








Paradigmatic model of Job creation for Graduates of Physical Education and Sports Sciences in National University of Skill

Seyed Hossein Alavi¹, Shirin Zardoshtian², Forough Mohammadi³, Maryam Mansouri⁴, Abolfazl Arij⁵

¹Associate Professor of Department of Physical Education, Technical and Vocational University (TVU), Tehran, Iran.

²Associate Professor of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran.

³Department of Sports Management, ST.C., Islamic Azad University, Tehran, Iran.

⁴PhD in Sports Management, Physical Education, University of Tehran.

⁵PhD candidate in Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Guilan University, Rasht, Iran.

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article Type:

Original Research

Received: 05.04.2023

Revised: 07.02.2023

Accepted: 07.08.2023

Keyword:

Job creation
Physical Education and Sport
Sciences
Graduates
Entrepreneurship
National University of Skills

*Corresponding Author:

Seyed Hossein Alavi

Email: shalavi@tvu.ac.ir

One of the most important missions of universities is to develop entrepreneurship and employment among graduates, so the purpose of this research is to present a paradigmatic model of Job creation for Graduates of Physical Education and Sports Sciences in National University of Skill. The present research was conducted using a Grounded theory approach and the systematic method of in the period 2023-2024. The research population was conducted through in-depth interviews with expert university professors, managers of the Ministry of Sports and Youth, sports marketers, entrepreneurs, and sports business officials. Based on the results of the employment pattern of physical education and sports science graduates, the study included contextual factors (with the core codes of improving organizational vision and reviewing marketing programs), causal factors (with the core codes of community and sports communication and employment knowledge), intervening factors (with the core codes of individual challenges, performance challenges, and management challenges), core category (with the core code of employment indicators), strategies (with the core codes of supporting employment, creating a culture of employment, and developing employment), and consequences (with the core codes of improving employment and developing sports). Therefore, it can be concluded that inviting top entrepreneurs in the field of sports production to colleges and emphasizing the professional competence of university lecturers to create motivation and develop employability skills in students has led to the cultivation of entrepreneurial graduates in the field of sports sciences.

EXTENDED ABSTRACT

Introduction

Universities must face new challenges to respond to the growing expectations of entrepreneurship; challenges that are carried out through the interaction between education, research and entrepreneurship (Lahikainen et al., 2019). If universities do not become an innovation agent like the entrepreneurial university, they will hinder national, regional and international development as well as international competitiveness (Ma et al., 2023). Today, entrepreneurship has developed significantly in third-generation universities as “entrepreneurial universities” and has become an important issue in many countries. The more motivated students are, the more interested students and young people are in continuing their education, which will have many consequences for students and society, and will also promote entrepreneurial activities at the university level. Therefore, the main purpose of the current study will be to design a job creation model for graduates of the Physical Education and Sports Sciences Department of the National Skills University.

Methodology

The findings showed that the core code of employment indicators in relation to the category; the core code of community and sports communication and employment knowledge in relation to effective factors; the core code of improving organizational perspective and reviewing marketing programs in relation to contextual factors; the core code of individual challenges, performance challenges and management challenges in relation to intervening factors; the core code of supporting employment, creating a culture of employment and developing employment in relation to strategies; and the core code of improving employment and developing sports in relation to the consequences of graduates' employment were identified. According to the results of the research, it is suggested to the Vice-Chancellor of Education of the National University of Skills; by supervising educational and extracurricular activities regarding student employment and entrepreneurship at the faculty level and considering financial grants and low-interest loans for sports science graduates, they will facilitate the path to creating a business.

Results and discussion

According to the research findings and in order to achieve employment for graduates, the university can, by appointing professors with a history of entrepreneurship and job creation for internship and entrepreneurship courses and inviting top entrepreneurs in the field of sports sciences in universities, lead to a culture of creating and understanding the issue of job creation for students, because individuals do not have a precise and clear picture of their future work and on the other hand, they see this hope in themselves to advance their academic units to reach a desirable level of skills and knowledge to start their work activities. Also, by launching a skills training management center in cooperation with other responsible institutions such as the provincial sports and youth departments, student employment creation plans and programs can be supported. In addition, it should be noted that the National University of Skills should ensure employment creation infrastructure for

students in colleges across the country with hardware and software support so that they can create jobs by training young people and introducing students to knowledge-based companies and sports businesses to advance internships and introduce ideas.

If there are appropriate actions that are appropriate to the conditions and contexts, then causal factors will create conditions and then we will witness consequences and results. In explaining the results, it should be stated that the output of strategies and providing drivers and considering effective factors can help sports science graduates more than ever on the path to job creation, talent development, and operationalization of ideas and innovations. In fact, by linking the university and industry to grow production through the signing of cooperation agreements, it will lead to the creation of diverse economic capacities and enable the university to achieve its main missions such as; It helps to achieve the goals of creating jobs for students, supporting the elite, and improving the employment conditions of graduates. Also, by encouraging researchers and teachers to commercialize ideas, we can witness the localization of foreign products, reduce sports imports, and pave the way for the export of sports goods. Considering the long-term perspectives and the development of sports equipment and production, we can be more productive in developing championship sports and responding to the needs of different segments of society for sports, such as the elderly and other segments of society.

Conclusion

The authors would like to express their gratitude to all research participants and the respected officials of the National University of Skills for their material and moral support in this research.



کارافن

فصلنامه علمی دانشگاه ملی مهارت

ویژه نامه ۱۴۰۴، دوره ۲۲، ۶۲۷-۶۰۸

آدرس نشریه: <https://karafan.tvu.ac.ir/>

doi: [10.48301/kssa.2025.512611.3177](https://doi.org/10.48301/kssa.2025.512611.3177)



الگوی پارادایمی اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت

سید حسین علوی^۱، شیرین زردشتیان^۲، فروغ محمدی^۳، مریم منصوری^۴، ابوالفضل آریج^۵

- ۱- دانشیار گروه آموزشی تربیت بدنی، دانشگاه ملی مهارت (فنی و حرفه‌ای)، تهران، ایران.
- ۲- دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.
- ۳- گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
- ۴- دکتری مدیریت ورزشی، تربیت‌بدنی دانشگاه تهران.
- ۵- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۰۲/۱۴

بازنگری مقاله: ۱۴۰۲/۰۴/۱۱

پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۰۴/۱۷

کلید واژگان:

اشتغال‌زایی
تربیت‌بدنی و علوم ورزشی
دانش‌آموختگان
کارآفرینی
دانشگاه ملی مهارت

*نویسنده مسئول: سید حسین علوی

پست الکترونیکی:

shalavi@tvu.ac.ir

از مهمترین رسالت‌های دانشگاه‌ها، توسعه کارآفرینی و اشتغال در میان دانش‌آموختگان است، لذا هدف از انجام این پژوهش، ارائه الگوی پارادایمی اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت بود. پژوهش حاضر با بهره‌مندی از رویکرد داده‌بنیاد و به روش سیستماتیک استراوس و کوربین در بازه زمانی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ اجرا شد. جامعه پژوهش از طریق مصاحبه‌های عمیق با اساتید دانشگاهی متخصص، مدیران وزارت ورزش و جوانان، بازاریاب‌های ورزشی، کارآفرینان و مسئولین کسب‌وکارهای ورزشی انجام شده، که با پیشبرد ۱۶ مصاحبه و به روش هدفمند اشباع نظری حاصل گردید، براساس نتایج الگوی اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان مشتمل بر عوامل زمینه‌ای (به همراه کدهای محوری بهبود دیدگاه سازمانی و بازبینی برنامه‌های بازاریابی)، عوامل علی (به همراه کدهای محوری ارتباطات جامعه و ورزش و دانش اشتغال‌زایی)، عوامل مداخله‌گر (به همراه کدهای محوری چالش‌های فردی، چالش‌های عملکردی و چالش‌های مدیریتی)، مقوله محوری (به همراه کد محوری شاخص‌های اشتغال‌زایی)، راهبردها (به همراه کدهای محوری حمایت از اشتغال‌زایی، فرهنگ‌سازی اشتغال‌زایی و توسعه اشتغال‌زایی) و پیامدها (به همراه کدهای محوری بهبود اشتغال‌زایی و توسعه ورزش) بود. لذا می‌توان نتیجه گرفته که با دعوت از کارآفرینان برتر در عرصه تولیدات ورزشی در دانشکده‌ها و تاکید بر شایستگی شغلی مدرسین دانشگاه برای ایجاد انگیزه و رشد مهارت‌های اشتغال‌زایی در دانشجویان منجر به پرورش فارغ‌التحصیلان کارآفرین در رشته علوم ورزشی شد.



©2024 the authors. Published by National University of Skills, Tehran, Iran. This article is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International (CC BY-NC License) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

شاپای الکترونیکی: ۲۵۳۸-۴۴۳۰

شاپای چاپی: ۲۳۸۲-۹۷۹۶

مقدمه

از اهداف اصلی تأسیس دانشگاه‌ها، مسئله اشتغال^۱، کارآفرینی^۲ و تربیت نیروی متخصص بوده و صنعتی شدن سریع جوامع، تحصیلات عالی را به دریچه‌ای برای ورود به مشاغل بهتر، درآمد‌های بالاتر و منزلت اجتماعی برتر تبدیل کرده است. اگرچه امروزه شاید مدرک دانشگاهی، ارزش گذشته را ندارد، اما هنوز از لحاظ مالی و اشتغال و منزلت اجتماعی اهمیت شایانی دارد (هوی و همکاران، ۲۰۲۳)^۳، البته امروزه در جوامع مختلف به خصوص در ایران، دانشگاه‌ها توانسته‌اند آن گونه که باید افراد را با توجه به نیازهای جامعه و مسئله اشتغال تربیت کنند؛ چنان که بیکاری از مهم‌ترین مشکلات دانش‌آموختگان دانشگاهی است، براساس آمارهای موجود، نیمی از دانشجویان کشور در رشته‌های علوم انسانی مشغول به تحصیل هستند. این امر بیان‌کننده وضعیت دشوار در زمینه اشتغال‌یابی برای دانشجویان علوم انسانی است (فلاهری عبدوند و صفری، ۲۰۱۹).

نگرانی در زمینه اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی یکی از مسائلی است که موجب شده محققان به مباحث مربوط به کارآفرینی توجه بیشتری داشته باشند (محمودی یکتا و همکاران، ۲۰۲۳). با توجه به اینکه به نظر می‌رسد یکی از مهمترین ماموریت‌های جدید دانشگاه‌ها، ایجاد و توسعه کارآفرینی و اشتغال در میان دانش‌آموختگان دانشگاهی است (مردانشاهی و همکاران، ۲۰۱۴)، تحقق این امر مستلزم مطالعه دقیق جنبه‌های گوناگون کارآفرینی و همچنین شناسایی و توجه به عوامل موثر بر آن است، مطابق با بیانات ژوزف شومپیتر^۴؛ رشد و توسعه اقتصادی در یک نظام، زمانی میسر خواهد بود که افرادی در بین سایر افراد جامعه با خطرپذیری، اقدام به نوآوری کنند و با این کار روش‌ها و راه‌حل‌های جدید جایگزین راهکارهای ناکارآمد و کهن قبلی شود (مجتوی و همکاران، ۲۰۱۹). در این ارتباط حجازی و همکاران (۱۳۹۴) بیان داشتند که با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشورمان مبنی بر جوان بودن جمعیت، موضوع اشتغال و کارآفرینی و توسعه آموزش کارآفرینی از اهمیت دوچندانی برخوردار شده است و حتی این موضوع در سیاست‌های کلان، سند چشم‌انداز بیست ساله نظام، برنامه‌های پنج ساله توسعه، نقشه جامع علمی کشور و سایر اسناد فرادستی مورد توجه و تأکید می‌باشد (حجازی و همکاران، ۲۰۲۰)، در هر کشوری کارآفرینان به صورت بالقوه وجود دارند و باید تلاش شود که توانایی‌های آنها بالفعل شود و مهم تراز همه، ساختارهای موجود اجازه دهند که کارآفرینان ابراز وجود کنند (فردوسی و همکاران، ۲۰۱۹).

ورزش از عوامل بسیار مهم و اساسی در افزایش بهره‌وری ملی است؛ به طوری که توجه به فعالیت‌های ورزشی در جوامع پیشرفته نقش بسزایی در رونق اقتصادی دارد، فضای کسب‌وکار ورزشی ایران نیز روند رو به توسعه‌ای دارد؛ به طوری که این تحول فزاینده، زمینه‌های مناسبی را برای فعالیت‌های کارآفرینانه در کنار ورزش می‌سازد (نوروزی سیدحسینی و همکاران، ۲۰۲۴)، از یک سو، در تولید محصولات و خدمات ورزشی از جمله باشگاه داری اشتغال ایجاد می‌کند و از سوی دیگر، بر تولید ناخالص ملی می‌افزاید. از این منظر توسعه ورزش ملی بخش مهمی از توسعه اقتصادی-اجتماعی ملی است و موجب رونق اقتصادی و شکوفایی اجتماعی می‌شود (مندعلی‌زاده و همکاران، ۲۰۱۵). روند تاریخی توسعه اقتصادی و صنعتی کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که پویایی نظام آموزشی و پیوند عمیق بین علم و فناوری با بازار کار، یکی از عوامل مهم ترقی، شکوفایی و توسعه اقتصادی و فرهنگی آنها بوده است، در واقع، توسعه هر کشور در گرو استفاده بهینه از همه امکانات به ویژه نیروی انسانی است که یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین سرمایه‌های آن کشور

^۱ Employment

^۲ Entrepreneurship

^۳ Hui et al

^۴ Joseph Schumpeter

محسوب می‌شود و بی‌شک در این میان، نقش نیروی انسانی متخصص بیش از دیگران است (صالحی عمران و عین‌خواه، ۲۰۲۳).

بدون تردید برنامه‌های درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی می‌تواند در توفیق این موسسات نقش کلیدی و تعیین‌کننده داشته باشد. به عبارت ساده‌تر، برنامه‌های درسی میزان پیشرفت و انعکاسی از پاسخ‌گو بودن دانشگاه‌ها به نیازهای درحال‌تغییر جامعه می‌باشند و نباید از نظر مسئولان و دست‌اندرکاران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مجریان در دانشگاه‌ها دور بماند (خدادوستی و همکاران، ۲۰۲۴). علاوه بر این می‌توان گفت تعیین اهداف درست در برنامه‌های آموزشی و سرفصل‌های دانشگاهی، تأثیر مهمی در توانمندکردن نیروی انسانی و اشتغال دارد. البته این اهداف و برنامه‌ریزی باید به گونه‌ای باشد که با توجه به نیازهای جامعه بتوان آنها را تعیین نمود و از موضوعات مهم در برنامه‌ریزی درسی، اهمیت دادن به تجدید نظر در برنامه‌های درسی و هماهنگ ساختن محتوا با وضعیت در حال‌تغییر جامعه است (ما و همکاران، ۲۰۲۳)^۱. در همین راستا محتوا و شکل نظام آموزشی در ارتباط با کارآفرینی باید به گونه‌ای باشد که فرد با توجه به پیچیدگی‌ها و دگرگونی‌های دنیای امروزی خلاقیت، نوآوری و اعتمادبه‌نفس خود را برای عملکرد هر چه بهتر در تقابل با چالش‌ها افزایش دهد (لاهی‌کاین و همکاران، ۲۰۱۹)^۲.

لذا در باب اهمیت موضوع پژوهش، بیان این نکته کفایت خواهد کرد که افزایش فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و تقاضای ورود آنها به بازار کسب و کار مسئله‌ای است که به سادگی نمی‌توان از آن گذشت. در این بین بیکار ماندن فارغ‌التحصیلان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی بعد از فراغت از تحصیل و تلاش فراوان ناموفق برای جذب پیکره دولت شدن (استخدام مشاغل دولتی)، نشان از توانمندی پایین دانشجویان در حوزه تخصصی، ناکارآمدی نظام آموزشی در تربیت نیروهای توانمند و عدم گسترش فرهنگ و تفکر کارآفرینی می‌باشد. بر این اساس، یکی از اقدامات راهبردی به منظور مرتفع‌سازی این مشکل، تمرکز بر دانشگاه‌ها و ایجاد تغییر و تحول سازنده در نظام آموزشی آنها به سمت کارآفرین شدن و تربیت دانشجویان دارای مهارت لازم در رشته خود برای ایجاد کسب و کار می‌باشد. با تحقق این امر شاهد این خواهیم بود که با توانمندی و کسب مهارت‌های لازم در طول دروران تحصیل و به کارگیری خلاقیت و نوآوری در زمینه تولید، اشتغال و راه‌اندازی کسب‌وکار مرتبط با رشته تحصیلی، اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان بهبود خواهد یافت. بااین تفاسیر این پژوهش بر آن است تا با اتکا بر آموزه‌های برگرفته از آرا و پیشینه پژوهش و با استفاده از نظرات خبرگان، اساتید، صاحب‌نظران و مدیران حوزه ورزش و کارآفرینی کشور عوامل زمینه‌ای، موثر و مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت را شناسایی نماید. لذا سوال اصلی پژوهش به این شرح می‌باشد که الگوی اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت چگونه است؟

روش‌شناسی

تحقیق حاضر از نظر هدف، بنیادی و از منظر روش‌شناسی در شاخه پژوهش کیفی^۳ که با بهره‌مندی از رویکرد داده‌بنیاد^۴ و به روش سیستماتیک استراوس و کوربین^۵ در بازه زمانی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ اجرا شد. پارادایم حاکم بر پژوهش؛ تفسیری و منبع‌گردآوری داده‌ها به صورت میدانی و کتابخانه‌ای بود. مشارکت‌کنندگان این پژوهش را اساتید دانشگاهی متخصص در گرایش‌های مختلف رشته علوم ورزشی، بازاریابی و کارآفرینی، بازاریاب‌های ورزشی و مدیران وزارت ورزش

^۱ Ma et al.,

^۲ Lahikainen et al

3. Qualitative Research

^۴ Grounded Theory

^۵ Strauss and Corbin

و جوانان، کارآفرینان، مدیران و مسئولین کسب و کارهای ورزشی تشکیل دادند. ملاک انتخاب این افراد مواردی نظیر؛ داشتن تألیفات در زمینه پژوهش، سابقه فعالیت در زمینه کسب و کارهای ورزشی و ارتباط فعلی با سازمان‌های ورزشی و دانشگاه ملی مهارت بود. همچنین روش نمونه‌گیری پژوهش به صورت هدفمند بود. با مرور و بررسی متون مصاحبه و عوامل استخراج شده از پیشبرد مصاحبه با ۱۴ نفر، نتایج یکسان و تکراری حاصل شد، لذا برای اطمینان از مشابهت یافته‌ها ۲ مصاحبه جدید گرفته شد و طبق یافته‌ها مطلب جدیدی استخراج نشد، درنهایت اشباع نظری با ۱۶ مصاحبه مشخص گردید. البته در ارتباط با سوالات پرسیده شده از مصاحبه‌شوندگان باید بیان داشت که یک سوال کلی پیرامون ۵ منظر روش استراوس و کوربین مطرح گردید (چه عواملی می‌تواند باعث اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شود؟) و سپس با سوال‌های دیگر که چرایی و چگونگی بروز یک عامل را تحد منظر الگوی پارادایمی می‌سنجید، مصاحبه ادامه یافت.

چهار معیار (مقبولیت، انتقال‌پذیری، تاییدپذیری و قابلیت اطمینان) برای پژوهش کیفی می‌باشد؛ بدین منظور برای اعتبار از منابع موجود، ارسال متن مصاحبه، کدهای استخراج‌شده برای برخی از شرکت‌کنندگان در پژوهش ارسال و از نظرات آنان استفاده شد. به منظور انتقال‌پذیری، از طریق مستندسازی برای دیگر محققین، گزارش جمعیت‌شناختی، تجربه نمونه‌ها و گزارش محیط پژوهش استفاده شد. همچنین به منظور تاییدپذیری پژوهش، از نظرات چند نفر از اساتید گروه مدیریت ورزشی که خارج از فرایند مصاحبه‌ها بودند استفاده گردید و نظرات آنان اعمال گردید. و درنهایت به منظور قابلیت اعتماد، از درصد توافق بین دو کدگذار استفاده شد و درصد توافق طبق جدول زیر ۸۸٪ گزارش شد (جدول ۱). درنهایت به منظور تاییدپذیری پژوهش، از نظرات چند نفر از اساتید گروه مدیریت ورزشی که خارج از فرایند مصاحبه‌ها بودند استفاده گردید و نظرات آنان اعمال گردید.

$$= \text{درصد پایایی } 100 \times \frac{2 \times \text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل کدها}}$$

جدول ۱. نتایج بررسی پایایی دو کدگذار

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون
۱	P3	۲۵	۱۱	۴	۸۸٪
۲	P9	۲۳	۱۰	۴	۸۷٪
۳	P13	۲۲	۱۰	۳	۹۱٪
	کل	۷۰	۳۱	۱۱	۸۸٪

یافته‌ها

در ابتدا، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان، ارائه گردیده است (جدول ۲).

جدول ۲. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی افراد مشارکت‌کننده در تحقیق

ردیف	نوع فعالیت	سن	تحصیلات	جنسیت	حوزه فعالیت
P1	استاد دانشگاه	۴۳	دکتری تخصصی	زن	مدیریت ورزشی
P2	استاد دانشگاه	۴۵	دکتری تخصصی	مرد	مدیریت ورزشی
P3	استاد دانشگاه	۴۹	دکتری تخصصی	مرد	مدیریت ورزشی
P4	استاد دانشگاه	۴۱	دکتری تخصصی	مرد	کارآفرینی
P5	استاد دانشگاه	۴۶	دکتری تخصصی	زن	فیزیولوژی ورزشی
P6	استاد دانشگاه	۵۴	دکتری تخصصی	مرد	فیزیولوژی ورزشی

P7	استاد دانشگاه	۴۵	دکتری تخصصی	مرد	مدیریت ورزشی
P8	استاد دانشگاه	۵۲	دکتری تخصصی	مرد	کارآفرینی
P9	مدیران وزارت ورزش	۴۶	کارشناسی ارشد	مرد	مدیریت
P10	مدیران وزارت ورزش	۳۸	دانشجو دکتری	زن	مدیریت ورزشی
P11	بازاریاب ورزشی	۵۵	کارشناسی ارشد	مرد	بازاریابی
P12	کارآفرین ورزش	۳۵	کارشناسی	مرد	تربیت‌بدنی و علوم ورزشی
P13	کارآفرین ورزشی	۳۷	کارشناسی ارشد	مرد	بازاریابی
P14	مدیر کسب‌وکار ورزشی نوپا	۲۴	کارشناسی	مرد	تربیت‌بدنی و علوم ورزشی
P15	مدیر کسب‌وکار ورزشی نوپا	۲۶	کارشناسی ارشد	مرد	فیزیولوژی ورزش
P16	مدیر کسب‌وکار ورزشی نوپا	۲۵	کارشناسی ارشد	مرد	مدیریت ورزشی

در ادامه به بررسی یافته‌های پژوهش و ارائه مفاهیم و مقوله‌های شناسایی شده از مصاحبه‌های صورت گرفته، پرداخته خواهد شد (جدول ۳).

جدول ۳. کدهای باز و کدبندی محوری

کدگذاری باز	کدگذاری محوری (سطح اول)	کدگذاری محوری (سطح دوم)
نمایش دستاوردهای دانشجویان در دانشگاه نمایشگاه‌های تخصصی ملی و بین‌المللی دستاوردهای ورزشی	ارتقای وجهه دانش	بهبود دیدگاه سازمانی
بهره‌مندی از ایده‌ها و ثبت اختراع ایجاد کانون‌های علمی با تاکید بر اشتغال‌زایی رشد و توسعه طرح‌های پژوهشی تاکید مسئولین دانشگاه و معاونت آموزشی و پژوهشی بر اشتغال‌زایی	رشد فضای علمی	
تمرکز بر یک رشته خاص برای شروع فعالیت ایجاد انحصار در رشته‌های ورزشی افزایش تقاضا در اثر تحریم‌ها توانایی مقاومت در برابر رکود	تعیین بازار هدف	بازبینی برنامه‌های بازاریابی
ارتباطات مستقیم با تامین‌کنندگان اقلام تولیدی تخفیف‌های مالیاتی و وام‌های بلندمدت برای مشاغل نوپا حمایت مالی دانشگاه، دولت و صاحبان کسب‌وکارهای ورزشی	تعدیل هزینه‌های تولید	
جایگاه ورزش در نظام دانشگاهی جایگاه ورزش در خانواده تاکید نظام جامعه سلامت بر ورزش تاکید نظام آموزشی و تربیتی بر ورزش	نگاه جامعه به ورزش	ارتباطات جامعه و ورزش

کدگذاری محور (سطح دوم)	کدگذاری محوری (سطح اول)	کدگذاری باز
	تعاملات ورزشی	توسعه روابط اجتماعی تقویت روابط با جامعه ورزش ارتباط با افراد موفق در بحث اشتغال‌زایی تیم‌سازی و کار گروهی در مناطق مختلف کشور
دانش اشتغال‌زایی	آشنایی با منظرهای اشتغال‌زایی	آشنایی با اشتغال‌زایی در حوزه گردشگری آشنایی با اشتغال‌زایی در حوزه رسانه آشنایی با اشتغال‌زایی در حوزه استعدادیابی و تندرستی آشنایی با اشتغال‌زایی در حوزه مربیگری و آموزش آشنایی با اشتغال‌زایی در حوزه تولیدات و تجهیزات آشنایی با اشتغال‌زایی در حوزه آکادمیک و اجرایی
	آشنایی با دانش اشتغال‌زایی	آشنایی با ارکان بازاریابی آشنایی با اصول کسب‌وکار شناخت فضای کسب‌وکار مهارت‌های ارتباطی و فعالیت در بستر وب
چالش‌های فردی	ضعف‌های فردی دانشجویان	عدم ریسک‌پذیری در دستیابی به اهداف اشتغال‌زایی نداشتن خلاقیت و ابتکار دانشجویان در دستیابی به اهداف اشتغال‌زایی نداشتن صبر و تحمل و مقاومت در برابر شکست اعتماد به نفس پایین و عدم اعتقاد بر توانایی‌های فردی
چالش‌های فردی	ضعف‌های علمی دانشجویان	آگاهی پایین دانشجویان از فناوری اطلاعات و ارتباطات نیاز به دانش تخصصی و دوره‌های مهارتی برای شروع عدم بهره‌مندی از دوره کارآموزی برای رشد دانش و تجربه عملکردی نیاز به متخصصین متعدد برای گسترش فعالیت‌های تولیدی
چالش‌های مدیریتی	چالش‌های قانونی	بی‌توجهی به نظام تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی با تأکید بر برنامه ششم توسعه نبود الزامی برای فعالیت در حوزه‌های ورزشی برای فارغ التحصیلان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی فقدان قراردادها و تعاملات اثربخش سازمان‌های ورزشی با دانشگاه سلسله مراتب پیچیده سازمانی برای اخذ مجوزهای فعالیتی

کدگذاری محوری (سطح دوم)	کدگذاری محوری (سطح اول)	کدگذاری باز
		حمایت ناکافی نهادها و ارگان‌های تصمیم‌گیرنده از قوانین موجود در حوزه ورزش
	کم‌توجهی مسئولین دانشگاه	نداشتن دید همه جانبه به مقوله کارآفرینی در دانشگاه‌ها عدم آگاهی دانشگاه‌ها از نیازهای سازمان‌های ورزشی تحقیقات و مطالعات بین رشته‌ای اندک برای توجیه و انگیزه دانشجویان در سطح دانشگاه عدم شناسایی استعدادهای کارآفرینانه در طول دوران تحصیل
	مسائل مربوط به شروع فعالیت	نبود محیط رقابتی در حوزه کارآفرینی ورزشی نبود صندوق حمایت از کارآفرینان ورزشی تعرّف‌های بالا برای برخی از محصولات و خدمات ورزشی نبود دانش و تجهیزات برای فعالیت‌های تولیدی نداشتن سرمایه اولیه برای شروع کار در برخی دانشجویان تاثیرات منفی تحریم‌ها در همکاری با تامین‌کنندگان خارجی
چالش‌های عملکردی	مسائل مربوط به گسترش فعالیت	چالش‌های واردات مواد اولیه و هزینه‌های گمرکی کیفیت پایین محصولات و تجهیزات ورزشی برای صادرات مشکلات نقل و انتقالات مالی
	شاخص‌های فردی	ایمان و باور قلبی به موفقیت تلاش در جهت فراگیری و مطالعه اشتغال‌های موفق دانش و تخصص فنی دانش الکترونیک و سواد دیجیتال تسلط بر زبان بین‌المللی
شاخص‌های اشتغال‌زایی	شاخص‌های دانشگاهی	واحدهای درسی کارآفرینی و اشتغال‌زایی دغدغه مدیران، معاونین و رؤسای دانشگاه و دانشکده‌ها برای آینده‌کاری دانشجویان برنامه‌های مدون و مشخص برای رشد اشتغال‌زایی نظارت بر فعالیت دانشکده‌ها در هر استان فرآیند مشخص اخذ مجوز و پروانه فعالیت وام‌ها و بخشودگی‌های مالیاتی تامین‌کنندگان مشخص بازارهای فعالیتی پر مخاطب
	شاخص‌های محیطی	نیاز جامعه ورزش

کدگذاری محوری (سطح اول)	کدگذاری محوری (سطح دوم)	کدگذاری باز
	شاخص های ورزشی	حمایت جامعه ورزش حمایت متولیان ورزش رشد و اشاعه ورزش
	حمایت قانونی	حمایت قانونی از مشاغل و شرکت های دانش بنیان ورزشی هم افزایی دانشگاه ها و اعضای هیئت علمی در جهت ایجاد قوانین حمایتی از اشتغال زایی دانشجویان استفاده از ظرفیت های قانونی برنامه ششم توسعه (تجاری سازی) استفاده از رهگشایی های متخصصان علوم ورزشی و بازاریابی در تصمیم گیری ها
	حمایت از اشتغال زایی	اخذ پروژه های ورزشی از سازمان های متولی ارتباط با سازمان ها و نهادهای ورزشی و همکاری با شوراهای و کمیته های مسئول ایجاد صندوق های حمایت از فناوری معرفی دانشجویان به شرکت های دانش بنیان و کسب و کارهای ورزشی برای پیشبرد کارآموزی پشتیبانی سخت افزاری و نرم افزاری از اشتغال زایی دانشجویان
	پشتیبانی و حمایت کاری	تعیین اساتیدی با سابقه کارآفرینی و اشتغال زایی برای دروس کارآموزی و کارآفرینی دعوت از کارآفرینان برتر در عرصه علوم ورزشی در دانشگاه ها ایجاد دوره های دانش افزایی برای اساتید برگزاری دوره ها و سمینارها با محوریت اشتغال زایی ایجاد سامانه جامع ارزیابی و پیگیری وضعیت اشتغال دانش آموختگان همکاری دانشگاه ملی مهارت با سایر دانشگاه ها در امر آموزش
	بازنگری دروس و دانش افزایی	مطالعات بازار هدف جهت کشف ایده های نو شناسایی مهارت های موجود و مهارت های مورد نیاز ایده پردازی بر اساس نیازهای ورزشی کشور هم اندیشی و بحث های جمعی برای کشف نظرها و ایده های نو
	فرهنگ سازی اشتغال زایی	هم اندیشی و تیمی طوفان ذهنی ایده ها

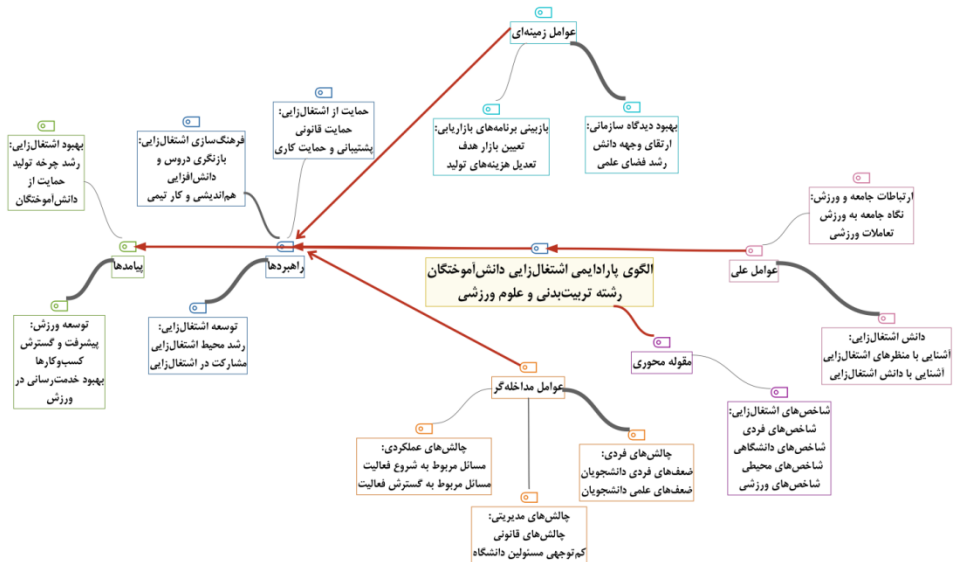
کدگذاری باز	کدگذاری محوری (سطح اول)	کدگذاری محوری (سطح دوم)
ایجاد برنامه‌هایی با محوریت اشتغال‌زایی در ورزش در سطح رسانه‌های جمعی	رشد محیط اشتغال‌زایی	توسعه اشتغال‌زایی
نمایش برنامه‌های اشتغال‌زایی و کارآفرینی در شبکه ورزش همکاری و بهره‌مندی از ظرفیت‌های صداوسیما نظیر شبکه آموزش برای آموزش مهارت‌های مختلف تهیه فیلم و مستندهای آموزشی برای شروع کسب‌وکارهای نوپا		
عقد همکاری با پژوهشگاه علوم ورزشی برای پیشبرد طرح‌ها و برنامه‌های اشتغال‌زایی در ورزش راه اندازی مرکز مدیریت مهارت آموزی با همکاری اداره کل ورزش و جوانان استان‌ها برگزاری تورهای کارآفرینی با همکاری پارک های علم و فناوری و مراکز رشد	مشارکت در اشتغال‌زایی	
رشد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان پیوند دانشگاه و صنعت در جهت رشد تولید بهره‌مندی از ظرفیت‌های متنوع اقتصادی تحقق اهداف اشتغال‌زایی برای دانشجویان	رشد چرخه تولید	بهبود اشتغال‌زایی
ایجاد مالکیت فکری و حمایت از نخبگان بهبود شرایط اشتغال دانش‌آموختگان تشویق پژوهشگران برتر علوم ورزشی برای تجاری‌سازی ایده‌ها معرفی نخبگان ورزشی به حیطه کسب‌وکار و صنعت		
کاهش واردات ورزشی بومی‌سازی محصولات زمین‌سازی برای صادرات کالاهای ورزشی پیشرفت صنعت تولیدات ورزشی ارتقا برندهای ورزشی ایران	پیشرفت و گسترش کسب‌وکارها	توسعه ورزش
اشاعه ورزش‌های گوناگون به واسطه تجهیزات موجود توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای پاسخ به نیاز اقشار مختلف جامعه برای ورزش نظیر سالمندان بهبود کیفیت کالاهای ورزشی	بهبود خدمت‌رسانی در ورزش	

با استناد به نتایج کدبندی محوری و مفاهیم مشترک بین مقوله‌های مورد نظر ۲۸ مقوله به نام‌های ارتقای وجهه دانش، رشد فضای علمی، تعیین بازار هدف، تعدیل هزینه‌های تولید، نگاه جامعه به ورزش، تعاملات ورزشی، آشنایی با

منظورهای اشتغال‌زایی، آشنایی با دانش اشتغال‌زایی، ضعف‌های فردی دانشجویان، ضعف‌های علمی دانشجویان، چالش‌های قانونی، کم‌توجهی مسئولین دانشگاه، مسائل مربوط به شروع فعالیت، مسائل مربوط به گسترش فعالیت، شاخص‌های فردی، شاخص‌های دانشگاهی، شاخص‌های محیطی، شاخص‌های ورزشی، حمایت قانونی، پشتیبانی و حمایت کاری، بازنگری دروس و دانش‌افزایی، هم‌اندیشی و کار تیمی، رشد محیط اشتغال‌زایی، مشارکت در اشتغال‌زایی، رشد چرخه تولید، حمایت از دانش‌آموختگان، پیشرفت و گسترش کسب‌وکارها و بهبود خدمت‌رسانی در ورزش در امر ارائه الگوی پارادایمی اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شناسایی شد. در این قسمت کدگذاری‌های محوری به صورت ترکیبی و محتوای هر یک از آن‌ها در قالب کدهای گزینشی قرار داده شدند، که به شرح جدول ذیل است (جدول ۴):

جدول ۴. کدگذاری گزینشی یافته‌ها

مقوله محوری	کدگذاری گزینشی	کدگذاری محوری (سطح دوم)	منابع
اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت	مقوله محوری	شاخص‌های اشتغال‌زایی	p11-p2-P1-p13-p4-p5-p6-p7-p8-P10-P13-P15
	عوامل موثر	ارتباطات جامعه و ورزش دانش اشتغال‌زایی	p14-p1-p5-p6-p7-p11-p3-p9-p4-p7-p8-p10 p3-p2-p16
	عوامل زمینه‌ای	بهبود دیدگاه سازمانی بازبینی برنامه‌های بازاریابی	P2-p3-p7 p14-p8-p9-p10-p12-p3-p p6-p15-p11-p13-p4
	عوامل مداخله‌گر	چالش‌های فردی چالش‌های عملکردی چالش‌های مدیریتی	p8-p10-p11-p3-p9-p7-p13-P2-P15-P12-P5-P9-P1
	راهبردها	حمایت از اشتغال‌زایی فرهنگ‌سازی اشتغال‌زایی توسعه اشتغال‌زایی	p1-p3-p4-p6-p7-p6-p2-p6-p14-P5-P12-P8-P15-P9-P10-P16
	پیامدها	بهبود اشتغال‌زایی توسعه ورزش	p12-p7 p4-p6-p8-p9-p10-p3-p1-p11-p16-P14-p15



شکل ۱. الگوی پارادایمی اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت

بحث و نتیجه‌گیری

هدف کلی از انجام این پژوهش ارائه الگوی پارادایمی اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت بود. بر این اساس نتایج کدگذاری داده‌ها، کد محوری شاخص‌های اشتغال‌زایی در ارتباط با مقوله محوری؛ ارتباطات جامعه و ورزش و دانش اشتغال‌زایی در ارتباط با عوامل موثر؛ بهبود دیدگاه سازمانی و بازبینی برنامه‌های بازاریابی در ارتباط با عوامل زمینه‌ای؛ چالش‌های فردی، چالش‌های عملکردی و چالش‌های مدیریتی در ارتباط با عوامل مداخله‌گر؛ حمایت از اشتغال‌زایی، فرهنگ‌سازی اشتغال‌زایی و توسعه اشتغال‌زایی در ارتباط با راهبردها؛ بهبود اشتغال‌زایی و توسعه ورزش در ارتباط با پیامدهای اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی شناسایی و دسته‌بندی شدند. لذا نتایج همسو با یافته‌های صالحی عمران و عین‌خواه (۱۴۰۲)، هوی و همکاران (۲۰۲۳)، خالدی‌فرد و همکاران (۱۴۰۱)، ما و همکاران (۲۰۲۳)، پیمان‌فرد و همکاران (۱۴۰۲)، صالحی عمران و عین‌خواه (۱۴۰۲)، رضانی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۸)، بیرت و همکاران^۱ (۲۰۲۱)، رضوی و همکاران (۱۳۹۹)، راتن (۲۰۱۸)، آکالانکا و همکاران^۲ (۲۰۲۱) و عباس و امام^۳ (۲۰۱۶) می‌باشد.

شرایط علی شرایط پیشگام نیز خوانده می‌شود و اغلب می‌توان با توجه به پدیده محوری و نگاهی منظم به داده‌ها، اتفاقاتی که از نظر زمان بر پدیده مورد نظر مقدم است، طبق نتایج مقوله ارتباطات جامعه و ورزش و دانش اشتغال‌زایی به عنوان کدمحوری سطح دوم با دربرگیری کدمحوری سطح اول؛ نگاه جامعه به ورزش، تعاملات ورزشی، آشنایی با دانش اشتغال‌زایی و آشنایی با منظرهای اشتغال‌زایی در ارتباط با عوامل علی اثرگذار بر اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شناسایی شدند، نتایج همسو با یافته‌های صالحی عمران و عین‌خواه (۱۴۰۲)، هوی و همکاران (۲۰۲۳) و رضانی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۸) بود. رضانی‌نژاد و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهشی طبق نتایج نشان داد که پاسخگویی به اشتغال دانش‌آموختگان علوم ورزشی نه تنها مستلزم ایجاد فرصت شغلی، بلکه

^۱. baert et al.
^۲ Akalanka
^۳. Abas & Imam

نیازمند مسائلی چون آگاهی شغلی، گسترش رغبت‌ها و شور و شوق شغلی، انتخاب صحیح شغل، آموزش مهارت‌های شغلی و تناوب معقول حرکت رفت و بازگشت دانشجویان در دو محیط آموزشی و شغلی است (رضائی‌نژاد و همکاران ۲۰۱۹). همچنین صالحی عمران و عین‌خواه (۱۴۰۲) در پژوهشی بیان داشتند؛ اشتغال‌پذیری در اثر تعامل مؤلفه‌های مهارت‌های اشتغال‌پذیری، شایستگی‌های تخصصی، مهارت‌های مدیریت شغلی و فعالیت‌های فوق‌برنامه با یادگیری مادام‌العمر کسب می‌گردند و با گذر از مرحله‌ی انتقال به زندگی کاری اشتغال حاصل می‌شود. علاوه بر این هوی و همکاران (۲۰۲۳) در تحقیقی نشان دادند؛ ویژگی‌های شخصی، از جمله مهارت‌های شخصی، سطح دانش و الزامات شرکت، تأثیری بر بهبود توانایی اشتغال فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت منابع انسانی خواهد داشت. از جمله سیاست‌های اشتغال، ارائه برنامه درسی و خدمات استخدامی، می‌توانند بر عملکرد شغلی تأثیر بگذارند. در واقع نتایج نشان می‌دهد که آشنایی دانشجویان با فضای کسب‌وکار رایج آنها را برای شروع یک فعالیت جدید یاری می‌دهد و آنها می‌توانند به کمک تخصصی که در رشته علوم ورزشی دارند و به کمک فضای کسب‌وکار رایج احتمال موفقیت کسب‌وکار خود را ارتقا دهند، البته باید این امر را در نظر داشت که نگاه مثبت و موافق مسئولین دانشگاه در این امر اثرگذار است.

طبق نتایج مقوله بهبود دیدگاه سازمانی و بازبینی برنامه‌های بازاریابی به عنوان کدمحوری سطح دوم با دربرگیری کدمحوری سطح اول؛ ارتقای وجهه دانش، رشد فضای علمی، تعیین بازار هدف، تعدیل هزینه‌های تولید در ارتباط با عوامل زمینه‌ای در اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شناسایی شدند، نتایج همسو با یافته‌های ما و همکاران (۲۰۲۳) و خالدی‌فرد و همکاران (۱۴۰۱) بود. خالدی‌فرد و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی بیان داشتند؛ یافته‌های مربوط به عوامل زمینه‌ای شامل؛ سیاستگذاری و برنامه‌ریزی، عوامل اقتصادی و مالی، ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت و صلاحیت حرفه‌ای در اشتغال‌زایی ورزش بود (خالدی‌فرد و همکاران، ۲۰۲۳). همچنین ما و همکاران^۱ (۲۰۲۳) در تحقیقی نشان دادند؛ ارزیابی حمایت سازمانی درک شده دانش‌جویان یک گام اولیه مهم در یادگیری توسعه شغلی است، لذا توصیه‌ها شامل ارزیابی اولیه و بحث درباره حمایت سازمانی درک شده دانشجویان و گنجانیدن ابعاد نگرانی، کنترل، کنجکاوی و اطمینان‌سازگاری شغلی در مداخلات مرتبط با شغل برای افزایش اشتغال‌زایی دانشجویان است. در تبیین نتایج باید بیان داشت که دانشجویان در امر اشتغال‌زایی خود باید توسط نیروهای بیرونی، انگیزه خود را ارتقا دهند که این امر به کمک فعالیت‌های مسئولین دانشگاهی محقق می‌شود، به طور مثال معاونت آموزش و پژوهش می‌تواند با برگزاری بیشتر همایش‌ها و کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی با محوریت اشتغال‌زایی منجر به شناسایی و اعمال پیش‌زمینه‌های حضوری دانشجویان بشوند، از طرفی با برگزاری نمایشگاه‌های دانشگاهی از دستاوردهای دانشجویان می‌توان میزان انگیزه و علاقه سایر دانشجویان برای اشتغال‌زایی و شروع فعالیت‌های اینچنینی را برانگیخت.

پدیده محوری باید متناسب با موضوع مطالعه محوریت داشته باشد، طبق نتایج مقوله شاخص‌های اشتغال‌زایی به عنوان کدمحوری سطح دوم با دربرگیری کدمحوری سطح اول؛ شاخص‌های فردی، شاخص‌های دانشگاهی، شاخص‌های محیطی و شاخص‌های ورزشی در ارتباط با پدیده محوری اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شناسایی شدند، نتایج همسو با یافته‌های رضوی و همکاران (۱۳۹۹) و راتن (۲۰۱۸) بود. رضوی و همکاران (۱۳۹۹) در پژوهشی نشان دادند؛ تقویت شاخص امید به اشتغال یکی از مؤلفه‌هایی است که می‌تواند نقشی بسیار مؤثری در مهارت‌ها و دستیابی به نتایج مسیر شغلی ایفا کند (رضوی و همکاران، ۲۰۲۰). علاوه بر این راتن (۲۰۱۸) در تحقیقی نشان داد که آشنا کردن دانشجویان تربیت‌بدنی با آموزش کارآفرینی به توسعه و بهبود فرصت‌های شغلی و مهارت‌های اجتماعی می‌گردد (راتن، ۲۰۱۸). در تبیین نتایج باید بیان داشت که برخی از پیش‌نیازها برای اشتغال دانشجویان علوم ورزشی حائز اهمیت می‌باشد، در دغدغه مدیران، معاونین و رؤسای دانشگاه و دانشکده‌ها برای

آینده‌کاری دانشجویان و برنامه‌های مدون و مشخص برای رشد اشتغال‌زایی در بازه زمانی مشخص می‌تواند به توسعه اشتغال‌زایی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان کمک کند، از طرفی خود دانشجویان در مسیر تحصیل تا فارغ‌التحصیلی به کمک دروس دانشگاهی، دوره‌ها و کارگاه‌ها به استادهایی برای شروع یک کسب‌وکار می‌رسند، البته باید حمایت‌های مادی و معنوی از سوی دانشگاه، مسئولین اشتغال کشور، بانک‌ها و کسب‌وکارهای ورزشی صورت بگیرد تا بتوان به کمک وام‌ها و طرح‌های حمایتی از دستاوردهای دانشجویان حمایت کرد.

طبق نتایج مقوله چالش‌های عملکردی، چالش‌های مدیریتی و چالش‌های فردی به عنوان کدمحوری سطح دوم با دربرگیری کدمحوری سطح اول؛ ضعف‌های فردی دانشجویان، ضعف‌های علمی دانشجویان، چالش‌های قانونی، کم‌توجهی مسئولین دانشگاه، مسائل مربوط به شروع فعالیت و مسائل مربوط به گسترش فعالیت در ارتباط با عوامل مداخله‌گر بر اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شناسایی شدند، نتایج همسو با یافته‌های صالحی عمران و عین‌خواه (۱۴۰۲)، خالدی‌فرد و همکاران (۱۴۰۱) و آکالانکا و همکاران (۲۰۲۱) بود. صالحی عمران و عین‌خواه (۱۴۰۲) در پژوهشی بیان داشتند؛ یکی از علل عدم تحقق اشتغال پذیری، عدم وجود الگوهای مناسب برای توسعه‌ی اشتغال پذیری است. اشتغال پذیری فرایندی است که تنها متأثر از آموزش نیست و مجموعه‌ای از عوامل و مؤلفه‌ها بر آن تأثیرگذارند. همچنین خالدی‌فرد و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی بیان داشتند؛ عوامل مداخله‌گر در امر اشتغال‌زایی شامل؛ عوامل فناوری، فرهنگی و اجتماعی، عوامل سیاسی، بازسازی جایگاه علوم ورزشی و ارتباطات و شبکه‌سازی بود. علاوه بر این آکالانکا و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهش خود طبق نتایج نشان دادند که سرمایه، سیاست، محیط کسب‌وکار، دانش کسب‌وکار و مسئولیت‌های شخصی، عامل کارکنان و عامل مصرف‌موانع و چالش‌های پیش روی کارآفرینان ورزشی هستند (آکالانکا و همکاران، ۲۰۲۱). در تبیین نتایج باید بیان داشت که برخی نیروها منجر به عدم موفقیت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در دستیابی به خواسته‌ها و برنامه‌های اشتغال‌زایی می‌شوند، بی‌توجهی به نظام تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و نبود الزامی برای فعالیت در حوزه‌های ورزشی برای فارغ‌التحصیلان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی تأثیرات مخربی بر گسترش و اشاعه فعالیت‌های اشتغال‌زایی شده است، از طرفی فقدان قراردادهای و تعاملات اثربخش سازمان‌های ورزشی و کسب‌وکارهای موفق ورزشی با دانشگاه منجر به سردرگمی دانشجویان و بی‌هدفی در مسیر تحصیلی خود تا زمان فارغ‌التحصیلی شده است.

طبق نتایج مقوله حمایت از اشتغال‌زایی، فرهنگ‌سازی اشتغال‌زایی و توسعه اشتغال‌زایی به عنوان کدمحوری سطح دوم با دربرگیری کدمحوری سطح اول؛ حمایت قانونی، پشتیبانی و حمایت کاری، بازنگری دروس و دانش‌افزایی، هم‌اندیشی و کار تیمی، رشد محیط اشتغال‌زایی و مشارکت در اشتغال‌زایی در ارتباط با راهبردهای اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شناسایی شدند، نتایج همسو با یافته‌های پیمان‌فرد و همکاران (۱۴۰۲) بود. پیمان‌فرد و همکاران (۱۴۰۲) در پژوهشی بیان داشتند؛ جو دانشگاه‌ها می‌تواند بسترساز رشد مهارت‌ها و توانمندی‌های افراد کارآفرینی باشد و این عامل با تأثیری که بر مهارت افراد در زمینه قابلیت‌های کارآفرینی می‌گذارد، قصد کارآفرینی آنان را افزایش می‌دهد (پیمان‌فرد و همکاران، ۲۰۲۴). پیرو یافته‌های پژوهش و در جهت دستیابی به اشتغال‌زایی فارغ‌التحصیلان، دانشگاه می‌تواند به کمک تعیین اساتیدی با سابقه کارآفرینی و اشتغال‌زایی برای دروس کارآموزی و کارآفرینی و دعوت از کارآفرینان برتر در عرصه علوم ورزشی در دانشگاه‌ها منجر به فرهنگ‌سازی و تفهیم موضوع اشتغال‌زایی برای دانشجویان گردد، چرا که افراد تصویر دقیق و مشخصی از آینده کاری خود ندارند و از طرفی این امید را در خود می‌بینند تا پیشبرد واحدهای تحصیلی به سطح مطلوبی از مهارت و دانش برای شروع فعالیت‌های کاری خود برسند. همچنین می‌توان با راه‌اندازی مرکز مدیریت مهارت‌آموزی با همکاری سایر نهادهای مسئول نظیر؛ اداره کل ورزش و جوانان استان‌ها از طرح‌ها و برنامه‌های اشتغال‌زایی دانشجویان حمایت کرد. علاوه بر این باید این امر را در نظر داشت که دانشگاه ملی مهارت باید با پشتیبانی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری از زیرساخت‌های اشتغال‌زایی برای دانشجویان در دانشکده‌های سرتاسر کشور اطمینان حاصل کنند تا بتوان با تربیت نیروی جوان و معرفی

دانشجویان به شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای ورزشی برای پیشبرد کارآموزی و معرفی ایده‌ها، منجر به اشتغال‌زایی آنها بشوند.

طبق نتایج مقوله بهبود اشتغال‌زایی و توسعه ورزش به عنوان کدمحوری سطح دوم با دربرگیری کدمحوری سطح اول؛ رشد چرخه تولید، حمایت از دانش‌آموختگان، پیشرفت و گسترش کسب‌وکارها و بهبود خدمت‌رسانی در ورزش در ارتباط با پیامدهای اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت شناسایی شدند، نتایج همسو با یافته‌های بیرت و همکاران (۲۰۲۱) و عباس و امام (۲۰۱۶) بود. بیرت و همکاران (۲۰۲۱) طبق نتایج پژوهش نشان دادند که دوره کارآموزی در دوران تحصیلات عالی در دهه‌های گذشته در بسیاری از کشورهای صنعتی پیشرفت چشمگیری داشته است و در موفقیت مصاحبه شغلی دانشجویان اثرگذار است (بیرت و همکاران، ۲۰۲۱). همچنین عباس و امام (۲۰۱۶) در پژوهشی طبق نتایج نشان دادند که مهارت‌های فارغ‌التحصیلان در امر کارآفرینی می‌تواند آن‌ها را در عملکرد شغلی آینده کمک کند (عباس و امام، ۲۰۱۶).

در تبیین نتایج باید بیان داشت که خروجی راهبردها و ارائه پیشنرها و در نظر گرفتن عوامل موثر می‌تواند فارغ‌التحصیلان رشته علوم ورزشی را بیش از پیش در مسیر اشتغال‌زایی، شکوفایی استعدادها، عملیاتی‌سازی ایده‌ها و نوآوری‌ها کمک کند. در واقع با پیوند دانشگاه و صنعت در جهت رشد تولید به واسطه عقد قراردادهای همکاری منجر به ایجاد ظرفیت‌های متنوع اقتصادی می‌شود و دانشگاه را در دستیابی به رسالت‌های اصلی خود نظیر؛ تحقق اهداف اشتغال‌زایی برای دانشجویان، حمایت از نخبگان و بهبود شرایط اشتغال دانش‌آموختگان کمک می‌کند. همچنین با تشویق پژوهشگران و مدرسین به تجاری‌سازی ایده‌ها می‌توان شاهد بومی‌سازی محصولات خارجی، کاهش واردات ورزشی و زمینه‌سازی برای صادرات کالاهای ورزشی بود. باتوجه به دیدگاه‌های بلند مدت و توسعه تجهیزات و تولید ورزشی می‌توان به توسعه ورزش قهرمانی و پاسخ به نیاز اقشار مختلف جامعه برای ورزش نظیر سالمندان و سایر اقشار جامعه، بیش از پیش مثمر واقع شد.

پژوهش حاضر نیز به مانند سایر پژوهش‌های علمی دارای محدودیت‌هایی می‌باشد؛ در حالی که حجم نمونه مطالعه مناسب بود، نمونه‌های بزرگتر و متنوع‌تر (نظیر مدرسین و مسئولین تمامی دانشگاه‌های کشور) می‌توانند درک جامع‌تری از توسعه اشتغال‌زایی در تربیت‌بدنی ارائه دهد. همچنین یکی از مهم‌ترین محدودیت‌های این پژوهش سختی ارتباط با جامعه پژوهش بود، که به علت مشغله‌های متعدد کاری امکان ارتباط حضوری با تمامی افراد وجود نداشت. علاوه بر این تکیه بر روش‌های خاص، مانند الگوهایی با چهارچوب مشخص نظیر روش استراوس و کوربین، ممکن است کاهش عوامل در حال ظهور یا غیر متعارف را که می‌تواند بر اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان تأثیر بگذارد، محدود کند. لذا در ارتباط با پیشنهادها پژوهشی می‌توان با بهره‌مندی از سایر روش‌های پژوهش به شفافیت بیشتر موضوع پرداخت؛ در این ارتباط می‌توان برای مطالعات آتی به آینده‌نگاری اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت پرداخته شود، همچنین باتوجه به نمایان شدن نقش دانش و تخصص مدرسین در اشتغال‌زایی دانش‌آموختگان، پیشنهاد می‌شود در پژوهشی به شناسایی عوامل موثر بر شایستگی شغلی مدرسین رشته تربیت‌بدنی و علوم ورزشی دانشگاه ملی مهارت پرداخته شود.

درنهایت طبق یافته‌های پژوهش به معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه ملی مهارت پیشنهاد می‌شود؛ با دعوت از کارآفرینان برتر در عرصه تولیدات ورزشی در دانشکده‌ها برای مطالعه بازارهای هدف، کشف ایده‌های نو، ایده‌پردازی بر اساس نیازهای ورزشی کشور و هم‌اندیشی و بحث با دانشجویان برای کشف نظرها و ایده‌های نو منجر به پرورش فارغ‌التحصیلان کارآفرین در رشته علوم ورزشی شوند. همچنین به معاونت آموزشی دانشگاه ملی مهارت پیشنهاد می‌شود؛ با نظارت بر فعالیت‌های آموزشی و فوق‌برنامه در خصوص اشتغال و کارآفرینی دانشجویان در سطح دانشکده‌ها منجر به تسهیل مسیر ایجاد کسب‌وکار فارغ‌التحصیلان شوند. علاوه بر این به معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه ملی مهارت پیشنهاد می‌شود، با برگزاری کارگاه‌های علمی با محوریت آشنایی با ارکان بازاریابی، اصول کسب‌وکار و شناخت فضای

کسب‌وکار، منجر به افزایش دانش علمی دانشجویان و تقویت توان رقابتی آنها در سطح کسب‌وکارهای موجود شوند. همچنین به معاونت اداری و مالی دانشگاه ملی مهارت پیشنهاد می‌شود؛ با در نظر گرفتن کمک هزینه‌های مالی و وام‌های کم‌بهره برای فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی منجر به تسهیل مسیر ایجاد کسب‌وکار فارغ‌التحصیلان شوند.

تعارض منافع

مقاله حاضر برگرفته از طرح پژوهشی دانشگاهی به شماره ۲۵/۴۰۰/۱۴۰۲/۴۳۱ در سطح دانشگاه ملی مهارت و تحت حمایت مالی این نهاد صورت گرفته است.

تشکر و قدردانی

نگارندگان بر خود لازم می‌دانند تا از تمامی مشارکت‌کنندگان پژوهش و مسئولین محترم دانشگاه ملی مهارت به علت حمایت‌های مادی و معنوی در این پژوهش تشکر و سپاسگزاری نمایند

References

- Abas, M. C., & Imam, O. A. (2016). Graduates' Competence on Employability Skills and Job Performance. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 5(2), 119–125. <https://doi.org/http://doi.org/10.11591/ijere.v5i2.4530>
- Akalanka, S., Weerakoon, R., Vitharana, S., & Abyesinghe, C. (2021). A Review of Barriers and Challenges Faced by Sports Entrepreneurs. *Journal of Sports and Physical Education Studies*, 1(1), 8–14. <https://doi.org/doi:10.32996/jspes.2021.1.1.4> (in Persian)
- Alizadeh, Z. M., Ehsani, M., Kozechian, H., & Honari, H. (2015). The environmental factor affecting on sport entrepreneurship. *Sport Management Studies*, 7(29), 99–116. (in Persian)
- Baert, S., Neyt, B., Siedler, T., Tobback, I., & Verhaest, D. (2021). Student internships and employment opportunities after graduation: A field experiment. *Economics of Education Review*, 83, 102141. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2021.102141>
- Ferdowsi, M. H., Farahani, A., & Keshavar, L. (2019). Designing an Organizational Entrepreneurship Model Based on the Relationship between Organizational Structure and Strategy in the Ministry of Sport and Youth of the Islamic Republic of Iran. *Sport Physiology & Management Investigations*, 11(1), 61–75. (in Persian)
- Hejazi, A. (2020). *Investigating the effect of emotional intelligence dimensions on intelligent leadership in knowledge age organizations*. (in Persian)
- Hui, C. H., Teerapornlertratt, P., & Kumboon, B. (2023). The Factors Influencing the Employment of University Students Graduating from Human Resource Management in Taian City, The People's Republic of China. *International Journal of Multidisciplinary in Management and Tourism*, 7(1), 13–30.
- Khaledifard, A., Shetab Bushehri, S. N., Khatibi, A., & Heydarinejad, S. (2023). Identifying and analyzing the context and intervening factors affecting the sustainable employment of Iranian sports science graduates. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 22(61), 297–318. <https://doi.org/https://doi.org/10.22034/ssys.2022.1904.2354> (in Persian)
- KHodadousti, M., Naderi, N., & Rezaee, B. (2024). The Development of an Entrepreneurial Ecosystem in Universities and Higher Education Centers. *Karafan Journal*, 21(2), 165–183. <https://doi.org/doi:10.48301/kssa.2024.403938.2612> (in Persian)
- Lahikainen, K., Kolhinen, J., Ruskovaara, E., & Pihkala, T. (2019). Challenges to the development of an entrepreneurial university ecosystem: The case of a Finnish university campus. *Industry and Higher Education*, 33(2), 96–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0950422218815806>
- Ma, Y., Bennett, D., & Chen, S.-C. (2023). Perceived organisational support and university students' career exploration: The mediation role of career adaptability. *Higher Education Research & Development*, 42(4), 903–919.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/07294360.2022.2115983>

- Mahmoodi Yekta, M., Shabanibahar, G., Honari, H., Shahlaee, J., & Ghafouri, F. (2023). Exploring the contextual factors and intervening in the development of entrepreneurship in the educational system of physical education and sports sciences of the country. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(58), 9–32. <https://doi.org/doi:10.22034/ssys.2022.1418.1979> (in Persian)
- Mardanshahi, M. M., Tajik Esmaeili, A., & Mobaraki, M. H. (2014). In Junior and Senior Students of State Universities (Case Study: State Universities of Mazandaran Province). *Journal of Entrepreneurship Development*, 7(4), 755–771. <https://doi.org/doi:10.22059/jed.2014.53628> (in Persian)
- Mojtavi, S. E., Hosseinzadeh, O., & Hajjarian, M. (2019). Investigating factors affecting entrepreneurship and creativity of Natural Resources and Agricultural students (case Study: Urmia University). *Forest Research and Development*, 5(4), 629–644. <https://doi.org/10.30466/jfrd.2019.120799> (in Persian)
- Norouzi Seyed hossini, R., Roumiani, morad, & Roumiani, S. (2024). The Framework for the Development of new Entrepreneurship in Sports: From Idea to Action. *Journal of Entrepreneurship Development*, 17(1), 80–119. <https://doi.org/10.22059/jed.2024.365400.654266> (in Persian)
- peymanfar, M. H., akbarian, mahdi, & Noorani, S. Z. (2024). Modeling Entrepreneurial Intention Based On The Climate of Sports Science Faculties And Students' Entrepreneurial Skills. *Research in Sport Management and Motor Behavior*, 14(27). <https://doi.org/10.61186/JRSM.14.27.224> (in Persian)
- Ramzaninejad, rahim, boroumand, mohammad reza, Nataj, S., & loghmani, mohsen. (2019). The study of job attitudes and skills of physical education and sport sciences graduates at University of Guilan. *Journal of Sport Management and Development*, 8(2), 160–174. <https://doi.org/10.22124/jsmd.2019.3724> (in Persian)
- Ratten, V., & Jones, P. (2018). Future research directions for sport education: toward an entrepreneurial learning approach. *Education + Training*, 60(5), 490–499. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2018-0028>
- Razavi, S. M. H., Boroumand, M. R., & Azimi Delarestaghi, A. (2020). Studying the Hope Status for Employment of Students and Graduates in Physical Education and Sport Sciences. *Sport Management Studies*, 12(61), 171–190. <https://doi.org/10.22089/smrj.2019.7470.2584> (in Persian)
- Salehi Omran, E., & Einkhah, F. (2023). Developing the Employability of University Graduates: International Experiences and Modelling. *Karafan Journal*, 20(2), 41–63. <https://doi.org/10.48301/kssa.2021.286093.1529> (in Persian)
- Zaheri Abdevand, E., & Safari, J. (2019). The Status of Entrepreneurship Education in the Syllabi of Persian Language and Literature Major, with an Emphasis on Behavioral Approach. *University Textbooks; Research and Writing*, 23(44), 76–98. <https://doi.org/10.30487/rwab.2019.36381> (in Persian)