



Analysis of Current and Desired Status of Academic Leadership with an Emphasis on Social Responsibility in Public Universities and Medical Sciences Universities

Ali Mohebbi amirhoseini¹  Reza Mohammadkazemi*²  Kambiz Talebi³ 

1. PhD, Department of Business Creation, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran.

2. Professor of the Department of Business Creation, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran.

3. Professor, Department of Business Creation, Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran, Tehran, Iran.

ARTICLE INFO

Article Type:

Original Research

Received: 22.04.2025

Revised: 03.11.2025

Accepted: 01.02.2026

Keyword:

Growth, Business, Small and Medium-Sized Enterprises, Industrial Parks, Iran, Bibliometric Analysis.

*Corresponding Author:

Reza Mohammadkazemi

Email:

R_kazemi@ut.ac.ir

ABSTRACT

The study of industry has long attracted significant attention. The importance of industry is evident, as its role in a nation's economy, society, welfare, and international relations is undeniable. Therefore, countries strive to geographically concentrate various industries, a strategy that is also evident in Iran through the establishment of industrial parks. Accordingly, the present study aims to provide a scientific mapping of research conducted on the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) operating in Iran's industrial parks. This research employs scientometric methods, utilizing bibliometric analysis. A total of 560 articles were extracted from the Web of Science database, and their components were analyzed using VOSviewer software to construct a network and explore their interconnections. The findings identified 14 main research clusters. The results indicate that the majority of studies in this field have been conducted in China, the United States, and India. However, there are very few studies published by Middle Eastern universities, particularly those in Iran. One possible reason for this could be that many studies in this domain are published in domestic and Persian-language databases. Additionally, in the red cluster, which represents the most significant research network, the key factor identified is joint investment and financial support for SMEs.



EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are widely recognized as the backbone of economic development due to their substantial contribution to employment generation, innovation, regional development, and industrial competitiveness. Despite their importance, SMEs face numerous challenges including limited access to financial resources, technological capabilities, managerial expertise, and institutional support. Industrial parks have been established in many countries as an effective policy instrument to enhance industrial concentration, increase productivity, facilitate knowledge spillovers, and improve business competitiveness.

In Iran, industrial parks play a significant role in regional industrial development. However, despite increasing academic interest in SMEs, existing studies have primarily focused on organizational performance, financing, innovation, entrepreneurship, supply chains, and business strategy using conventional empirical methods. Comprehensive scientometric investigations that systematically map the intellectual structure, research evolution, and thematic development of SME growth within industrial parks remain scarce.

Furthermore, previous Iranian studies have mainly concentrated on individual industrial parks or specific managerial issues rather than providing an integrated overview of global scientific production in this field. This fragmentation limits researchers' understanding of emerging research themes, influential scholars, collaboration networks, and future research directions.

Accordingly, this study aims to provide a comprehensive scientific mapping of research on SME growth in industrial parks using scientometric techniques. Specifically, the study seeks to identify publication trends, influential journals and countries, collaboration patterns, highly cited authors, and major thematic clusters shaping the knowledge structure of this research domain.

Methodology

This research adopts a scientometric and bibliometric approach to investigate the intellectual landscape of SME growth research. The study is applied in purpose and quantitative in data analysis while employing bibliometric network analysis techniques.

Data were collected from the Web of Science Core Collection during December 2024 and January 2025. An initial search retrieved 2,876 publications. Several filtering strategies were subsequently applied to improve data quality and thematic relevance. First, only research articles and review papers were retained. Second, publications were limited to English-language documents. Finally, the dataset was restricted to the categories of Management, Business, Economics, and Business Finance. These filtering procedures resulted in a final dataset consisting of 560 scientific publications.

Bibliometric analyses were conducted using VOSviewer, applying co-occurrence and co-citation techniques to visualize knowledge structures, identify collaboration networks, detect thematic clusters, and analyze relationships among keywords, countries, journals, and authors. Network visualization, density mapping, and overlay visualization were employed to reveal the evolution and concentration of scientific knowledge in the field.

Results and Discussion

The scientometric analysis demonstrates a continuous increase in publications related to SME growth, indicating growing international interest in this research area. The dataset accumulated more than 10,600 citations with an H-index of 51, reflecting the maturity and scientific influence of the field.

Analysis of publication sources reveals that *Small Business Economics* is the leading journal, followed by the *Journal of Small Business and Enterprise Development* and the *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. These journals constitute the primary outlets for disseminating knowledge concerning SME growth and industrial development.

Country-level analysis indicates that China has produced the largest number of publications, followed by the United States, India, Italy, England, Spain, and several European countries. In contrast, contributions from Middle Eastern countries, particularly Iran, remain relatively limited despite the strategic importance of SMEs within the Iranian economy. This finding suggests considerable opportunities for expanding international scientific collaboration and increasing research visibility.

Keyword co-occurrence analysis identified fourteen thematic clusters, illustrating the multidisciplinary nature of SME growth research. The largest and most influential cluster focuses on financial systems, foreign direct investment, monetary policy, and economic growth, emphasizing the central role of financing mechanisms in SME development. Other major clusters address corporate governance and auditing, export competitiveness and internationalization, technological innovation and organizational performance, human resource development, professionalization, marketing, and family business management. These clusters demonstrate that SME growth depends upon an integrated combination of financial, institutional, technological, and managerial capabilities rather than isolated organizational factors. Co-authorship analysis reveals six major collaboration networks consisting of 82 authors connected through more than 600 relationships. Influential scholars such as Beck, Johanson, Barney, Eisenhardt, Zahra, Chesbrough, and Lumpkin occupy central positions within these networks, reflecting the interdisciplinary foundations of SME research that integrate entrepreneurship, strategic management, innovation, finance, and international business.

Overall, the findings indicate that financing, innovation, internationalization, governance quality, digital transformation, and institutional support constitute the dominant research themes. Nevertheless, comparatively limited attention has been devoted to context-specific issues affecting SMEs operating within Iranian industrial

parks, including institutional barriers, policy implementation, and regional industrial ecosystems.

Conclusions

This study provides a comprehensive scientometric overview of global research concerning SME growth within industrial parks. By analyzing 560 publications indexed in the Web of Science database, the research identifies the intellectual structure, influential contributors, thematic evolution, and emerging research trends within this domain.

The findings confirm that financial support, innovation capability, corporate governance, technological development, export orientation, and institutional quality are the principal determinants of SME growth emphasized in the literature. Meanwhile, the relatively limited contribution of Iranian scholars indicates the need for greater international research engagement and publication in high-impact journals.

From a policy perspective, strengthening financial systems, promoting innovation, facilitating international collaboration, supporting digital transformation, improving governance mechanisms, and enhancing university–industry partnerships are essential for sustainable SME development in industrial parks. Future studies should complement bibliometric analyses with empirical investigations focusing on regional industrial ecosystems, institutional reforms, financing mechanisms, and emerging technologies such as artificial intelligence and digital platforms to better understand SME growth dynamics in developing economies.



نگاشت علمی رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعتی با تکیه بر شهرک های صنعتی ایران: یک مطالعه علم سنجی

علی محبی امیرحسینی^۱، رضا محمدکاظمی*^۲، کامبیز طالبی^۳ 

۱- دکتری کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

۲- استاد گروه کسب و کار جدید دانشگاه تهران، تهران، ایران

۳- استاد گروه کسب و کار جدید دانشگاه تهران، تهران، ایران

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

دریافت مقاله: ۱۴۰۴/۰۲/۲

بازنگری مقاله: ۱۴۰۴/۰۸/۱۲

پذیرش مقاله: ۱۴۰۴/۱۱/۱۲

کلید واژگان:

رشد، کسب و کار، کسب و کارهای کوچک و متوسط، شهرک های صنعتی، ایران، بیبلیومتریک.

*نویسنده مسئول: رضا محمدکاظمی

پست الکترونیکی:

R_kazemi@ut.ac.ir

مطالعه صنعت از دیرباز، توجه زیادی را به خود جلب کرده است. دلیل اهمیت صنعت به وضوح قابل درک است. چراکه نقش صنایع بر اقتصاد، اجتماع و رفاه یک جامعه و در ارتباطات بین المللی یک کشور غیرقابل انکار است. از اینرو کشورها سعی در تمرکز صنایع مختلف از لحاظ بعد جغرافیایی دارند که این تمرکز در قالب شهرک های صنعتی نیز در کشور ما ملحوظ است. بدین ترتیب در پژوهش جاری نیز با هدف نگاشت علمی پیرامون مطالعات صورت پذیرفته در رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط فعال در شهرک های صنعتی ایران صورت پذیرفته است. روش پژوهش جاری از روش های علم سنجی و با بهره گیری از روش بیبلیومتریک می باشد. در این پژوهش تعداد ۵۶۰ مقاله از پایگاه استنادی Web of Science استخراج و مولفه های آن ها از طریق نرم افزار VOSviewer، شبکه سازی و به کشف ارتباطات آن ها پرداخته شد. خوشه های بدست آمده از مطالعات تعداد ۱۴ خوشه اصلی می باشند. نتایج نشان داد که بیشترین مطالعات صورت پذیرفته به ترتیب در کشورهای چین، آمریکا و هند می باشند. تعداد مطالعات بسیار محدودی از دانشگاه های خاورمیانه و به ویژه ایران منتشر شده است که یک دلیل آن می تواند انتشار مقالات این حوزه در پایگاه های داخلی و فارسی زبان باشد. همچنین در خوشه قرمز رنگ که مهمترین خوشه شبکه پژوهش است، مهمترین عامل سرمایه گذاری مشترک و تامین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط می باشد.



۱. مقدمه

بسیاری از کشورها و محققان، کسب و کارهای کوچک و متوسط را به عنوان ستون فقرات توسعه اقتصادی یک کشور در نظر گرفته اند (مینتاح^۱، ۲۰۲۲). در فاصله سال‌های ۱۹۹۶ تا ۲۰۰۶ سهم کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعتی از اشتغال کل با رشد سالانه‌ای حدود ۰.۳ درصد روبه‌رو بوده که نرخ پایین و نشان‌دهنده عملکرد نامطلوب این بخش در مقایسه با بازارهای بین‌المللی است؛ با این حال، کسب و کارهای کوچک و متوسط در بخش خدمات عملکرد بهتری داشته‌اند (حسینی بای^۲ و همکاران، ۲۰۲۵). از طرفی اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌ها در سطح جهان را شرکت‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند و نقش مهمی در اقتصاد دارند (براش و واندورف^۳، ۱۹۹۲؛ لامپکین و دس^۴، ۱۹۹۶؛ ویکلاند و شفرد^۵، ۲۰۰۵؛ انیولا و انتبانگ^۶، ۲۰۱۵). این بدان معناست که شرکت‌های کوچک و متوسط به عنوان منبع اولیه انگیزه برای قدرت اقتصادی عمل می‌کند (جان نثاری و همکاران، ۱۴۰۳). اما این شرکت‌ها با چالش‌های متعددی در رشد و مدیریت شرکت‌های خود مواجه هستند که می‌تواند منجر به فروپاشی این شرکت‌های کوچک و متوسط شود. حدود ۶۰ درصد از کسب و کارهای کوچک هنوز در طول پنج سال اول تاسیس خود شکست می‌خورند. در نتیجه، کسب و کارهای کوچک و متوسط باید عملیات خود را پیگیری کنند تا رشد و دوام بلندمدت خود را تضمین کنند (مینتاح، ۲۰۲۲). رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط به طور قابل توجهی تحت تأثیر قابلیت‌های داخلی مانند شایستگی مدیریتی و همچنین عوامل خارجی مانند حمایت نهادی و شرایط بازار است. (لاو^۷ و همکاران، ۲۰۲۴). همچنین نوآوری محرک اصلی رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط است، به ویژه در بازارهای پویا و رقابتی، جایی که شرکت‌ها باید به طور مداوم برای بقا و رشد خود را وفق دهند. " (مورینا^۸، ۲۰۲۵). از طرفی سیاست‌های دولتی که دسترسی به منابع مالی را تسهیل می‌کنند، بارهای نظارتی را کاهش می‌دهند و از آموزش کارآفرینی حمایت می‌کنند، برای حفظ رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط ضروری هستند (آیاگاری^۹ و همکاران، ۲۰۲۱). اما در ایران دسترسی به تأمین مالی خارجی به‌ویژه برای هزینه‌های پژوهش و توسعه، تنوع محصول، تبلیغات و استخدام جدید مستقیماً با رشد فروش کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران ارتباط دارد؛ این امر بر اهمیت تسهیل شرایط مالی برای حمایت از رشد شرکت‌ها تأکید می‌کند (چراتیان^{۱۰} و همکاران، ۲۰۲۳).

¹ Mintah^۲ Rahimlou³ Brush & Vanderwerf⁴ Lumpkin & Dess⁵ Wiklund & Shepherd⁶ Eniola & Entebang^۷ Love^۸ Morina^۹ Ayyagari^{۱۰} Cheratian

از دیگر سو، شهرک های صنعتی، در سراسر جهان، صنعت به عنوان عاملی کلیدی در تحول اقتصادی کشورها شناخته می شود و نقشی پیشرو در فرآیند توسعه ایفا می کند. صنعتی شدن، تصمیمی راهبردی برای رشد اقتصادی و اجتماعی محسوب شده و می تواند ظرفیت تولید و صادرات را افزایش دهد، در نتیجه موجب پیشرفت مناطق مختلف کشور شود. این امر به تقویت ابعاد گوناگون اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کمک شایانی می کند (نوبخت^۱، ۲۰۱۵).

مطالعات موجود نشان می دهند که چالش های خاص بنگاه های کوچک و متوسط (SMEs) در مقایسه با شرکت های بزرگ متفاوت است (امیری سرداری و همکاران^۲، ۲۰۲۱). این چالش ها شامل محدودیت منابع، قدرت چانه زنی پایین و نگرانی از نامناسب بودن مدل های کسب و کار موجود در صنعت هستند (مولر و ووجیت^۳، ۲۰۱۶؛ مولر و همکاران^۴، ۲۰۱۸). بنابراین، این بنگاه ها به راه حل هایی نیاز دارند که متناسب با چالش های خاص آن ها طراحی شده باشند (هندیجانی و همکاران^۵، ۱۴۰۲)، اما تحقیقات عمدتاً بر شرکت های بزرگ متمرکز بوده است و کمتر به بنگاه های کوچک و متوسط پرداخته شده است (مولر و همکاران^۶، ۲۰۱۹).

با بررسی اجمالی ادبیات پژوهش، توجه پژوهش های پیشین بر فرآیندهای ساخت و ارائه خدمات در شرکت های کوچک و متوسط، زنجیره تامین، زنجیره تولید، فرآیندهای داخلی شرکت های کوچک و متوسط (د مورا و سارولی^۷، ۲۰۲۱) و به ویژه فرآیند تامین مالی این شرکت ها (زاید^۸ و همکاران^۹، ۲۰۲۲)، نقش و تاثیر مدیریت بر عملکرد کسب و کار (قلی زاده و محمد کاظمی^{۱۰}، ۲۰۲۲)، کاملاً مشهود است. از طرفی تحقیقات اخیر نشان می دهد که علاوه بر رشد روز افزون پژوهش ها در این حوزه، اغلب تحقیقات چاپ شده تحقیقات منتشر شده، تنها به بخش های کوچکی از حوزه مورد مطالعه مانند پیشایندها، نتایج و مفهوم سازی متمرکز شده اند تا نگاه وسیع تر به کل ادبیات پژوهش، از طرفی دیدگاه های نظری مختلف در این حوزه، موجب چندپارگی این تئوری شده است (هالیبیک^{۱۱} و همکاران^{۱۲}، ۲۰۱۹؛ هالیبیک و همکاران^{۱۳}، ۲۰۲۲). که نیاز به یک ترسیم سیستماتیک جریان ادبیات این حوزه را نشان می دهند (اولویا سانتینی^{۱۴} و همکاران^{۱۵}، ۲۰۲۰؛ براری^{۱۶} و همکاران^{۱۷}، ۲۰۲۰).

همچنین مطالعات مرتبط در ایران نیز می توان به مطالعه امامی و فرزانه (۲۰۲۲)، اشاره کرد که حجم و روند انتشار مقالات حوزه کارآفرینی را بین سال های ۲۰۰۰-۲۰۲۱ بررسی کرده اند، اما اشاره ای به کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعتی مستقر در شهرک های صنعتی نکرده اند.

¹ Nobakht

² Amiri Sardari

³ Müller, Voigt

⁴ Müller, Kiel, Voigt

⁵ de Moura & Saroli

⁶ Zayed

⁷ Gholizadeh & MohammadKazemi

⁸ Hollebeek

⁹ De Oliveira Santini

¹⁰ Barari

از طرفی بررسی منابع درباره کسب و کارهای کوچک و متوسط یا شهرک‌های صنعتی، مثل "بررسی عوامل مؤثر بر رونق اقتصادی در شهرک صنعتی اهواز" یا "بین‌المللی شدن شرکت‌های کسب و کارهای کوچک و متوسط در شهرک اشتهارد"، عمدتاً از روش‌های پیمایشی یا AHP استفاده کرده‌اند و نه علم‌سنجی یا بیبلیومتریک (بصیرت و قلی‌پور، ۱۴۰۱). همچنین مطالعات صورت گرفته مرتبط با کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران، بیشتر بر محور، شناسایی عوامل مؤثر بر رونق کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی (گودرزی و همکاران، ۱۴۰۴)، طراحی مدل حمایت بانک‌های کشور در جهت توسعه رفتار کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و متوسط (کریمی و همکاران، ۱۴۰۳)، ارزیابی مدل ارزیابی عملکرد کارآفرینی سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط (لشگری و احتشام، ۱۴۰۳)، بین‌المللی سازی SME های صنایع غذایی (اسدزاد و همکاران، ۱۴۰۳) و ... می باشد.

بنابراین در این پژوهش سعی شده تا این خلاء مطالعاتی از طریق روش علم‌سنجی پر شود. بر همین مبنا اهداف پژوهش حاضر را می توان بصورت: ۱. بررسی مطالعات صورت گرفته در این زمینه، در کشورهای مختلف، ۲. بررسی مفاهیم بدست آمده و مطالعه شده و در آخر ۳. بررسی نویسندگان و توزیع آن‌ها در هر بخش، تشریح کرد. از اینرو هدف اصلی از انجام پژوهش جاری نگاشت علمی رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعتی در شهرک‌های صنعتی ایران می باشد.

۲. پیشینه پژوهش

بنگاه‌های کوچک و متوسط^۱ نقش مهمی در اقتصاد هر کشور دارند. در واقع، به ستون فقرات اقتصاد اندونزی تبدیل می شود (کریستانی^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). وستون و کوپلند^۳ (۱۹۹۸) بر این باورند که تعاریف مربوط به اندازه‌ی بنگاه‌ها به دلیل نبود قابلیت کاربرد جهانی، دچار مشکل هستند (ابور و ادجاستی، ۲۰۰۷؛ عبدلی و همکاران، ۲۰۲۴). غلامی و همکاران (۱۴۰۲) بنگاه‌های کوچک و متوسط را به‌عنوان شرکت‌های خصوصی در نظر می‌گیرد که به ترتیب ۱-۹ و ۱۰-۹۹ نفر را استخدام کرده‌اند. جردن و همکاران^۴ (۱۹۹۸) بنگاه‌های کوچک و متوسط را شرکت‌هایی با کمتر از ۱۰۰ کارمند و گردش مالی کمتر از ۱۵ میلیون یورو تعریف می‌کنند. میکائیلان و همکاران^۵ (۱۹۹۹) شرکت‌های مستقل خصوصی با کمتر از ۲۰۰ کارمند را در این دسته‌بندی قرار می‌دهند و لویز و آیبیار^۶ (۲۰۰۰) شرکت‌هایی با فروش کمتر از ۱۵ میلیون یورو را بررسی کرده‌اند.

سادیکین^۷ و همکاران (۲۰۲۳)، تحت عنوان استراتژی‌های نوآورانه برای رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط با رویکرد بوم مدل کسب و کار، به طراحی یک بوم کسب و کار با چارچوبی متشکل از نه عنصر اصلی مرتبط برای برنامه ریزی، توسعه و بهینه سازی استراتژی های کسب و کار پرداخته اند.

¹ Smart & Medium Enterprises

² Kristanti

³ Weston and Copeland

⁴ Jordan et al.

⁵ Michaelas et al.

⁶ López and Aybar

^۷ Sadikin

همچنین مولر^۱ (۲۰۱۹)، به ارائه مدل کسب و کار نوآورانه در کسب و کارهای متوسط و کوچک پرداخته اند. طبق نتایج حاصله منابع و ارزش های کلیدی مهمترین مولفه های این مدل تلقی شدند. این مطالعه تنها به بررسی کسب و کارهای کوچک و متوسط در بستر صنعت نسل چهارم پرداخته است که نتایج قابل بسط به جوامع جهان سومی ممکن است نباشند.

چاتیرجی و کمارکار (۲۰۲۰)، در مطالعه چرا شرکت های کوچک و متوسط از بازاریابی رسانه های اجتماعی استفاده می کنند و تأثیر آن چیست: بینش های تجربی از هند، دریافتند که، سودمندی درک شده، سهولت استفاده درک شده و سازگاری، پس از پذیرش توسط کسب و کارهای بزرگ و کوچک توسط کسب و کارهای بزرگ و کوچک، تأثیر مثبتی بر تأثیر کسب و کارهای بزرگ و کوچک دارند. شرایط تسهیل کننده تأثیر ناچیزی دارند در حالی که هزینه تأثیر قابل توجه اما منفی بر استفاده از کسب و کارهای بزرگ و کوچک توسط کسب و کارهای بزرگ و کوچک دارد.

از طرفی در کشورهای در حال توسعه برای شرکت های کوچک و متوسط به دلایل متعددی ارزش زیادی قائل هستند، مانند پتانسیل آنها برای تبدیل شدن به واحدهای بزرگتر و مولدتر (سلطان زاده، ۲۰۲۰). تاش^۲ و همکاران، (۲۰۲۴)، دریافتند که همچنین توانایی آنها برای سرمایه گذاری و پذیرش فناوری های جدید؛ و توانایی آنها برای انطباق با شرایط جدید اقتصادی می باشد. اولاً، بنگاه های کوچک و متوسط در ایجاد اشتغال مولد عملکرد بهتری نسبت به کسب و کارهای خرد دارند. بخش بنگاه های کوچک و متوسط عمدتاً شامل شرکت هایی است که پتانسیل قابل توجهی برای رشد اشتغال دارند. بسیاری از این بنگاه ها ممکن است به طور قابل توجهی گسترش یابند (نقش «بستر رشد برای شرکت های بزرگ»)، در حالی که اکثریت کسب و کارهای خرد رشد چندانی ندارند و در نتیجه از این دسته بندی اندازه خارج نمی شوند (لیدهولم و مید^۳، ۱۹۹۹).

در ثانی، به عنوان بخشی از پویایی خود، بنگاه های کوچک و متوسط اغلب با سرمایه گذاری و تغییرات فناوری، بهره وری خود را در طول زمان افزایش می دهند، که اهمیت و نقش مدیریت استراتژیک و سرمایه گذاری در این کسب و کارها را بیان می کند (حیدری^۴ و همکاران، ۲۰۲۰). جولپوس^۵ و همکاران (۲۰۱۶)، در مطالعه ای تحت عنوان، مطالعه مرور ادبیات مدیریت استراتژیک و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط، بیان کردند که، مطالعات صورت پذیرفته در اقتصادهای توسعه یافته انجام شده اند و مطالعات کم یا پراکنده ای بر اقتصادهای در حال توسعه با محدودیت های مرتبط در دامنه و روش شناسی متمرکز شده اند. دو جریان متفاوت قابل توجه است: جریان اول، برنامه ریزی موردی است که معتقد است برنامه ریزی قبل از افزایش توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط، نیازی به ساختارمند بودن، منظم بودن، جامع بودن و بررسی مداوم ندارد، در حالی که جریان برنامه ریزی استراتژیک بر تجزیه و تحلیل SWOT منسجم و رسمی به عنوان یک طرح کلی برای بقا و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط تأکید دارد.

^۱ Müller

^۲ Tash

^۳ Liedholm & Mead

^۴ Heidari

^۵ JULIUS

شهرک های صنعتی

از آغاز قرن بیستم، توسعه صنعتی در ابعاد ملی، منطقه‌ای و محلی، ازجمله در قالب شهرک‌های صنعتی و نواحی ویژه، به خصوص در کشورهای در حال توسعه، مورد توجه قرار گرفته است. امروزه صنعت نه تنها به‌عنوان یکی از ارکان توسعه اقتصادی، بلکه با رویکردی پایدار و در نظر گرفتن حفظ محیط زیست و منابع طبیعی، نقشی اساسی در پیشرفت جوامع دارد. ایجاد شهرک‌های صنعتی به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی توسعه صنعتی شناخته می‌شود، ازاین‌رو یکی از راهبردهای توسعه شهری، صنعتی‌سازی در قالب ایجاد چنین نواحی در کنار مناطق شهری است (قدیری معصوم^۱، ۲۰۱۵). همچنین، گسترش فعالیت‌های غیرکشاورزی در شهرها و ایجاد فرصت‌های درآمدی از طریق این فعالیت‌ها، روند توسعه را تسهیل می‌کند. بی‌تردید، صنعتی شدن یک گام اساسی و اجتناب‌ناپذیر در مسیر رشد اقتصادی و اجتماعی کشورهای در حال توسعه محسوب می‌شود (تاری وردی و همکاران، ۱۳۹۹). بودجه‌ریزی و یوسفی (۱۳۹۳)، در مطالعه‌ای تحت عنوان، نقش شهرک‌های صنعتی در توسعه اجتماعی و فرهنگی سکونتگاه‌های روستایی (مطالعه موردی: شهرک صنعتی گرگان ۲)، بیان کردند که، ایجاد این شهرک صنعتی در دو دهه گذشته به تثبیت جمعیت روستایی انجامیده. اشتغال محلی افزایش یافته و مهاجرت روستایی کاهش یافته است. به‌ویژه برای کارگران روستاهای پیرامونی مثل حیدرآباد، شغل پایدار فراهم شده است.

۳. اهداف و سؤالات پژوهش

هدف این پژوهش، تعیین میزان کاربست رهبری دانشگاهی در وضعیت موجود و مطلوب با تأکید بر مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌های دولتی و علوم پزشکی در ۵ استان کردستان، کرمانشاه، همدان، ایلام و آذربایجان غربی است.

۴. روش پژوهش

پژوهش جاری از لحاظ ماهیت داده‌ها، در دسته پژوهش‌های کیفی و از لحاظ هدف پژوهش، در دسته پژوهش‌های کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده، در دسته پژوهش‌های علم‌سنجی و بیبلیومتریک قرار دارد. روش نگاشت علمی بیبلیومتریک با به کار بستن روش‌های ریاضی و آماری برای کتاب و دیگر ابزارهای ارتباطی در سال ۱۹۶۹ معرفی شد (پریچارد^۲، ۱۹۶۹). تحلیل علم‌سنجی یک مطالعه سیستماتیک بر روی ادبیات علمی است که به منظور شناسایی الگوها، روندها و تأثیرات در یک حوزه خاص انجام می‌شود. مراحل اصلی شامل جمع‌آوری داده‌ها از پایگاه‌های مرتبط، پاک‌سازی و پالایش داده‌ها و به کارگیری روش‌های مختلف علم‌سنجی است که منجر به استخراج اطلاعات معنادار می‌شود. تحلیل علم‌سنجی به عنوان یک تکنیک جامع و رو به رشد برای بررسی و ارزیابی حجم وسیعی از داده‌های علمی، به‌طور فزاینده‌ای در تحقیقات مورد استفاده قرار می‌گیرد (پاساس^۳، ۲۰۲۴). روش‌های علم‌سنجی مورد استفاده در این پژوهش هم‌رخدادی و هم‌استنادی جهت وجود همپوشانی روش‌ها بصورت تلفیقی به کار رفته‌اند.

پژوهش جاری در بازه زمانی آذر و دیماه سال ۱۴۰۳ صورت پذیرفته است و کلیه نتایج بدست آمده از پایگاه علمی وب آف ساینس بر اساس این تاریخ می‌باشند. دلیل استفاده از این پایگاه استنادی درواقع این است که این پایگاه

¹ Ghadiri Masoum

² Pritchard

³ Passas

به عنوان یک منبع جامع کتاب‌سنجی در رشته‌های مختلف شناخته می‌شود (آکارسو و همکاران^۱، ۲۰۲۳)، به‌ویژه برای پژوهش‌هایی که بر تحلیل هم‌واژگانی تمرکز دارند (کاستریوتا^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). اکثر مطالعات، پایگاه داده وب آف ساینس را برای تحلیل علم‌سنجی ترجیح می‌دهند، زیرا این پایگاه شامل مجلات معتبر علمی در حوزه‌های مختلف بوده و از انتشارهای غیرعلمی اجتناب می‌کند (روریگز و همکاران^۳، ۲۰۱۹). این ویژگی، وب آف ساینس را به منبعی ارزشمند برای پژوهش‌های گسترده در علوم اجتماعی تبدیل کرده است (دانویلیا دل واله^۴ و همکاران، ۲۰۱۹، اکبری، ۲۰۲۰).

از آنجایی که نتایج اولیه حجم زیادی از مقالات که شامل ۲,۸۷۶ مقاله از پایگاه اطلاعاتی وب آف ساینس را ارائه داد، چندین استراتژی جهت محدودسازی نتایج به دامنه مطالعاتی مرتبط با عنوان پژوهش بکار بسته شد که در این بخش به ذکر و تشریح آن‌ها پرداخته شده است. همچنین لازم به ذکر است که در کادر جستجو از کلمات رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط "یا" رشد شرکت‌های کوچک و متوسط "یا" رشد شرکت‌های کوچک و متوسط استفاده شده است.

الف) استراتژی تعریف مجدد نتایج به مقالات و مقالات مروری. حذف یا محدود کردن سایر حوزه‌ها همچون مقالات علوم محیطی، مهندسی، علوم کامپیوتر و ... پس از اعمال این استراتژی تعداد ۲,۰۹۹ مقاله باقی ماند. دلیل انتخاب این فیلتر، عدم ارتباط موضوعی و محتوایی مجلات مذکور با حوزه مورد مطالعه پژوهش می‌باشد.

ب) استراتژی محدودیت زبان مقالات به انگلیسی. این نتیجه موجب کاهش نتایج به ۱,۹۳۰ مقاله شد. به دلیل تمرکز بر مقالات معتبر با ضریب تاثیر و سایر معیارهای استاندارد، از استفاده از مقالات غیر انگلیسی زبان جلوگیری شد.

ج) استراتژی تعریف مجدد دسته مقالات وب آف ساینس. محدودیت دسته یا رده مقالات این به بخش به مدیریت، کسب و کار، اقتصاد و مالی کسب و کار منجر به کاهش نتایج به ۵۶۰ مقاله شده. این فیلتر نیز به دلیل ارتباط موضوعی با پژوهش جاری مورد استفاده قرار گرفت تا از پراکندگی غیرمرتبط منابع جلوگیری شود.

۵. یافته‌های تحقیق

الف. میزان سایتیشن و انتشار مقالات این حوزه در هر سال به شرح جدول شماره ۱- می‌باشد. همچنین در شکل شماره ۱- نیز فراوانی ارجاعات در قالب نمودار میله ای نشان داده شده است.

جدول ۱. آمار ارجاعات

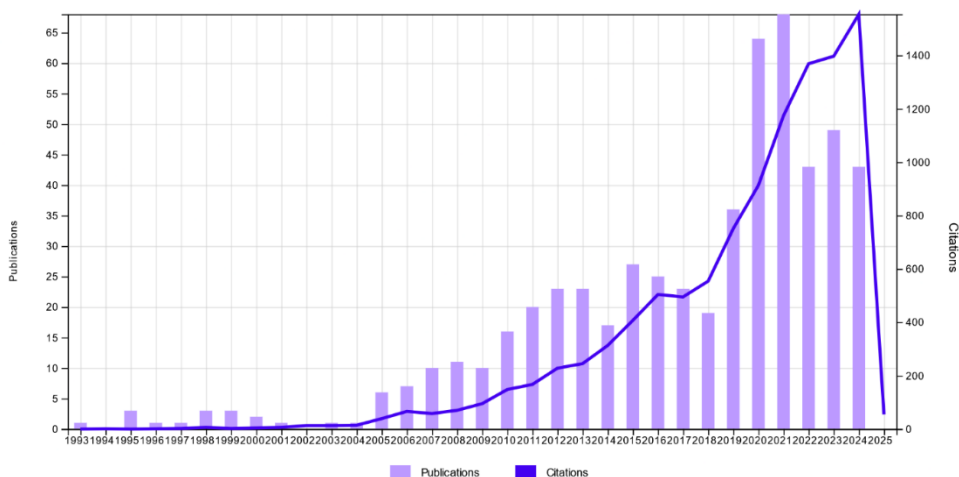
شاخص	فراوانی
نتایج بدست آمده	557
مجموع بارهای ارجاع داده شده	10664
میانگین بارهای ارجاع داده شده هر آیت	19.15
اچ ایندکس	51

^۱ Akarsu, Marvi, and Foroudi

^۲ Castriotta

^۳ Rodríguez-Ruiz, Almodóvar, and Nguyen

^۴ Danvila-del-Valle, Estévez-Mendoza, and Lara



شکل ۱. نمودار فراوانی ارجاعات به تفکیک سال

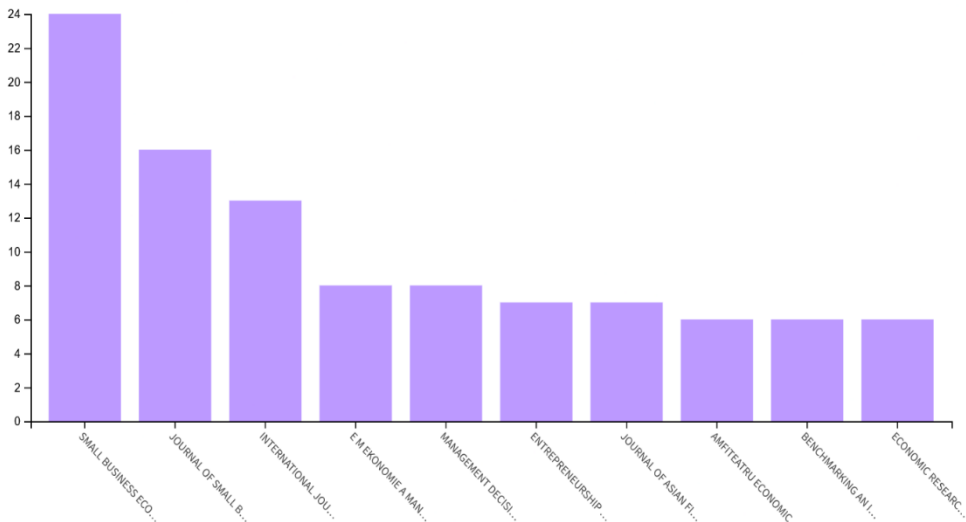
ب. بررسی کمیت و کیفیت منابع

بررسی کمیت منابع منتشر شده در مجلات معتبر در جدول شماره ۲ ذکر شده است. در این جدول مجلاتی که بیشتری مقالات مرتبط با موضوع پژوهش را منتشر کرده اند ذکر شده اند.

جدول ۲. فراوانی مقالات چاپ شده بر اساس مجله

رتبه	مجله	فراوانی مقالات
۱	SMALL BUSINESS ECONOMICS	24
۲	JOURNAL OF SMALL BUSINESS AND ENTERPRISE DEVELOPMENT	16
۳	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR RESEARCH	13
۴	E M EKONOMIE A MANAGEMENT	8
۴	MANAGEMENT DECISION	8
۵	ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABILITY ISSUES	7
۵	JOURNAL OF ASIAN FINANCE ECONOMICS AND BUSINESS	7
۶	AMFITEATRU ECONOMIC	6
۶	BENCHMARKING AN INTERNATIONAL JOURNAL	6
۶	ECONOMIC RESEARCH EKONOMSKA ISTRAZIVANJA	6
۶	ECONOMICS SOCIOLOGY	6
۶	INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL	6
۶	INZINERINE EKONOMIKA ENGINEERING ECONOMICS	6
۷	AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT	5
۷	EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT	5
۷	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURIAL VENTURING	5
۷	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	5

5	JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT AND INNOVATION	۷
5	JOURNAL OF SCIENCE AND TECHNOLOGY POLICY MANAGEMENT	۷
5	JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT	۷



شکل ۲. نمودار ستونی فراوانی مقالات چاپ شده براساس مجله

بررسی کمیت تولید مقالات بر مبنای کشور

در جدول زیر میزان تولید مقالات بر حسب کشور و بیشترین فراوانی در هر کشور ذکر گردیده است. در این جدول سعی شده تا کشورهایی که بیشترین فراوانی را دارا می باشند ذکر شود. همچنین مقالات مدلسازی نوآوری در زنجیره تامین از راپر^۱ و همکاران (۲۰۰۸)، با ۴۳۴ سایتیشن بیشترین ارجاع در بین منابع این پژوهش را دارا می باشد. راپر و همکاران (۲۰۰۸)، در پژوهش خود از روش پیمایشی تحلیل پنل دیتا استفاده کرده اند. ایشان همچنین دریافتند که، هر یک از اشکال منبع یابی دانش نیز کمک مثبتی به نوآوری در محصولات و فرآیندها می کند، اگرچه منابع دانش عمومی تنها تأثیر غیرمستقیم بر خروجی های نوآوری دارند.

همچنین به ترتیب مقالات: سیاست مالی و ساختار انتخاب سرمایه در کسب و کارهای کوچک و متوسط انگلیس از میکائیلز^۲ و همکاران (۱۹۹۹)، با ۳۶۱ سایتیشن، مقاله کارافرینان بلندهمت: استراتژی رشد بلندمدت کسب و کارهای با مالکیت زنان، از گاندری^۳ و همکاران (۲۰۰۱)، با ۲۷۱ سایتیشن در رتبه های بعدی قرار دارند. گاندری و همکاران (۲۰۰۱)، همچنین رویکردی پیمایشی در گردآوری اطلاعات پژوهش خود پیش گرفتند و تعداد ۸۳۲

¹ Roper

² Michaelas

³ Gundry

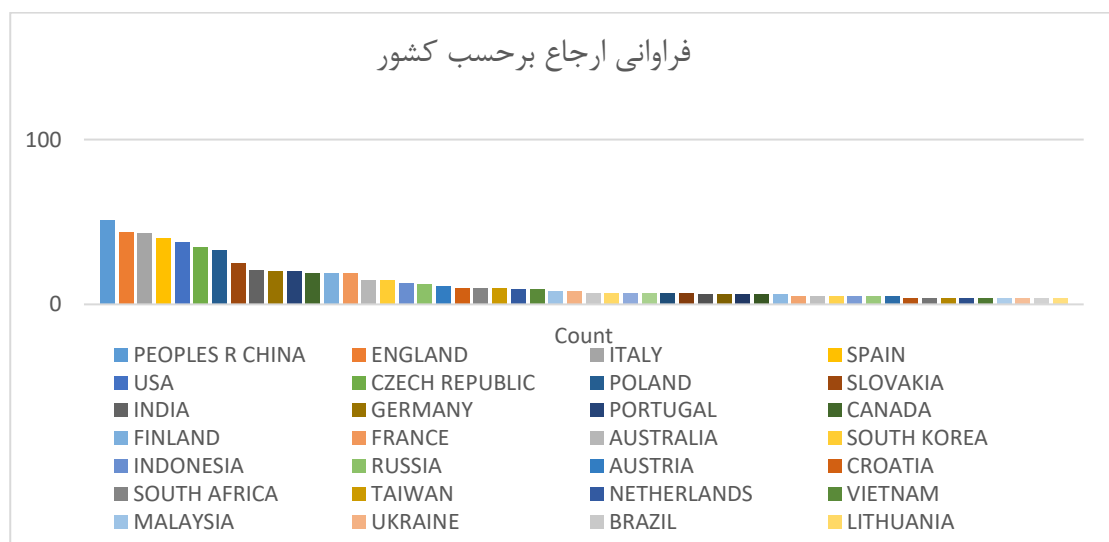
زن کارافرن را مورد پرسش قرار دادند. در این مطالعه تلاش شده تا مسیرهای استراتژیک انتخاب شده توسط کارافرنان و ارتباط آن مسیرها با جهت گیری رشد شرکت را شناسایی شود.

جدول شماره ۳. بیان می‌کند که مقالات مرتبط با موضوع بیشتر در کدام مجلات منتشر شده اند. بنابراین میزان مقالات موردنظر چاپ شده در هر مجله برحسب فراوانی در جدول زیر ذکر شده است.

جدول ۳. فراوانی مقالات براساس مجلات

رتبه	مجله	فراوانی مقالات	رتبه	مجله	فراوانی مقالات
۱.	PEOPLES R CHINA	51	۱۱.	PORTUGAL	20
۲.	ENGLAND	44	۱۲.	CANADA	19
۳.	ITALY	43	۱۳.	FINLAND	19
۴.	SPAIN	40	۱۴.	FRANCE	19
۵.	USA	38	۱۵.	AUSTRALIA	15
۶.	CZECH REPUBLIC	35	۱۶.	SOUTH KOREA	15
۷.	POLAND	33	۱۷.	INDONESIA	13
۸.	SLOVAKIA	25	۱۸.	RUSSIA	12
۹.	INDIA	21	۱۹.	AUSTRIA	11
۱۰.	GERMANY	20	۲۰.	CROATIA	10

در نمودار ستونی زیر میزان فراوانی برای کشورها ذکر شده است.



شکل ۳. نمودار ستونی انتشار مقالات براساس کشور

همانطور که در این نمودار مشخص است بیشترین فراوانی انتشار مقالات متعلق به کشور چین می باشد. پس از آن بیشترین میزان متعلق به امریکا و هند و در نهایت فنلاند و اندونزی می باشد.



خوشه قرمز به این دلیل با اهمیت است که: در مرکزیت شکل با بیشترین ارتباطات با سایر خوشه ها قرار دارد. این خوشه نقشه واسط میان مفاهیم دیگر را دارد. این خوشه شامل تعداد زیادی گره است که با خطوط زیادی به هم متصل هستند. بدین معنا که موضوعاتی که در این خوشه قرار دارند، بیشتر از بقیه در ادبیات با هم هم‌زمان به کار رفته‌اند.

خوشه آبی - صادرات و جهانی سازی، شامل مفاهیمی همچون: export, firm, internationalization, competition، این خوشه بر استراتژی های صادراتی شرکت ها و رقابت جهانی متمرکز است. با خوشه بنفش (نوآوری و R&D) و سبز (حاکمیت شرکتی) در تماس است.

745

آبی روشن- حرفه‌ای‌سازی و منابع انسانی، شامل مفاهیمی همچون: professionalization, education, marketing, family involvement می باشد. این بخش به مدیریت منابع انسانی، آموزش، برندینگ و مشارکت خانواده در کسب‌وکارها توجه دارد.

در هسته مفهومی نقشه: unemployment, bank, financial system و قرار دارند که سایر خوشه‌ها به آن‌ها متصل می‌شوند. خوشه‌های کناری (مثل نوآوری، صادرات، منابع انسانی) که به واسطه خوشه‌های مرکزی به هم مرتبط می‌شوند. وجود رابط‌هایی مثل auditing firm یا financial adviser نقش واسطه‌گر بین بخش عمومی و خصوصی را ایفا می‌کند.

جدول ۴. مشخصات کلی هر خوشه

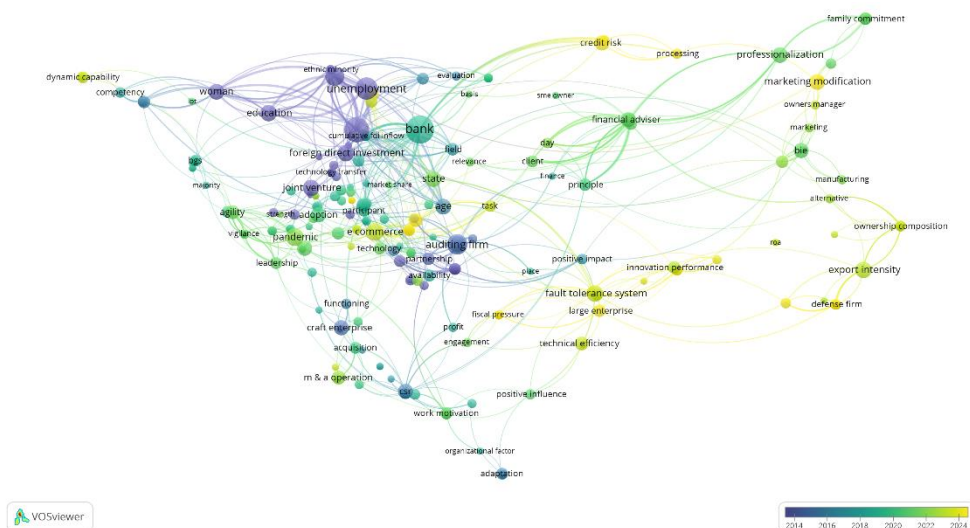
266 items (14 clusters):
Cluster 1 (51 items)
Cluster 2 (27 items)
Cluster 3 (21 items)
Cluster 4 (20 items)
Cluster 5 (18 items)
Cluster 6 (18 items)
Cluster 7 (18 items)
Cluster 8 (17 items)
Cluster 9 (15 items)
Cluster 10 (15 items)
Cluster 11 (14 items)
Cluster 12 (12 items)
Cluster 13 (10 items)
Cluster 14 (10 items)

طبق نمودار بالا تعداد چهارده خوشه اصلی وجود دارد که هر یک به تعداد ایت‌ها یا گره‌هایشان دسته‌بندی شده‌اند. قوی‌ترین خوشه با رنگ قرمز مشخص شده است. در اینجا خوشه قرمز دارای ۵۱ ایت‌ها یا گره می‌باشد. گره بحران‌هایی همچون پندمیک و ... با ۲۲۷ پیوند و ۳۷ خوشه در جایگاه اول این شبکه قرار دارد. پس از آن نیز به ترتیب سه گره مهم عبارتند از: چابکی با ۲۰۵ پیوند و ۳۷ خوشه، کانال‌های توزیع رسمی با ۱۶۸ پیوند و ۱۳ خوشه و در نهایت رهبری با ۱۵۰ پیوند و ۲۴ خوشه قرار دارند.

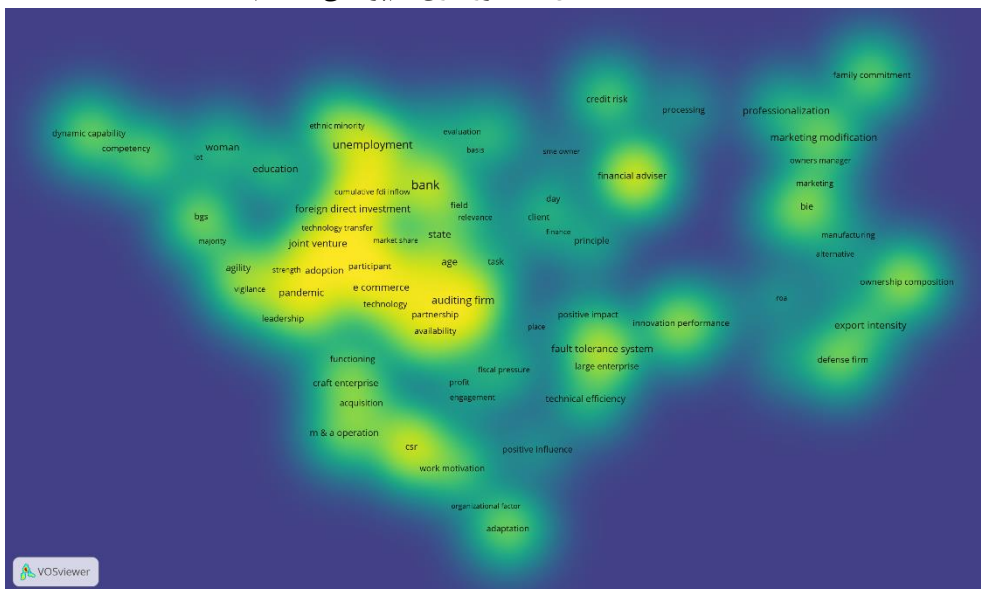
خوشه بعدی خوشه سبز تیره می‌باشد که دارای ۲۷ گره می‌باشد. در این خوشه، گره اکتساب با ۴۳ خوشه و ۱۴۳ پیوند اصلی در راس قرار دارند. همچنین ۳ گره بزرگ این خوشه به ترتیب عبارتند از: مسئولیت اجتماعی سازمان، پیاده‌سازی اجتماعی با ۳۳ خوشه و ۷۲ پیوند اصلی، حساب، با ۲۶ خوشه و ۶۹ پیوند کسب و کارهای صنایع دستی با ۶ خوشه و ۸۰ پیوند اصلی در این خوشه قرار دارند.

خوشه آبی با ۲۱ گره در جایگاه سوم قرار دارد. در این خوشه نیز به ترتیب قوت صادرات، با ۲۱ گره و ۱۸۸ پیوند اصلی، سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه با ۱۷ خوشه و ۹۵ پیوند اصلی و در نهایت اینترنت با ۲۸ خوشه و ۱۰۷ پیوند اصلی قرار دارند.

خوشه سبز روشن با ۲۰ گره در جایگاه چهارم قرار دارد. در این خوشه سه گره اصلی به ترتیب عبارتند از: تجارت الکترونیک با ۳۰ گره و ۲۶۶ پیوند اصلی، فناوری ۳۱ خوشه و ۱۰۶ پیوند اصلی و در نهایت وظیفه با ۳۰ خوشه و ۱۳۲ پیوند اصلی قرار دارند.



شکل ۵. مصورسازی هم پوشانی مفاهیم

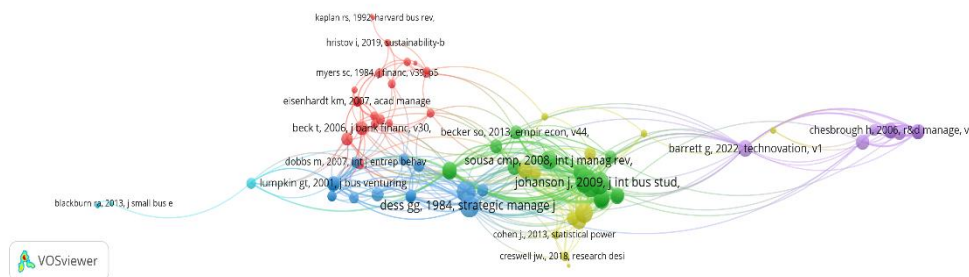


شکل ۶. مصورسازی تراکم داده های مفاهیم

نویسندگان

جدول ۵. ارجاع به نویسندگان

تک ارجاع	کل ارجاعات	شناسه دیجیتال	Researcher Profiles
8	1,904	0000-0002-5900-997X	Belas, Jaroslav
6	978	DYJ-1824-2022	Nunes, Paulo Macas
6	1,347	0000-0003-1761-5426	Serrasqueiro, Zélia
4	739	C-9213-2018	Dvorský, Assoc. prof. Ing. Ján
4	4,798	P-1088-2016	roper, stephen
3	1,029	DXR-2479-2022	Smyrnios, Kosmas X.
3	471	EBE-5381-2022	Vojtovic, Sergej
3	1,310	0000-0003-0350-2658	Ključnikov, Aleksandr
3	389	GBX-5413-2022	Kozubikova, Ludmila
2	1,385	0000-0003-1478-673X	Bertoni, Fabio
2	822	DBI-8688-2022	Ledwith, Ann
2	2,254	0000-0003-0268-009X	Bilan, Yuriy
2	929	0000-0002-2080-2137	Festa, Giuseppe
2	360	0000-0003-0619-008X	Durendez, Antonio
2	1,190	0000-0002-3669-7976	Rossi, Matteo
2	723	0000-0002-3162-6546	Windapo, Abimbola
2	652	0000-0003-0750-4087	Torkkeli, Lasse
2	522	DOX-2321-2022	Salvador, E.
2	2,190	M-3931-2014	Martínez-Solano, Pedro



شکل ۷. مصورسازی شبکه نویسندگان

تحلیل شبکه نویسندگان

طبق بررسی نویسندگان، ۶ خوشه اصلی که با ۸۲ ایتِم یا مورد لینک شده اند در ۶۳۳ ارتباط کلی با یکدیگر قرار دارند. بزرگترین خوشه که دسته خوشه قرمز رنگ، نیز به ترتیب خوشه های: بک^۱ (۲۰۰۶)، با یک خوشه و ۱۷ پیوند، کلاین^۲ (۲۰۱۵)، با ۱ خوشه و ۱۱ پیوند، ایزنهارت^۳ (۲۰۰۷)، با یک خوشه و ۹ پیوند، هاسکیسون^۴ (۲۰۱۳)، با یک خوشه و ۹ پیوند در بالاترین رتبه قرار دارند.

همچنین در خوشه سبز رنگ قویترین گره ها به این شرح مشخص شده است: در خوشه سبز رنگ، جوهانسون^۵ (۲۰۰۹)، با ۲ خوشه و ۴۴ پیوند، جوهانسون (۱۹۷۷)، با ۲ خوشه و ۴۰ پیوند، نایت^۶ (۲۰۰۴)، با دو خوشه و ۳۰ پیوند، اوویات^۷ (۲۰۰۵)، با ۲ خوشه و ۳۰ پیوند و زهرا^۸ (۲۰۰۵)، با ۲ خوشه و ۳۰ پیوند، مهمترین گره های این خوشه هستند.

در پیوند خوشه ای آبی رنگ، دس^۹ (۱۹۸۴)، ۳ خوشه و ۴۰ پیوند، بارنی^{۱۰} (۱۹۹۱)، با ۳ خوشه و ۳۹ پیوند، دلمر^{۱۱} (۲۰۰۳)، با ۳ خوشه و ۱۷ پیوند، لامپکین^{۱۲} (۲۰۰۱)، با ۳ خوشه و ۱۷ پیوند و در نهایت استار^{۱۳} (۱۹۹۱)، با سه خوشه و ۱۳ پیوند، به یکدیگر پیوند خورده اند.

در پیوند خوشه زرد رنگ نیز پادساکوف^{۱۴} (۲۰۰۳)، ۴ خوشه و ۳۳ پیوند، پادساکوف (۲۰۱۳)، ۴ خوشه و ۲۳ پیوند، آرمسترانگ^{۱۵} (۱۹۷۷)، با ۴ خوشه و ۲۳ پیوند، باگوزی^{۱۶} (۱۹۸۸)، با ۴ خوشه و ۱۴ پیوند، در بالاترین رتبه قرار دارند.

¹ Beck

² Kline

³ Eisenhardt

⁴ hoskisson

⁵ Johanson

⁶ Knight

⁷ Oviatt

⁸ Zahra

⁹ Dess

¹⁰ Barney

¹¹ Delmar

¹² Lumpkin

¹³ Starr

¹⁴ Podsakoff

¹⁵ Armstrong

¹⁶ Bagozzi

در شبکه خوشه بنفش نیز بالاترین پیوند و خوشه ها متعلق است به: بارت^۱ (۲۰۲۲)، با ۵ خوشه و ۲۳ پیوند، لی^۲ (۲۰۱۰)، با ۵ خوشه و ۲۰ پیوند، کوهن^۳ (۱۹۹۰)، با پنج خوشه و ۱۹ پیوند و در نهایت چسبروگ^۴ (۲۰۰۶) نیز با ۵ خوشه و ۱۹ پیوند در صدر قرار دارند.

در انتها شبکه سبز روشن با مجموعاً ۵ گره که سه گره با بالاترین فراوانی خوشه و پیوند به ترتیب عبارتند از: اندرسون^۵ (۲۰۱۳)، با ۶ خوشه و ۱۰ پیوند، دیگان^۶ (۲۰۰۲)، با ۶ خوشه و ۳ پیوند و در نهایت پورتر (۱۹۹۵)، با دو خوشه و ۳ پیوند در صدر قرار دارند.

ابر کلمات کلیدی

طبق شکل ۸. که نشان دهنده ابر کلمات کلیدی می باشد، کلمات کلیدی در پژوهش های مرتبط با موضوع پژوهش از سال ۱۹۹۳ آغاز شده و تا آخرین پژوهش های صورت گرفته تا تاریخ انجام این پژوهش یعنی ۲۰۲۵ صورت پذیرفته است. کلمات کلیدی پرتکرار در این ابر با رنگ های مختلف نشان داده شده است. کلمات پرتکرار با فونت درشت تر و سایر با فونت ریزتر درج شده اند. همانطور که در این ابر مشخص است، مهمترین این واژگان عبارتند از: مدیریت کسب و کار، شرکت، کسب و کار، صنعت، کارخانه، تاثیر، اندازه، کسب و کارهای کوچک و متوسط، قابلیت، رشد، کارآفرینی، عملکرد و ... می باشند.

همچنین کلمات پرتکراری که بولد شده اند نشان دهنده تاکید مطالعات قبلی بر این بخش ها بوده است. به طور مثال واژه مدیریت به دلیل اهمیت نقش مدیران کسب و کارها در توسعه و رشد آن ها می باشد و مطالعات قبلی به وفور به این مبحث پرداخته اند.

¹ Barrett

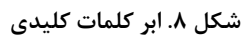
² Lee

³ Cohen

⁴ Chesbrough

⁵ Anderson

⁶ Deegan



همچنین مدیریت بحران برای این کسب و کارهای کوچک که اخیراً تحت عنوان بحران های کووید و ... مورد بررسی قرار گرفته است نمونه آن؛ آدیان^۱ و همکاران (۲۰۲۰)، که روی این موضوع مطالعه ای انجام داده اند. در سایر

751

خوشه ها نیز همانطور که ذکر شد، تامین مالی و سرمایه گذاری خارجی غیرمستقیم مورد توجه زیادی قرار گرفته است و نمونه مطالعه انجام شده می توان به مطالعات الانگو و همکاران (۱۹۹۵) می باشد. همچنین در حجم زیادی مطالعات صورت پذیرفته در حوزه تامین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط صورت گرفته است. تعدادی از این مطالعات شامل، میکائیلز و همکاران (۱۹۹۹)، مالی و همکاران (۲۰۱۰) و ... می باشند، که بر نحوه اثر گذاری تامین مالی و منابع تامین مالی بر کسب و کارهای کوچک و متوسط اشاره دارد.

در بخش دیگر یعنی در مرکز خوشه سبز روشن تجارت الکترونیک و تکنولوژی ذکر شده است. در این بخش می توان عنوان نمود که تعداد پژوهش های نسبتاً مطلوبی در این زمینه صورت پذیرفته که نشان از اهمیت موضوع و پرداختن به آن را دارد. نمونه این مطالعات می توان به مطالعه ای در حوزه بازاریابی دیجیتال قابلیت های مدیریت بازاریابی در کسب رشد توسط کسب و کارهای کوچک و متوسط اشاره نمود. این مطالعه توسط؛ فرودی^۱ و همکاران (۲۰۱۷)، اشاره کرد.

در ارتباط با محیط کسب و کار ایران و شهرک های صنعتی داخلی می توان اظهار داشت که، خوشه قرمز به نقش نهادهای سیاست گذاری، سرمایه گذاری خارجی و محیط نهادی در توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط اشاره دارد. در ایران، نبود نهادهای کارآمد و قوانین پایدار یکی از موانع رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط است. بدون اصلاحات نهادی، کسب و کارهای کوچک و متوسط با چالش های ساختاری مواجه اند. از طرفی کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران معمولاً با مشکلات شدید در دسترسی به تسهیلات مالی و شرایط بانکی دشوار مواجه اند. که در خوشه نارنجی به این مسأله پرداخته شده است. در این خوشه تعامل تعیین کننده در بقای کسب و کارهای کوچک و متوسط - بدون پشتیبانی مالی، اکثر کسب و کارها پایدار نخواهند ماند.

کسب و کارهای کوچک و متوسط موفق باید توانایی صادرات و ورود به بازارهای بین المللی داشته باشن، ولی در ایران موانع زیادی در این زمینه هست. کسب و کارهای کوچک و متوسط می توانند با ورود به بازارهای خارجی از بن بست بازار داخلی عبور کنند که در خوشه آبی به این موضوع پرداخته شده است. همچنین در خوشه بنفش بر نقش نوآوری با عنوان راه نجات کسب و کارهای کوچک و متوسط در فضای رقابتی کنونی در ایران تاکید شده است. در نهایت خوشه ای با تکیده بر مولفه هایی همچون تحصیلات، زنان، اخلاقیات و ... بر نقش عوامل فرهنگی و اجتماعی به ویژه در محیط کسب و کار ایران تاکید دارد.

مطالعه حاضر با استفاده از تحلیل علم سنجی، روندهای تحقیقاتی و موضوعات کلیدی مرتبط با رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط در شهرک های صنعتی ایران را بررسی کرد. نتایج نشان می دهند که موضوعاتی مانند مدیریت، نوآوری، سرمایه مالی، کارآفرینی، عملکرد سازمانی و رشد بنگاه ها بیشترین میزان توجه را در مطالعات علمی داشته اند.

تحلیل شبکه ای روابط میان مفاهیم کلیدی نشان داد که عواملی همچون بانک ها، سرمایه گذاری خارجی، بیکاری، حاکمیت شرکتی و ریسک مالی از مهم ترین عناصر تأثیرگذار بر رشد و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط هستند. همچنین، نقش مشاوره مالی، حسابرسی، حرفه ای سازی و بین المللی سازی در موفقیت این کسب و کارها برجسته شده است. ابر واژگان استخراج شده نیز تأکید ویژه ای بر مفاهیمی مانند مدیریت، رشد، نوآوری، منابع،

¹ Foroudi

بازاریابی، اندازه شرکت و عملکرد سازمانی دارد که نشان‌دهنده اهمیت این حوزه‌ها در توسعه پایدار کسب‌وکارهای صنعتی است.

کاربردهای عملی و سیاست‌گذاری

بر اساس این یافته‌ها، پیشنهاد می‌شود سیاست‌گذاران و مدیران صنعتی به اقدامات زیر توجه ویژه داشته باشند:

- * توسعه حمایت‌های مالی و اصلاح نظام بانکی برای کاهش موانع تأمین مالی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط.
- * تشویق سرمایه‌گذاری خارجی و همکاری‌های بین‌المللی جهت تقویت توان رقابتی شرکت‌های صنعتی.
- * حمایت از نوآوری و دیجیتالی‌سازی با ارائه تسهیلات و آموزش‌های مرتبط برای بنگاه‌های کوچک و متوسط.
- * تقویت شبکه ارتباطی بین دانشگاه و صنعت جهت ارتقای دانش مدیریتی و افزایش بهره‌وری در این کسب‌وکارها.
- * اصلاح قوانین و مقررات مالیاتی و بروکراسی اداری برای تسهیل راه‌اندازی و توسعه شرکت‌های صنعتی.
- * ایجاد بانک‌های تخصصی SMEs در شهرک‌های صنعتی به عنوان هسته خوشه با محصولات مالی ویژه مثلاً تسهیلات مبتنی بر عملکرد صادراتی یا نوآوری. ایجاد شبکه حسابرسی و شفافیت مالی شهرک‌ها با یک شبکه دیجیتال حسابرسی مشترک و امکان رتبه‌بندی اعتباری بنگاه‌ها و کاهش ریسک وام‌دهی بانک‌ها.
- * اتصال زنان کارآفرین با آموزش و اشتغال در شهرک‌های صنعتی همراه با دسترسی به منابع مالی و صادراتی همزمان. ایجاد اکوسیستم صادرات محور در شهرک‌های صنعتی از طریق یک پلتفرم مشترک صادراتی با قابلیت اتصال شرکت‌های کوچک و متوسط بدون نیاز به کانال‌های سنتی، مستقیماً به بازارهای خارجی.
- * همچنین پیشنهاد می‌شود که، به طراحی صندوق‌های تأمین مالی خرد و کم‌بهره ویژه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط صنعتی پرداخته شود. و توسعه پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی با حمایت دولتی، کاهش وثیقه‌های بانکی با استفاده از ضمانت‌نامه‌های دولتی یا صندوق ضمانت صادرات، اعطای یارانه حمل‌ونقل، نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازاریابی صادراتی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعتی. سهمیه تشویقی و حمایت ویژه از کسب‌وکارهای متعلق به زنان در شهرک‌های صنعتی. برگزاری دوره‌های فنی و مدیریتی رایگان برای مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط.

پیشنهادهای پژوهش‌های آینده

با توجه به شکاف‌های علمی شناسایی‌شده، تحقیقات آینده می‌توانند بر تأثیر فناوری‌های نوین، مدل‌های جدید تأمین مالی، و راهکارهای افزایش رقابت‌پذیری بین‌المللی تمرکز کنند تا راهکارهای عملی‌تری برای رشد پایدار کسب‌وکارهای کوچک و متوسط ارائه شود.

تمرکز بر پیوند میان نوآوری و سیاست‌های نهادی همان‌طور که در نقشه مشخصه، خوشه نوآوری (بنفش) از نظر مفهومی جدا از خوشه سیاستی-نهادی (قرمز) قرار گرفته. پیشنهاد می‌شود به بررسی چگونگی تأثیر سیاست‌گذاری و نهادهای حاکم بر نوآوری در کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعتی در ایران نیز پرداخته شود.

خوشه نارنجی به وضوح نشان‌دهنده چالش‌های مالی است (مثل ریسک اعتباری، بانک‌ها، دسترسی به سرمایه). پیشنهاد می‌شود که، پژوهش میدانی درباره‌ی تجربه کسب و کارهای کوچک و متوسط در تأمین مالی در شهرک‌های صنعتی ایران و مقایسه با سایر کشورها صورت پذیرد.

نیاز به پژوهش‌های ترکیبی با رویکردهای نوین علم‌سنجی و استفاده از استفاده از روش‌های نوین مانند تحلیل هم‌تکامل موضوعی یا شبکه‌سازی هوشمند مبتنی بر NLP و یادگیری ماشین برای درک بهتر تحول مفاهیم. بسیاری از پژوهش‌ها کلی هستند و تفاوت‌های منطقه‌ای را نادیده می‌گیرند. پیشنهاد می‌شود تمرکز بر شهرک‌های صنعتی خاص برای ارائه سیاست‌های بومی‌شده در پژوهش‌ها مورد توجه قرار گیرد. همچنین توجه به پژوهش‌هایی درباره نقش آموزش فنی، تنوع جنسیتی و قومیتی در موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط صنعتی و بصورت کلی توجه به ابعاد اجتماعی در این سبک از پژوهش‌ها ضروری است.

References

- Abdoli Mohamadabadi, T., Ahmadpour Daryani, M., Amiri Sardrai, Z., & Karimi, A. (2024). Identifying the Skills of the Management Team in the Development of Dynamic Capabilities in New Ventures (Case Study: IT Businesses). *Organizational Culture Management*, 22(4), 399-411. Doi: [10.22059/jomc.2023.360482.1008563](https://doi.org/10.22059/jomc.2023.360482.1008563) (in Persian).
- Abor, J., & Adjasi, C. K. (2007). Corporate governance and the small and medium enterprises sector: theory and implications. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 7(2), 111-122. <https://doi.org/10.1108/14720700710739769>.
- Adian, I., Dumbia, D., Gregory, N., Ragoussis, A., Reddy, A., & Timmis, J. D. (2020). *Small and medium enterprises in the pandemic: impact, responses and the role of development finance* (No. 9414). The World Bank. Handle: [RePEc:wbk:wbrwps:9414](https://doi.org/10.2478/9789246414141).
- Akarsu, T.N., Marvi, R. and Foroudi, P. (2023) 'Service failure research in the hospitality and tourism industry: a synopsis of past, present and future dynamics from 2001 to 2020', *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Available at: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2021-1441>.
- Akbari, M., Khodayari, M., Danesh, M., Davari, A., and Padash, H. (2020) 'A bibliometric study of sustainable technology research', *Cogent Business and Management*. 7(1), 1751906.
- Amiri Sardari, Z., Heydari, A., Jamshidi, M. J., & Zivdar, M. (2021). The Influence of Legal-Managerial Components and Participation of Stakeholders in the Ecotourism Industry on Attracting Business-Angels (Case Study: Kermanshah Province). *The Journal of Research in Humanities*, 28(1), 93-119. (in Persian). <http://dorl.net/dor/20.1001.1.23834269.1442.28.1.6.8>.
- Anderson, J., & Gonzalez, A. (2013). Does Doing Business matter for foreign direct investment?. *Doing Business*. [abstract_id=3581002](https://doi.org/10.2139/ssrn.2358100).
- Armstrong, J. S. (1977). Social irresponsibility in management. *Journal of Business Research*, 5(3), 185-213. [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(77\)90011-X](https://doi.org/10.1016/0148-2963(77)90011-X).
- Ayyagari, M., Demirgüç-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2021). How common are credit-less recoveries? Firm-level evidence on the role of financial markets in crisis recovery. *Journal of Corporate Finance*, 69, 102016.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16, 74-94. <https://doi.org/10.1007/BF02723327>.
- Barari, M., Ross, M., Thaichon, S., & Surachartkumtonkun, J. (2021). A meta-analysis of customer engagement behaviour. *International Journal of Consumer Studies*, 45(4), 457-477. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12609>.

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>.
- Barrett, G., & Crowley, F. (2025). Offshore renewable energy SMEs' innovation interactions across the triple helix: a management as practice perspective. *The Journal of Technology Transfer*, 1-31. <https://doi.org/10.1007/s10961-024-10178-3>.
- Basirat, Mehdi and Gholipour, Ghafour, 2013, Study of factors affecting the economic and commercial prosperity of small and medium-sized businesses in the industrial towns of Ahvaz, 12th International Conference on Recent Advances in Industrial Management and Engineering, <https://civilica.com/doc/1566259>.
- Berry, A., Rodriguez, E., & Sandee, H. (2011). Small and medium enterprise dynamics in Indonesia. *Bulletin of Indonesian economic studies*, 37(3), 363-384. <https://doi.org/10.1080/00074910152669181>.
- Brush, C. G., & Vanderwerf, P. A. (1992). A comparison of methods and sources for obtaining estimates of new venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(2), 157-170. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(92\)90010-O](https://doi.org/10.1016/0883-9026(92)90010-O).
- Castriotta, M., Loi, M., Marku, E., and Naitana, L. (2019) 'What's in a name? Exploring the conceptual structure of emerging organizations', *Scientometrics*, 118(2), 407-437.
- Cheratian, I., Goltabar, S., Fereidouni, H. G., & Farzanegan, M. R. (2023). External financing and firm growth: Evidence from Micro, Small, and Medium Enterprises in Iran (No. 08-2023). MAGKS Joint Discussion Paper Series in Economics.
- Chesbrough, H., & Crowther, A. K. (2006). Beyond high tech: early adopters of open innovation in other industries. *R&d Management*, 36(3), 229-236. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2006.00428.x>.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative science quarterly*, 35(1), 128-152. Book [ISSN:9780080517889](https://doi.org/10.1080/00018599008839026).
- Danvila-del-valle, I., Estévez-mendoza, C. and Lara, F.J. (2019) 'Human resources training : A bibliometric analysis', (June 2018). *Journal of Business Research*, 101, pp.627-636. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.026>.
- de Oliveira Santini, F., Ladeira, W. J., Pinto, D. C., Herter, M. M., Sampaio, C. H., & Babin, B. J. (2020). Customer engagement in social media: a framework and meta-analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 1211-1228. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00731-5>.
- Deegan, C., Rankin, M., & Tobin, J. (2002). An examination of the corporate social and environmental disclosures of BHP from 1983-1997: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 312-343. <https://doi.org/10.1108/09513570210435861>.
- Delmar, F., Davidsson, P., & Gartner, W. B. (2003). Arriving at the high-growth firm. *Journal of business venturing*, 18(2), 189-216. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00080-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00080-0).
- Dess, G. G., & Beard, D. W. (1984). Dimensions of organizational task environments. *Administrative science quarterly*, 52-73. <https://doi.org/10.2307/2393080>.
- Eisenhardt, K. M., & Graebner, M. E. (2007). Theory building from cases: Opportunities and challenges. *Academy of management journal*, 50(1), 25-32. <https://doi.org/10.5465/amj.2007.24160888>.
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2015). Government policy and performance of small and medium business management. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(2), 237-248. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARBS/v5-i2/1481>.

- Farokhmanesh, T. , Hosseininia, G. , Davari, A. and Jahanbakht, M. (2023). Fuzzy Analysis of the Effect of Entrepreneurs' Decision-making Logic on Business Innovation. *Karafan Journal*, 20(2), 65-81. <https://doi.org/10.48301/kssa.2022.360947.2275>.
- Foroudi, P., Gupta, S., Nazarian, A., & Duda, M. (2017). Digital technology and marketing management capability: achieving growth in SMEs. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 20(2), 230-246. <https://doi.org/10.1108/QMR-01-2017-0014>.
- Ghadiri Masoum, M. , Rezvani, M. R. and Hajiloo, M. (2015). Assessment about the Impacts of Industrial Parks on Life Quality in Nearby Rural Areas, Case Study: Sharif Industrial Park, Abhar City. *Human Geography Research*, 47(2), 297-313. <https://doi.org/10.22059/jhgr.2015.51276>. (in persian).
- Gholami, N. , Mohammadkazemi, R. , Mohammadi Mirzaei, R. and Hosseini, S. R. (2023). The Study of Business Models Focusing on Sports Tourism. *Karafan Journal*, 20(2), 447-466. doi: 10.48301/kssa.2023.324929.1956
- Gholizadeh, salar. Mohammadkazemi, Reza. (2022). International Entrepreneurial Opportunity: A systematic review, meta-synthesis, and future research agenda, *Journal of International Entrepreneurship*, Vol 20, Issue 1 (March 2022). <https://doi.org/10.1007/s10843-021-00306-7>
- Godarzi, Mahmoud, Ghorbani, Mohammad Hossein and Mahmoudi, Ahmad. (2015). Identifying factors affecting the prosperity of small and medium-sized sports businesses. *Quarterly Journal of Applied Research in Sports Management*, 13(4 (Spring 2015), 1-18. <https://doi.org/10.30473/arsm.2025.69088.3800>.
- Gundry, L. K., & Welsch, H. P. (2001). The ambitious entrepreneur: High growth strategies of women-owned enterprises. *Journal of business venturing*, 16(5), 453-470. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(99\)00059-2](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00059-2).
- Heidari, A. A., Amiri Sardari, Z., Jamshidi, M. J., & Salarzahi, H. (2020). Investigating the Effects of Infrastructure and Technology of Infrastructure Ecotourism on the Recruitment of Business Angels in Development of Rural Tourism Industry of Kermanshah Province. *Journal of Entrepreneurship Development*, 13(2), 199-216. <https://doi.org/10.22059/jed.2020.300443.653319>. (in Persian).
- Hendijani Fard, M. , Arasti, Z. , Imanipour, N. and Chitsaz, E. (2024). Business Failure: A Bibliometric Co-occurrence and Content Analysis. *Karafan Journal*, 20(Special Issue), 35-62. <https://doi.org/10.48301/kssa.2023.353332.2214>.
- Hollebeek, L. D., Kumar, V., & Srivastava, R. K. (2022). From customer-, to actor-, to stakeholder engagement: Taking stock, conceptualization, and future directions. *Journal of Service Research*, 25(2), 328-343. <https://doi.org/10.1177/1094670520977680>.
- Hollebeek, L. D., Sharma, T. G., Pandey, R., Sanyal, P., & Clark, M. K. (2022). Fifteen years of customer engagement research: a bibliometric and network analysis. *Journal of Product & Brand Management*, 31(2), 293-309. <https://doi.org/10.1108/JPBM-01-2021-3301>.
- Hosseiniab, A. MohammadKazemi, Reza., Davari, A. and SoltaniNejad, N. (2025). Factors influencing the creation of entrepreneurial businesses with the help of artificial intelligence; a bibliometric study. *Iranian journal of management sciences*, 20(77), 153-174. (In Persian). <https://doi.org/100/jiams.2025.9016.7862>.
- Hoskisson, R. E., Wright, M., Filatotchev, I., & Peng, M. W. (2013). Emerging multinationals from mid-range economies: The influence of institutions and factor markets. *Journal of management studies*, 50(7), 1295-1321. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2012.01085.x>.

- Jannesari Ladani, M. , Fazeli, M. and Ahmadi, N. (2024). Identification of Effective Drivers of Intelligent Systems in the Business Process. *Karafan Journal*, 21(1), 13-38. <https://doi.org/10.48301/kssa.2024.398180.2556>.
- Jordan, J., Lowe, J. and Taylor, P. (1998), Strategy and financial policy in UK small firms, *Journal of Business Finance and Accounting*, 25(1). 1-27. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00176>.
- Karimi, Arman, Sakti, Parviz and Hadizadeh, Arash (2014), Designing a model of support from the country's banks for the development of entrepreneurial behavior of small and medium-sized businesses, 3 (4), 14-36.
- Kristanti, F. T., Rahayu, S., & Isyнуwardhana, D. (2019). The survival of small and medium business. *Polish journal of management studies*, 20(2), 311-321. <http://dx.doi.org/10.17512/pjms.2019.20.2.26>.
- Lashgari, Kamran and Abedi, Sadegh and Ehtesham Rathi, Reza, 2014, Studying the Dimensions of Organizational Entrepreneurship Performance in Small and Medium Businesses, <https://civilica.com/doc/2058277>.
- Lee, S., Park, G., Yoon, B., & Park, J. (2010). Open innovation in SMEs—An intermediated network model. *Research policy*, 39(2), 290-300. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2009.12.009>.
- Lo'pez, G.J. and Aybar, A.C. (2000), "An empirical approach to the financial behaviour of small and medium sized companies", *Small Business Economics*, Vol. 14, pp. 55-63. <https://doi.org/10.1023/A:1008139518709>.
- Love, J. H., Roper, S., & Vahter, P. (2023). The dynamics of abandoned innovation activities: learning from failure or learning to prevent failure?. *Research Policy*, 52(8), 104842.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135. <https://doi.org/10.5465/amr.1996.9602161568>.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of business venturing*, 16(5), 429-451. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00048-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00048-3).
- Mead, D. and Liedholm, C. 1998. "The Dynamics of Micro and Small Enterprises in Developing Countries", *World Development*, 26:61-74. [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(97\)10010-9](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(97)10010-9).
- Michaelas, N., Chittenden, F., & Poutziouris, P. (1999). Financial policy and capital structure choice in UK SMEs: Empirical evidence from company panel data. *Small business economics*, 12, 113-130. <https://doi.org/10.1023/A:1008010724051>.
- Mintah, C., Gabir, M., Aloo, F., & Ofori, E. K. (2022). Do business records management affect business growth?. *Plos one*, 17(3), e0264135. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0264135>.
- Morina, D., Lucas, H., & Heiden, S. (2025). Unraveling the impact of R&D investment on corporate growth: Empirical insights on intensity-and growth rate-based differences. *Finance Research Letters*, 74, 106722.
- Müller, J. and Voigt, K.I. (2016), "Industrie 4.0 für kleine und mittlere Unternehmen", *Productivity Management*, Vol. 3, pp. 28-30. [Online/ISBN978-3-658-22129-4](https://doi.org/10.1007/978-3-658-22129-4).
- Müller, J. M. (2019). Business model innovation in small-and medium-sized enterprises: Strategies for industry 4.0 providers and users. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1127-1142. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0008>.
- Müller, J.M., Kiel, D. and Voigt, K.I. (2018), "What drives the implementation of industry 4.0? The role of opportunities and challenges in the context of sustainability", *Sustainability*, Vol. 10 No. 1, pp. 247-271. <https://doi.org/10.3390/su10010247>.

- Nobakht, R., Fathi S. & Karimian, H. (2015), The Effect of Industrial Towns on Socio-economic Development in Iran (Case of Study: Tribal Regions in Masjid Soleiman), *journal of Iranian social development studies*, 7 (1), 171-172. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:109387652>. (in persian).
- Obidova, F., & Umarova, Z. (2021). Foreign experience of small business development. *Экономика и социум*, (5-1 (84)), 376-379. <https://cyberleninka.ru/article/n/foreign-experience-of-small-business-development>.
- Oviatt, B. M., & McDougall, P. P. (2005). Toward a theory of international new ventures. *Journal of international business studies*, 36(1), 29-41. <https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400128>.
- Passas, I. (2024). Bibliometric analysis: the main steps. *Encyclopedia*, 4(2). <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4020065>.
- Podsakoff, N. P., Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., & Klinger, R. L. (2013). Are we really measuring what we say we're measuring? Using video techniques to supplement traditional construct validation procedures. *Journal of Applied Psychology*, 98(1), 99. [2012-20862-001](https://doi.org/10.1037/a0028622).
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Podsakoff, N. P., & Lee, J. Y. (2003). The mismeasure of man (agement) and its implications for leadership research. *The leadership quarterly*, 14(6), 615-656. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2003.08.002>.
- Potocki, T., & Wierzbński, B. (2014). Understanding the reputation perception in the context of small to medium-sized enterprises (SMEs)-evidence from Poland. *Economics and Organization of Enterprise*, 1(768), 11-29. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2003.08.002>.
- Pritchard, A. (1969). Statistical Bibliography; An Interim Bibliography. [ED033720](https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2003.08.002).
- Rodríguez-Ruiz, F., Almodóvar, P. and Nguyen, Q.T. (2019) 'Intellectual structure of international new venture research: A bibliometric analysis and suggestions for a future research agenda', *Multinational Business Review*, 27(4), pp.285-316.
- Roper, S., Du, J., & Love, J. H. (2008). Modelling the innovation value chain. *Research policy*, 37(6-7), 961-977. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2008.04.005>.
- Sartipi, S., MohammadKazemi, Reza. Ahmadpour Daryani, M., & Sakhdari, K. (2023). Identifying a Framework of Service Design in Information and Communication Technology Start-ups by Using Content Analysis. *Karafen Quarterly Scientific Journal*, 20(Special Issue), 521-543. (In Persian). <https://doi.org/10.48301/kssa.2023.392447.2511>
- Soltanzade, S., Rezvani, M., Mobini Dehkordi, A., & Abdoli Mohammad Abadi, T. (2020). Sustainable Internationalization Pattern in Iranian Pharmaceutical Technology Based Industries: Explaining the Actions Taken and Providing the Optimal Model. *Journal of Improvement Management*, 14(3), 23-45. <https://doi.org/10.22034/jmi.2020.115315>. (in Persian).
- Starr, H. (1991, March). Opportunity and willingness and the nexus between internal and external conflict. In *annual meeting of the Western Political Science Association*, Seattle. <https://hdl.handle.net/10535/5889>.
- Tariverdi, M.; Ziviar, P.; Kargar, B (2011), The role of industrial towns in the development of small cities with a look at the impact of Shamsabad Industrial Town on Hassanabad city, *New Perspectives in Human Geography*, 12, 4 (48), 93-110. <https://www.magiran.com/p2172872>. (in Persian).
- Tash, M., Amiri Sardari, Z., & Yavari, G. (2024). Structural Analysis of Establishing a new Business Through the Identification and Development of Electronic Marketing Opportunities Using a Partial Least Squares Approach. *Public Management Researches*, 16(62), 317-349. <https://doi.org/10.22111/jmr.2024.44593.5940>. (in Persian).

- Weston, J.F. and Copeland, T.E. (1998), *Managerial Finance*, CBS College Publishing, New York, NY. <https://doi.org/10.22111/jmr.2024.44593.5940>.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 71–91. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>.
- Zahra, S. A. (2005). A theory of international new ventures: a decade of research. *Journal of international Business studies*, 36, 20-28. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2004.01.001>.
- Zayed, N. M., Mohamed, I. S., Islam, K. M. A., Perevozova, I., Nitsenko, V., & Morozova, O. (2022). Factors influencing the financial situation and management of small and medium enterprises. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(12), 554. <https://doi.org/10.3390/jrfm15120554>.