً تحت تأثیر قرار داده است. سرمایه‌گذاری در این بخش نه تنها موجب کاهش هزینه‌های بهداشتی و درمانی می‌شود، بلکه در مبارزه با آسیب‌های اجتماعی و کاهش ناهنجاری‌های فردی و جمعی نیز نقش بسزایی ایفا می‌کند. با توجه به ارتباط مستقیم ورزش با سلامت جامعه و وجود کمبودهای جدی در تجهیزات و امکانات ورزشی، خصوصاً در نواحی محروم و دورافتاده، ضرورت مشارکت گسترده، منسجم و هدفمند خیرین در این عرصه احساس می‌شود. اولویت اصلی، تأمین امکانات ورزشی مقرون به‌صرفه و رایگان در مناطق کم‌برخوردار است، زیرا کمبود سرانه ورزشی و محدودیت بودجه دولتی، جوانان مستعد این مناطق را از دسترسی به مراکز ورزشی استاندارد محروم می‌سازد. بنابراین، جلب مشارکت، رفع موانع و تشویق خیرین ورزشی اهمیت ویژه‌ای دارد. برای توسعه کمی و کیفی فرهنگ خیریه در جامعه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مادی و معنوی خیرین، ایجاد

سازوکاری مدون برای هدایت و ساماندهی کمک‌های مالی و تخصصی، رفع موانع موجود و تسهیل مشارکت آنان ضروری است. مهم‌ترین گام برای ایجاد نگرش مثبت نسبت به مسائل وقف و ورزش، فرهنگ‌سازی و آموزش است. متأسفانه، مسئولان دو حوزه وقف و ورزش به اندازه کافی به تبلیغ، ترویج و فرهنگ‌سازی برای حفظ و جذب خیرین ورزشی نپرداخته‌اند. با متقاعدسازی خیرین، مسئولان مربوطه و حتی روحانیون، می‌توان از طریق هدایت صحیح این ظرفیت‌ها، کمک شایانی به توسعه ورزش و تأسیسات ورزشی نمود. از سوی دیگر، وزارت ورزش و جوانان با همکاری سایر نهادهای متولی امور خیریه مانند اداره اوقاف، سازمان مدیریت مساجد، حوزه‌های علمیه و آموزش و پرورش، و با در نظر گیری مشوق‌ها و قوانین حمایتی، می‌تواند زمینه دلگرمی و ماندگاری خیرین ورزشی را برای ادامه سرمایه‌گذاری در توسعه امکان ورزشی فراهم آورد.

References

1. Afroozeh, M. S., Afrouzeh, H., & Kameli, F. (2018). Identifying the Effective Factors of Donors and Endowment Attracting in Sport. *Sport Management Studies*, 9(46), 157-174 [Persian].
2. Afshari, M., Fattahpur Marandi, M., Mirsafian, H., & Mohammad Hasan, F. (2018). Financial support: An approach to get fund of sports projects in Western Azerbaijan province. *Sport Management Studies*, 10(47), 67-84 [Persian].
3. Amiriparian, S., Doroudian, A. A., Honari, H., & Safania, A. (2021). Designing a comprehensive model for attracting donors in sports with the foundation s data theory approach. *Journal of Sociological Cultural Studies*, 11(4), 31-62 [Persian].
4. Atalay, A., & Švagždienė, B. (2023). Sustainable Environment Problems Arising from Sports Facilities. *Laisvalaikio tyrimai*, 1(21), 1-15.
5. Collison, H., Darnell, S. C., Giulianotti, R., & Howe, P. D. (Eds.). (2018). *Routledge handbook of sport for development and peace* (pp. 1-9). London: Routledge.
6. Darus, F., Shukri, N. H. A., Yusoff, H., Ramli, A., Zain, M. M., & Bakar, N. A. A. (2017). Empowering social responsibility of Islamic organizations through Waqf. *Research in International Business and Finance*, 42, 959-965.
7. Deldadeh Mehraban, E., Fallah, Z., Bahlakeh, T., Askari, A. (2023). Comparative Comparison of Factors Affecting the Willingness and Participation of Donors in the Urban Uses Sector (Case Study: Development of Sports Facilities in Golestan and Tehran provinces). *Urban Management Studies*, 52, 91-107 [Persian].
8. Deldar, E., Bagheri Ragheb, G., & Shahpar Tofigh, A. (2022). Identification and ranking of factors affecting on participation in charitable activities by the charity sports helper. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(56), 213-228 [Persian].
9. Filo, K., Fechner, D., & Inoue, Y. (2019). The donors supporting charity sport event participants: An exploration of the factors driving donations. *Journal of Sport Management*, 34(5), 1-12.
10. Ganji, M., & Almasi Bidgoli, E. (2012). Explaining the Status of Philanthropy Among Citizens. Proceedings of the National Conference on Endowment with Emphasis on Higher Education, University of Kashan [Persian].

11. Hasanzadeh, S. H., Tamizifar, M., & Simiyari, M. R. (2019). Crowdfunding, a Model for Attracting Donor Contributions. *Islamic Finance Research*, 8(1), 59-90 [Persian].
12. Heydarifard, S., & Sharifian, E. (2017). Identification and Comparison of Barriers to Donor's Contributions to Development of Sport Facility. *Sport Management Studies*, 9(41), 81-96 [Persian].
13. Jafari Ramiani, A., Sarvari, H., Chan, D. W., Nassereddine, H., & Lotfata, A. (2024). Critical success factors for private sector participation in accomplishing abandoned public sports facilities projects in Iran. *International Journal of Construction Management*, 24(6), 586-600.
14. Jafarnejadgrou, A. A., Araj, A., Hassanzadeh, N., & Rahimi, A. (2023). Investigating the methods of using the capacity of donors in the development of sports infrastructure in Ardabil province in Iran, *Journal of Research in Sports Management and Marketing*, 4(2), 53-66 [Persian].
15. Javadipour, M. (2015). Studying the challenges in Iran athletics competition sport management. *Sport Management Studies*, 7(30), 13-34 [Persian].
16. Karami Daranjani, S., Yazdanpanah, A., & Kharazmi, E. (2017). The effect of health education program based on trans theoritical model on promotion of physical activity among children of patients with hypertension and diabetes. *J Health*, 8(4), 394-407 [Persian].
17. Karami, S., Ferdowsi, M. H., Esmaeili, M., & Rafiee Dehbidi, V. (2022a). Designing a paradigm model of attracting donors in sports development. *New Trends in Sport Management*, 10(36), 113-132.
18. Karami, S., Ferdowsi, M. H., Esmaeili, M., & Rafiei Dehbidi, V. (2022b). A model for attracting donors' participation in sports development (a mixed approach). *Majlis and Rahbord*, 29(112), 291-334 [Persian].
19. Keshavarz, L. Hamidi, M. Goodarzi, M., & Sajadi, S. (2014). Establishing a Performance Management System for the National Olympic Committee: by the Balance Scorecard Approach. *Scientific Journal of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 1(1), 21-30 [Persian].
20. Khadem, A. R. (2019). Identifying and Modeling Factors Affecting the Attraction of Charity Resources and Endowed with Women's Sports. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 18(43), 303-319 [Persian].
21. Khorshidi, A., & Sadeghipour, N. (2015). Investigation and Analysis of Physical Education and Sports Status with Emphasis on the Provisions of Five-Year Development Plans. *Monthly Expert Reports of the Research Center of the Islamic Consultative Assembly*, 23(8), 1-29 [Persian].
22. Ko, Y. J., Rhee, Y. C., Walker, M., & Lee, J. H. (2014). What motivates donors to athletic programs: A new model of donor behavior. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 43(3), 523-546.
23. Mahmoudzadeh Morghi, A. (2020). *The Impact of People's Adherence to Values on Participation in Charitable Affairs*. The third national conference of lasting good, Tehran [Persian].
24. Majidi Parast, M., Moemeni, S., Bakhshodehnia, I., & Varmaghani, M. (2022). Presenting a Paradigm Model of Strategies for Attracting Public Investments and

- Participation of Donors for Sports Based on Grounded Theory. *Journal of Cultural Guardianship of the Islamic*, 12(26), 105-134 [Persian].
25. Mehranzadeh, F. (2024). *Investigation of Advertising Elements Effective on Attracting and Retaining Philanthropists and Supporters*. 9th International Conference on Management, Humanities and Behavioral Science in Iran and Islamic World, Tehran.
 26. Mondalizadeh, Z., & Mondalizadeh, T. (2022). Investigating the Factors Affecting the Development of Charitable Participation in Sports. *Quarterly Journal of Socio - Cultural Development Studies*, 10(4), 104-128 [Persian].
 27. National Institute for Health and Care Excellence. (2018). Depression: the treatment and management of depression in adults. 2018. Available: <https://www.nice.org.uk/guidance/cg90/> [Accessed 6 Nov 2021].
 28. Nekouei Moghadam, M., Amiri Yousefi, S., Ghorbani Bahabadi, Z., & Amir Esmaili, M. (2013). Role of Charities in the Health System: A Qualitative Study Print. *Journal of Qualitative Research in Health Sciences*, 2(1), 1-10 [Persian].
 29. Noudehi, M., Ahmadi, M., Tayyebi, B., & Deylamei, K. (2022). Pathology and comparison of Waqf and Charity culture Development in sport from the perspective of sports managers and charities in Golestan province. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(57), 419-439 [Persian].
 30. Nouralizadeh, M., Molazadeh, H., & Fani Khayavi, R. (2022). *The Role of Transparency and Financial Oversight in Increasing Public Participation Attraction in Shahid Fayyaz Bakhsh Charity Institute of Meshgin Shahr from the Perspective of Philanthropists and Related Experts*. The 11th International Conference on Management and Humanities Research in Iran, Tehran [Persian].
 31. Pedram, H. R., Torkfar, A., & MirHoseini, S. M. A. (2022). Factors affecting the productivity of sports venues in higher education centers and universities in Fars province. *Journal of New Approaches in Educational Administration*, 13(1) [Persian].
 32. Ramli, N. M., & Muhamed, N. A. (2013). *Good governance framework for corporate waqf: towards accountability enhancement*. In Paper accepted for Proceedings of World Universities' Islamic Philanthropy Conference.
 33. Rasekh, N., Gasemi, H., Dastoom, S., Jafari, S., & Rahbari, S. (2024). Codification a Model of Attracting and Maintaining Sports Sponsors and Donors in the Field of Women's Sports in Tehran Province. *Journal of Sport Management and Development*, 13(3), 77-107 [Persian].
 34. Rezaei, S., Farahani, A., Doroudian, A. A., & Safania, A. M. (2021). Designing a Model of Tehran Sport Space Development with Resistance Economics Approach. *Applied Research in Sport Management*, 9(3), 57-68 [Persian].
 35. Roine, E., Roine, R. P., Räsänen, P., Vuori, I., Sintonen, H., & Saarto, T. (2009). Cost-effectiveness of interventions based on physical exercise in the treatment of various diseases: a systematic literature review. *International Journal of Technology Assessment in Health Care*, 25(4), 427-454.
 36. Thompson, W. R., Sallis, R., Joy, E., Jaworski, C. A., Stuhr, R. M., & Trilk, J. L. (2020). Exercise is medicine. *American journal of lifestyle medicine*, 14(5), 511-523.

37. Wicker, P., Coates, D., & Breuer, C. (2015). Physical activity and subjective well-being: the role of time. *European Journal of Public Health*, 25(5), 864-868.
38. Yaghobi, A., Pourkiani, M., Emami, F., & Alavi, S. H. (2021). Identifying Factors Affecting in Attracting Donors to the Iranian Student Sports and Developing a Model. *New Trends in Sport Management*, 9(33), 169-185 [Persian].
39. Yaghoobi, A., Pourkiani, M., Emami, F., & Alavi, S. H. (2020). Presenting a Qualitative Model of Factors Affecting the Attraction of Benefactors in Student Sports in the Country (Based on Grounded Theory). *Research in Educational Sport*, 8(21), 59-84 [Persian].
40. Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B. R., & Sánchez-García, J. C. (2021).
41. Entrepreneurship and sport: A strategy for social inclusion and change. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 8050. <https://doi.org/10.3390/ijerph18158050>
42. Hammerschmidt, S., González-Serano, A., & Poomalainen, S. (2024).
43. Sport entrepreneurship: The role of innovation and creativity in sport management. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00711-3>
44. Kraus, S., Hammerschmidt, J., & Jones, P. (2022).
45. Higgs Sport entrepreneurship: Definition and conceptualization. *Journal of Small Business Strategy*, 32(2),