



Evaluation of the Impact of Focused Sports Olympiads on the Organizational Commitment and Social Vitality of University Employees (Case Study: 11th Sports Olympiad of Employees and Professors of Technical and Vocational University of Iran)

Ahad Beheshtiasl¹, Mohammad Shabestani², Mohammadreza Ebrahimi³

^{1,3}Department of Construction and Architecture, Faculty of Tabriz, Technical and Vocational University (TVU), Tehran, Iran

²Head of the Monitoring and Evaluation Center, Technical and Vocational University (TVU), Tehran, Iran.

ARTICLE INFO

Article Type:

Original Research

Received: 02.22.2023

Revised: 05.13.2023

Accepted: 05.29.2023

Keyword:

Technical and Vocational University
Organizational Commitment
Sports Olympiad
Social Vitality
Job Satisfaction

*Corresponding Author:

Mohammadreza Ebrahimi

Email: mrebrahimi@tvu.ac.ir

ABSTRACT

This article was conducted to investigate and evaluate the impact of sports-focused competitions on social vitality, the level of commitment and the quality of organizational behaviour of employees in the context of organizational duties at the Technical and Vocational University of Iran. The statistical population of this research included 440 participants in the 11th Sports Olympiad of Technical and Vocational University employees and professors, and using Cochran's formula and 5% error level, 205 people were selected as a sample. The research method was mixed and survey type. To collect data, the semi-structured, in-depth interview tool was used, which reached saturation after 19 interviews. The design of the two researcher-made questionnaires was based on the Likert scale with 51 criteria based on targeted and partial questions. In the analysis of the research data, the structural equation method with analysis in PLS software (Smart PLS2) was used. The results showed that, from a social point of view, cheerfulness as a conceptual framework in the field of sports participation is one of the effective drivers in the continuation of commitment and corresponding to the promotion of organizational behaviour. The findings indicated that there was a significant relationship between participation in focused sports activities with a regular sequence (under sports participation) with social vitality ($t=6.211$, $p=0.044$) and organizational commitment ($t=3.012$, $p=0.032$). However, sports participation (concentrated Olympiad participation) did not have a direct and significant effect on organizational health and behaviour ($t=0.071$, $p=0.117$), and its positive effects can be read through the mediation of social vitality ($t=7.892$, $p=0.028$) and organizational commitment ($t=3.881$, $p=0.0011$). Finally, social vitality was also interpreted with a positive and significant effect on organizational commitment ($t=7.641$, $p=0.015$).

EXTENDED ABSTRACT

Introduction

In this century, the special role of organizations, including scientific centers and societies, in the sustainable social and economic development of the country is undeniable. However, in the era of globalization and facing the complex relationships and propositions associated with it, it is important to find new and efficient solutions in the direction of the aforementioned development. A technical and vocational university with a large number of educational centres in a wide territorial area and having a significant range of human forces, to survive as well as play a prominent scientific and educational role, needs to recognize the productivity system and the organizational commitment of the employees in its body. In this context, considering the role of human resources as intangible capital reserves in the growth and realization of organizational goals, another way of thinking is necessary, a way of thinking that transforms "individual attitude" into "organizational sense of belonging", individual interests replaced with collective productivity and combine the same with high-level organizational goals with effectiveness and commitment. By understanding and gaining knowledge about such a procedure and solving part of this scientific vacuum, the present article intends to focus on the degree of influence of the variable of social vitality and its related patterns on sports participation and holding focused sports Olympiads in Technical University. Furthermore, national experts with a value-adding approach to the mentioned levels, while answering the research questions, presented a reasoned discussion on the following questions: (1) Is there a relationship between sports participation and the organizational commitment of technical and vocational university employees? (2) What is the effectiveness of organizational behaviour as one of the variables related to the social vitality of focused sports activities? In more precise terms, the purpose of this article was to examine and combine the role of participation models with sports content such as nationally focused competitions as continuous and complicated components with the organizational environment, as the main and influential variable in social vitality.

Methodology

Considering the nature of the research, the complete understanding of the subject and the achievement of the desired results depend on the use of a combined (mixed) strategy in the form of gathering (survey) and reflection. Based on this, to collect information and data from in-depth semi-structured interviews and questionnaire technique (two questionnaires), researcher-made – questionnaires were designed with targeted questions in a simple multi-weighted part of the Likert spectrum and part open. After extraction, the data obtained from the questionnaires were loaded into PLS software to measure the fit of the assumed research model. For this purpose, the structural equation modelling test was used by the partial least squares method with the help of SMART-PLS 2 software. The statistical population of this research consisted of all the participants of the 11th Sports Olympiad, the staff and professors of Iran Technical and Vocational University in Urmia in 2022, which according to the statistics of the monitoring, evaluation and quality assurance centre of the university, totalled 440 people including 280 male athletes and 160 athletes

female athletes. After a comprehensive investigation, based on Cochran's formula and at 5% error level, 205 participants were selected based on a simple random sampling method.

Results and discussion

The findings indicated that there was a significant relationship between participation in focused sports activities with a regular sequence (under sports participation) with social vitality ($t=6.211$, $p=0.044$) and organizational commitment ($t=3.012$, $p=0.032$). However, sports participation (concentrated Olympiad participation) did not have a direct and significant effect on organizational health and behaviour ($t=0.071$, $p=0.117$) and its positive effects can be read through the mediation of social vitality ($t=7.892$, $p=0.028$) and organizational commitment ($t=3.881$, $p=0.011$). Finally, social vitality was also interpreted with a positive and significant effect on organizational commitment ($t=7.641$, $p=0.015$). Based on the above results, it can be concluded that sports participation has a positive effect on productivity and increases the efficiency of human resources in the university environment from the path of social vitality and organizational commitment. Furthermore, social vitality has a positive effect on the productivity and improvement of employees' work morale, both directly and through organizational commitment. Finally, organizational commitment had a direct positive effect on the quality of providing human resources services. Among these three variables, social vitality had the greatest impact on human resource efficiency and productivity.

Conclusion

Sports environments and participation in ongoing activities as a model of sports participation is one of the important parameters that influence the combination of common values and norms in collective spaces and play a significant role in the emergence of behavioural health and social patterns. Finally, it was discovered that by strengthening the participation of employees in university sports competitions, the possibility of strengthening some values such as responsibility, solidarity, participation and identity in the field of social interactions is increased and the achievement of desirable social vitality is provided. It also prepares the ground for emphasizing organizational commitment. The mentioned items were obtained with the knowledge of the existence of a significant relationship between the component of sports participation and job commitment, as well as productivity and job motivation with social vitality.



کارافن

فصلنامه علمی دانشگاه ملی مهارت

تابستان ۱۴۰۴، دوره ۲۲، ۴۶۰-۴۳۵

آدرس نشریه: <https://karafan.nus.ac.ir/>

doi: 10.48301/KSSA.2023.386700.2461



تأثیر المپیادهای ورزشی بر نشاط اجتماعی، تعهد و رفتار سازمانی کارکنان دانشگاه

احد بهشتی اصل^۱، محمد شبستانی^۲، محمدرضا ابراهیمی^{۳*}

۳- گروه ساختمان و معماری، دانشکده فنی شماره یک تبریز، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، تهران، ایران.

۲- رئیس مرکز نظارت و ارزیابی، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، تهران، ایران.

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

بازنگری مقاله: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳

پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۰۳/۰۸

کلید واژگان:

دانشگاه فنی و حرفه‌ای

تعهد سازمانی

المپیاد ورزشی

نشاط اجتماعی

رفتار سازمانی

*نویسنده مسئول: محمدرضا ابراهیمی

پست الکترونیکی:

mrebrahimi@tvu.ac.ir

نوشتر حاضر به منظور بررسی و ارزیابی میزان تأثیر مسابقات متمرکز ورزشی بر نشاط اجتماعی، میزان تعهد و کیفیت رفتار سازمانی کارکنان در بستر وظایف سازمانی در دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور انجام شد. بر این اساس روش پژوهش به صورت آمیخته و از نوع پیمایشی انتخاب گردید که برای جمع‌آوری داده‌ها از ابزار مصاحبه به صورت نیمه‌ساختاریافته عمیق که پس از انجام ۱۹ مصاحبه به حالت اشباع رسید و طرح دو پرسش‌نامه محقق‌ساخته بر مبنای طیف لیکرت با ۵۱ سنجه مبتنی بر سؤالات هدف‌دار و بخشی نیز به صورت باز استفاده شد. در تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق نیز روش معادلات ساختاری با تحلیل در نرم‌افزار Smart PLS2 کاربست یافت. جامعه آماری این پژوهش شامل ۴۴۰ نفر شرکت‌کننده در یازدهمین المپیاد ورزشی کارکنان و استادان دانشگاه فنی و حرفه‌ای بود که با استفاده از فرمول کوکران و سطح خطای ۵ درصد، ۲۰۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. یافته‌ها حاکی از آن است که نشاط از منظر اجتماعی به عنوان چهارچوب مفهومی در حوزه مشارکت ورزشی در زمره یکی از پیشران‌های مؤثر در تداوم تعهد و متناظر با ارتقای رفتار سازمانی مطرح است. همچنین میان شرکت در فعالیتهای متمرکز ورزشی با توالی منظم (ذیل مشارکت ورزشی) با نشاط اجتماعی و نیز تعهد سازمانی رابطه معناداری برقرار است اما مشارکت ورزشی (شرکت در المپیادهای متمرکز) بر سلامت و رفتار سازمانی تأثیر مستقیم و معنادار ندارد و لیکن تأثیرات مثبت آن با میانجی‌گری نشاط اجتماعی و نیز تعهد سازمانی قابل ملاحظه است. در نهایت نشاط اجتماعی نیز با تأثیر مثبت و معنادار بر تعهد سازمانی تفسیر شد.

مقدمه

در قرن حاضر نقش ویژه سازمان‌ها از جمله مراکز و مجامع علمی در توسعه پایدار اجتماعی و اقتصادی کشور، امری غیرقابل انکار است ولی در عصر جهانی شدن و مواجهه با مناسبات و گزاره‌های پیچیده منسوب به آن، ابراد راهکارهای نو و کارآمد در راستای توسعه مذکور، مهم است (مندعلیزاده و نقش جواهری، ۱۴۰۰). دانشگاه فنی و حرفه‌ای با تعدد مراکز آموزشی در پهنه وسیع سرزمینی و برخورداری از طیف قابل توجهی از نیروهای انسانی، برای بقا و نیز ایفای نقش برجسته علمی و آموزشی خود نیازمند بازشناخت نظام بهره‌وری و تعهد سازمانی کارکنان در کالبد خود می‌باشد (مهدی، ۱۴۰۱). در همین زمینه با توجه به نقش منابع انسانی به‌عنوان ذخایر سرمایه‌ای نامحسوس در رشد و تحقق اهداف سازمانی، لاجرم تفکری دیگر، باید تفکری که «نگرش فردی» را به «حس تعلق سازمانی» تبدیل کند، منافع فردی را با بهره‌وری جمعی جایگزین سازد و این همانی با اهداف مترتبه سازمانی را با اثربخشی و تعهد درآمیزد (غلامزاده و هوشنگی، ۱۴۰۱). بنابراین تغییر دید به سمت ارتقای بازدهی و خدمت‌محور کردن فعالیت‌ها به‌عنوان اصل بنیادی در ماهیت رقابتی سازمان‌ها با تأکید بر مفاهیمی همچون نشاط اجتماعی و در ذیل آن تعهد و هویت‌مندی سازمانی^۱، از جمله این رویکردهای کارآمد می‌تواند مطرح شود (پراتی، ۲۰۰۹).

از این منظر، نشاط به‌عنوان یک نیاز و خواسته‌ای فطری و تجسیدی از ارزش‌های انسانی، ضمن برخورداری از تأثیرات مثبت در بهسازی جامعه، از پارامترهای مهم در ایجاد سلامت اجتماعی (هاسلم^۲، ۲۰۲۰)، بسط برهم کنش‌های اجتماعی و مشارکت اجتماعی است. بدین قرار با ایجاد و تعمیم نشاط در شئون مختلف جامعه می‌توان دسترسی به اهداف متعین در حوزه‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی را فراهم کرد. از این‌رو تصمیم‌گیران جامعه همواره می‌توانند از آن به‌عنوان یک فرصت بهینه استفاده کنند. از این‌رو، در موازنه میزان سرزندگی و حمیت اجتماعی - مبتنی بر آمار جهانی - خروجی مناسب در آحاد جامعه ادراک نمی‌شود (هلیول^۳، ۲۰۱۸). زیرا دگرگونی‌های رخ داده در نوع رویکردهای کاربست‌یافته در ارتقای کنش‌ها و تعاملات اجتماعی جامعه بیش از آنکه ماهوی باشند، عرضی هستند و به سبب تحول در شرایط برون‌سر رخ داده‌اند. بدین قرار این امر موجب ضعف برون‌داد مختصات هویتی حداقل بخشی از جامعه گردیده است. بنابراین با توجه به روند نزولی نشاط در ایران طی سال‌های اخیر، سیاستگذاران درصدد تلاش برای ارتقای نشاط اجتماعی از طریق تأکید بر عوامل مؤثر بر آن هستند که مشارکت ورزشی از عوامل مهم در این زمینه می‌باشد (مجدی و میرمحمدتبار، ۱۳۹۹). این رویکرد، تبلوری از تغییرات بنیادین در ماهیت نگرش عملکردی و کاربردی به سرمایه‌ها و استعداد‌های انسانی است. ماهیت ورزش مشتمل بر شاخصه‌های تأثیرگذاری همچون تعاون، قانون‌پذیری، سامان‌دهی، همبستگی و مشارکت است که منجر به برقراری کنش و برهم‌کنش‌های اجتماعی در وجوه متنوع آن می‌شود بنابراین ورزش پدیده‌ای اجتماعی با چشم‌انداز مشارکتی است (مرادی و سعادت، ۱۳۹۸).

دانوارد^۴ (۲۰۱۸) معتقد است ورزش و مشارکت ورزشی به‌عنوان یک ابزار سیاستی موجب بهبود محیط و کیفیت زندگی ذیل تعاملات اجتماعی می‌گردد (دانوارد و همکاران، ۲۰۱۸). بر این اساس شبکه اجتماعی تشکیل‌شده میان مؤلفه‌های آن در جامعه هدف با تقویت حس تعلق و این‌همانی باعث جهت‌گیری ورزشی، نظم و انگیزش در فضای جمعی مورد اشاره می‌گردد. بنابراین یکی از مهم‌ترین راهبردها به‌منظور کاهش آسیب‌های اجتماعی، انگیزش مناسب نیروی انسانی در فعالیت‌های گروهی و خودکارآمدی، رواج ورزش (مشارکت گروهی) است (قتبری و همکاران، ۱۴۰۰). با فهم

^۱ هویت‌مندی سازمانی یک متغیر شناختی مهم است که نه تنها بر احساس هویت فرد در سازمان تأثیرگذار است بلکه تعیین‌کننده رفتار افراد در محیط سازمانی است (پراتی، ۲۰۰۹).

^۲ Haslam

^۳ Helliwell

^۴ Downward

و حصول معرفت به چنین رویه‌ای و برای رفع بخشی از این خلأ علمی، نوشتار حاضر قصد دارد در محدوده معطوف به میزان تأثیرپذیری متغیر نشاط اجتماعی و الگوهای وابسته آن، از مشارکت ورزشی و به‌صورت واضح برگزاری المپیادهای متمرکز ورزشی در دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور با رویکرد ارزش‌بخشی به سطوح یادشده، ضمن پاسخگویی به پرسش‌های پژوهش، بحث مستدلی را ارائه کند: ۱. آیا میان مشارکت ورزشی با تعهد سازمانی کارکنان دانشگاه فنی و حرفه‌ای ارتباطی وجود دارد؟ ۲. نحوه و میزان تأثیرپذیری رفتار سازمانی به‌عنوان یکی از متغیرهای وابسته به نشاط اجتماعی از فعالیت‌های متمرکز ورزشی چگونه است؟

به عبارت دقیق‌تر هدف این نوشتار، دقت نظر در نقش الگوهای مشارکتی با محتوای ورزشی همچون مسابقات متمرکز کشوری به مانند اجزایی پیوسته و درهم پیچیده با فضای سازمانی، به‌عنوان متغیر اصلی و تأثیرگذار در نشاط اجتماعی می‌باشد. بر این اساس با کاربست الگوی آمیخته و با رویکرد توصیفی-تحلیلی و استفاده از ابزار پرسش‌نامه و مصاحبه تلاش گردید تصویری روشن از هنجارهای ذهنی و عینی کارکنان در حوزه عملکرد سازمانی مرتبط با تأثیرات المپیادهای ورزشی ارائه شود. البته باید اذعان کرد شناسایی دقیق‌تر الگوی جامعه‌پذیری (محدود در عنوان پژوهش) از طریق مشارکت ورزشی، موضوعی است که نه در ابعاد کلی بلکه در جزئیات اجرایی مغفول و مستتر مانده و از پشتوانه نظری کاملی برای تعمیم آن به موارد مشابه برخوردار نبوده است. به‌نظر می‌رسد عناصر مفروض همانند مشارکت ورزشی، نشاط اجتماعی و تعهد سازمانی نه فقط به لحاظ سازمانی بلکه به‌عنوان بخشی از هنجارهای فرهنگی و اجتماعی محتوم در جامعه در مواجهه با اذهان جمعی تداعی‌گر و خوانش‌گر درهم تنیده‌بودن تصاویر ذهنی افراد در ارکان جامعه است. بدین طریق در این مطالعه، با بررسی میزان ارتباط مشارکت ورزشی با نشاط اجتماعی و عناصر وابسته آن در میان کارکنان دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور، الگوی فعالیت‌های جمعی ورزشی در حوزه مطروحه استخراج گردیده است.

بر این اساس در بررسی ادبیات بحث و به‌طور صریح در حوزه مشارکت و هویت‌مندی ورزشی و تأثیرات آن بر کیفیت تعهد سازمانی افراد، شمار پژوهش‌های موجود، نشانگر اهمیت و جایگاه ویژه حوزه مطروحه در تحقیقات میان‌رشته‌ای از منظر انگیزش شغلی و نشاط اجتماعی است. در دو دهه اخیر، موضوع مشارکت ورزشی به همراه شاخصه‌های منسوب به آن همچون نشاط اجتماعی به‌عنوان چهارچوبی مفهومی از تبلور انگیزش منابع انسانی و کیفیت ارائه خدمات با رویکردی عملگراییانه در ارتقای بازدهی سازمانی مطرح و مورد توجه متخصصان حوزه مدیریت ورزشی قرار گرفته است. رویکرد فوق، با محوریت مشارکت ورزشی و همسازی هنجارهای اجتماعی در محیط ورزشی ضمن انتقال ارزش‌ها، در دیگر سو منبع بالقوه تعاملات اجتماعی، سلامت فردی و اجتماعی، ارتقای مهارت‌های ارتباطی و شغلی و ... می‌باشد (لی و هوانگ، ۲۰۱۲؛ باتلر^۲، ۲۰۱۱) و بیانگر اصل تأثیرگذاری مشارکت ورزشی بر نشاط اجتماعی است (گلایی و واخشی، ۱۳۹۴). در این میان یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که از واکاوی پژوهش‌های مرتبط به‌دست آمد وجود هنجارهای ذهنی و فیزیکی کارایی جمعی (تعهد سازمانی) در نهادهای اجتماعی بود که منتج از تبلور آموزه‌ها در انتقال ارزش‌ها در فرایند مشارکت و هویت‌مندی ورزشی قابل استنباط است (ابراهیمی و باقری قره‌بلاغ، ۱۳۹۷). بر این اصل از جمله پژوهش‌های بنیادی و کاربردی در حیطه ادبیات پژوهش، در ادامه به اختصار آمده است (جدول ۱).

جدول ۱. اهم پژوهش‌های بنیادی خارجی و داخلی معاصر در حیطه تحقیق.

ردیف	محقق	سال	مفاهیم و تعاریف ارائه‌شده
۱	Haslem & at al	2020	هویت‌مندی ورزشی و تعهد، از ارکان مهم انگیزش سازمانی است.
۲	Fukutomi	2017	ارتباط معناداری میان هویت سازمانی و عملکرد کارکنان آن برقرار است.

¹ Li & Huang

² Butler

ردیف	محقق	سال	مفاهیم و تعاریف ارائه شده
۳	Koenig	2017	ارتباط معناداری میان هویت و تعهد سازمانی وجود دارد.
	Butera & Houser	2016	ارتباط معنادار میان افزایش بهره‌وری و تشویق ذهنی کارکنان
۴	Sopa & Pomohaci	2015	مشارکت اجتماعی در مفهوم خود دارای اثرات اجتماعی همچون هویت‌یابی است.
۵	Levay	2014	تأثیر مثبت انگیزش ورزشی بر مشارکت ورزشی
۶	Coakley	2011	مشارکت در ورزش زمینه‌ساز الگوی رفتاری در مسیر جامعه‌پذیری است.
۷	Bowman & et al	2009	مشارکت ورزشی وابسته به هویت ورزشی است و موجبات حس تعلق گروهی را فراهم می‌آورد.
۸	Prati & et al	2009	هویت سازمانی نمایانگر رفتار و هویت فرد در سازمان است.
۹	Yi liu	2008	ارتباط مستقیم و معنادار کارکنان از محیط و موقعیت شغلی با حفظ وفاداری به سازمان
۱۰	Skordilis & et al	2006	هویت‌آفرینی ورزش و ارتقای قانون‌پذیری و مشارکت اجتماعی سازمانی افراد از طریق ورزش.
۱۱	Bosmat & Makover	2003	رضایت کارکنان ارتباط معناداری با سطح انگیزش آنها دارد.
۱۲	Bowman & et al	2009	وابستگی و ارتباط مشارکت ورزشی به هویت ورزشی و در ادامه تقویت حس تعلق گروهی
۱۳	Veenhoveen	1995	نشاط اجتماعی تجسیدی از مطلوبیت زندگی هر فردی است.
۱۴	Ajzen	1991	بروز هرگونه رفتار ورزشی متأثر از نیت فردی است.
۱۵	Brewer & et al	1999	فعالیت‌های ورزشی سطوح بالا می‌تواند تعهد بالایی ایجاد کند.
۱۶	Durkheim	1990	مشارکت در فعالیت‌های ورزشی عامل ایجاد همبستگی و انسجام اجتماعی می‌باشد.
۱۷	قنبری و سایر همکاران	۱۴۰۰	توجه به مفهوم پایداری ورزش موجب کاهش آسیب‌های اجتماعی خواهد شد.
۱۸	حاجی‌زاده و سایر همکاران	۱۳۹۹	همانندگرایی ارزش‌ها در حوزه‌های مشارکتی متضمن هویت‌مندی فردی و اجتماعی است.
۱۹	مجدی و میرمحمدتبار	۱۳۹۹	متغیرهای سلامت اجتماعی و مشارکت ورزشی بیشترین تأثیر را بر نشاط اجتماعی دارد.
۲۰	منصوری مرادیان و سایر همکاران	۱۳۹۷	تأثیر بالقوه سلامت اجتماعی بر نشاط اجتماعی افراد
۲۱	رضاسلطانی، وحدانی	۱۳۹۵	هویت ورزشی رابطه معناداری با جهت‌گیری ورزشی دارد.
۲۲	بخارایی و سایر همکاران	۱۳۹۴	استقرار سلامت اجتماعی در حوزه بازخورد عملکرد ارتباطی فرد در گروه‌های اجتماعی است.
۲۳	گلایی و اشخی	۱۳۹۴	نشاط اجتماعی با مشارکت ورزشی در حوزه اجتماعی جامعه به همراه ابعاد سه‌گانه آن، در ارتباط مستقیم و معنادار می‌باشد.

ردیف	محقق	سال	مفاهیم و تعاریف ارائه شده
۲۴	نصربان و سایر همکاران	۱۳۹۳	ارتباط مستقیم و معنادار میان تعهد کارکنان با مؤلفه‌های کیفیت ارائه خدمات.
۲۵	مرادی و سایر همکاران	۱۳۹۸	فعالیت و مشارکت ورزشی در ابعاد فرهنگی و اجتماعی موجب نزدیکی ارتباط زمانی و مکانی میان افراد می‌گردد.

به‌طور کلی اهم مطالعات قبلی نشان‌دهنده تأثیر مثبت مشارکت ورزشی بر تعاملات اجتماعی در بستر تعهد سازمانی افراد است بنابراین سعی گردید با تکیه بر جستارهای مطالعاتی و نیز ارزیابی و تمرکز در یافته‌ها، بخشی از مفاهیم مربوط در حوزه مشارکت ورزشی و تعهد سازمانی در کنش با نشاط اجتماعی مورد بازخوانی قرار گیرد.

چهارچوب نظری پژوهش

به‌منظور فهم هرچه بیشتر موارد مطروحه در طرح مسئله و پیشینه پژوهش، لزوم بازاندیشی در مفاهیم بنیادی و تأثیرات آن بیش از پیش ضروری می‌نماید. بر این اساس در پژوهش پیش‌رو در باب میزان و کیفیت تأثیر مشارکت ورزشی بر نشاط اجتماعی از نظریات آجزن^۱ (۱۹۹۱) و دورکیم^۲ (۱۹۹۰) و در حوزه تأثیر تعهد سازمانی و رفتار اجتماعی بر نشاط نیز از نظریه وینهون^۳ (۱۹۹۵) استفاده شده است.

بارزه‌های مشارکت ورزشی

بحث مشارکت ورزشی به‌صورت عام، گویای فعالیت‌های بدنی در بعد انفرادی یا گروهی، تفسیر می‌گردد (مجددی و میرمحمدتبار، ۱۳۹۹). مشارکت در فعالیت‌های ورزشی به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی در ایجاد همبستگی و انسجام اجتماعی (دورکیم، ۱۹۹۰) با بروز احساسات مشترک در کنش‌های جمعی تبیین می‌گردد. بدین صورت که ضمن سازگاری با چارچوب زندگی، به‌نوعی متضمن برقراری تعاملات جمعی، شادابی، احساس مشترک، تعهد و نشاط بوده و ارتقادهنده مهارت‌های اجتماعی در عین انتقال احساسات و عواطف می‌باشد. از مطالعه چارچوب مفهومی پدیده فوق، چنین مستفاد می‌شود که جامعه‌پذیری (پذیرش نقش اجتماعی) از این طریق تقویت می‌شود و منطبق بر آن مهارت‌های ارتباطی در طول انسجام گروهی تثبیت می‌گردد (حاجی‌زاده و همکاران، ۱۳۹۹). در این خصوص آجزن آورده است: «نیات فردی و رفتارهای اجتماعی منتج از آن تأثیرگذار بر نوع رفتار ورزشی افراد می‌باشد». به‌طور کلی چنین بر می‌آید که مشارکت ورزشی می‌تواند هم به‌گونه‌ای مستقیم و هم از طریق متغیر سلامت، بر نشاط اجتماعی، این تأثیرگذاری را داشته باشد (مجددی و میرمحمدتبار، ۱۳۹۹). از این‌رو با توجه به اینکه فعالیت‌های ذکر شده از جمله خط‌مشی‌های مؤثر در بارورسازی و شکل‌گیری رفتارهای مناسب اجتماعی است که تسهیل‌گر انتقال ارزش‌ها و بهبود مسئولیت‌پذیری و وفاداری در حیات شخصی و سلامت اجتماعی در قالب متغیر نشاط اجتماعی می‌باشد و نشاط اجتماعی نیز منجر به تداوم ارزش‌ها و نگرش‌های اجتماعی می‌شود؛ مفاهیمی همچون تعهد و بازدهی در یک فضای جمعی (سازمانی) با کاربست عوامل شناختی و نیز تجربی به‌صورت یک الگوی قاعده‌مند قابل تفسیر است.

¹ Ajzen

(نیات فردی و رفتارهای اجتماعی منتج از آن تأثیرگذار بر نوع رفتار ورزشی افراد می‌باشد)

² Durkheim

(تأثیر معنادار مشارکت ورزشی در ایجاد همبستگی و انسجام اجتماعی به‌عنوان زیرالگوهای نشاط اجتماعی)

³ Veenhoveen

(نشاط، الگویی از مطلوبیت کیفیت زندگی فرد از دیدگاه خود است - رفتار فردی الگوساز می‌باشد)

انگاره‌هایی از نشاط و سلامت اجتماعی

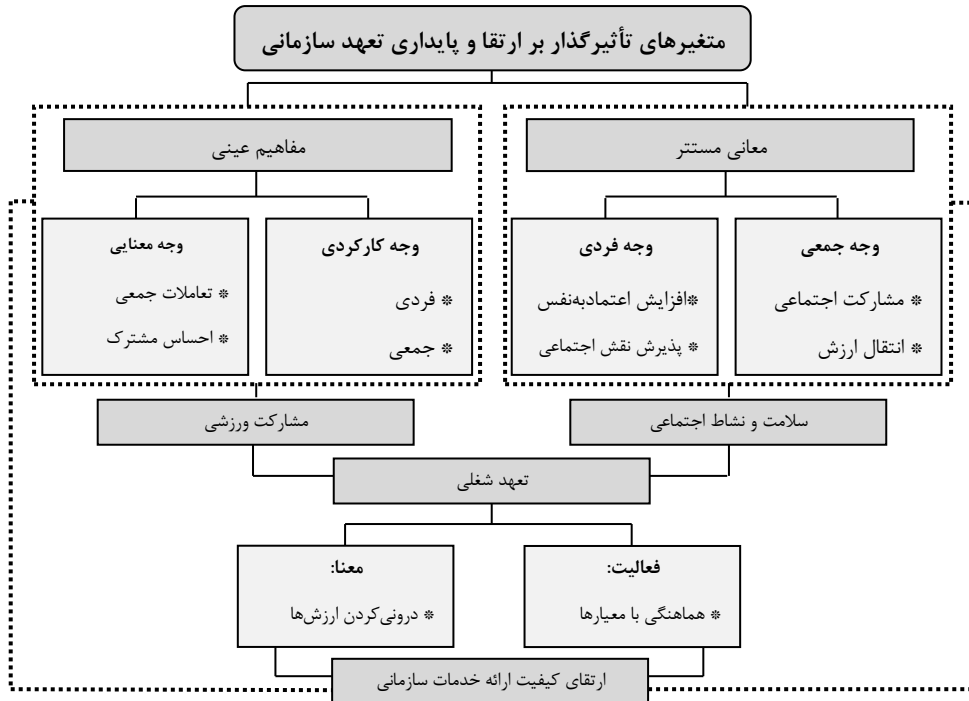
نشاط از بعد اجتماعی هم‌سو با نیازهای فطری انسان در مسیر بهسازی جامعه تعریف می‌گردد (شریف‌زاده و همکاران، ۱۳۹۶). همچنین نمونه‌ای است از بسط الگوهای سازگاری با زندگی و مشارکت اجتماعی که لازمه آن فهم مناسب از راهبردهای بهینه نشاط‌آور و استفاده آن در حوزه هنجارهای اجتماعی است (پورحسینی و همکاران، ۱۴۰۰). در ادامه سلامت اجتماعی نیز دایر بر نوع رفتار فرد در تعاملات جمعی بوده و می‌تواند ارتقادهنده آن باشد (وینهوون^۱، ۱۹۹۵). به بیانی دیگر فرایندی است دوسویه وابسته به هنجارهای محیطی که به‌صورت فعال و مداوم در ارتباط با ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی افراد قابل ادراک است. از آنجایی که فرایند اجتماعی شدن و مسئولیت‌پذیری، از مهم‌ترین مؤلفه‌های توسعه اجتماعی است؛ ارتقای مهارت‌های اجتماعی و در پی آن افزایش اعتمادبه‌نفس و رشد کیفی سرمایه‌های انسانی با توجه نظر در توسعه فردی و ایجاد تصویر مثبت از فضای پیش‌رو؛ گستره مناسبی را برای تقویت هنجار و الگوی نشاط اجتماعی مهیا می‌سازد (کوکلی^۲، ۲۰۱۱).

بازخوانی کلیت دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور

دانشگاه فنی و حرفه‌ای با نقش واسط بازارگری و پشتوانه بیش از ۵۰ سال فلسفه وجودی، در مفهوم کارکردی خود، با هدف تربیت حرفه‌ای نیروی انسانی مهارت‌محور، از اوایل دهه ۴۰ شمسی فعالیت خود را در پهنه آموزشی کشور و با دراختیارداشتن مراکز متعدد، از سر گرفت. در حال حاضر نیز با دارا بودن بیش از ۱۸۱ دانشکده و آموزشکده در سراسر کشور، اصلی‌ترین متولی آموزش‌های فنی و مهارتی است (سلیمی، ۱۳۹۱). لکن آنچه از مرور ادبیات موضوع قابل ادعا می‌باشد این است که پژوهشگران حوزه مطالعات مدیریت ورزشی، اقبال کمتری برای کنکاش حول تأثیرات و ساختارهای این دانشگاه بر حیطه مشارکت ورزشی از خود نشان داده‌اند. همچنین منطبق با معضلات خاص پیش‌روی آن، افتراق معناداری از اقتضات ذهنی و روانی منابع انسانی یک دانشگاه عملکردگرا و مهارت‌محور دارد. بر این اساس در بررسی شیوه‌ها و رویکردهای متعالی، چنین متبادر می‌شود که توجه به راهکارهایی همانند موضوع پژوهش حاضر می‌تواند راهگشای برخی نقصان‌های موجود باشد (شکل ۱).

¹ Veenhoveen

² Coakley



شکل ۱. جایگاه مؤلفه مشارکت ورزشی و نشاط اجتماعی در الگوی درون سازمانی ماخذ: بهشتی اصل و ابراهیمی، ۱۴۰۰ و نگارندگان.

روش شناسی

با توجه به محتوای پژوهش، شناخت کامل موضوع و دستیابی به نتایج مطلوب، بی‌شک در گرو بهره‌مندی از راهبرد ترکیبی (آمیخته) به صورت گردآوری (پیمایشی) و تحلیل و استنباط می‌باشد. بر این اساس برای جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته عمیق^۱ و تکنیک پرسش‌نامه (دو پرسش‌نامه) - به صورت محقق ساخته - دارای سوالات هدفدار به صورت چند وزنی ساده بخشی از طیف لیکرت و بخشی به صورت باز، بهره گرفته شده است. بر این منوال سؤال‌ها و فرضیه‌های تحقیق عبارتند از:

۱- آیا میان مشارکت ورزشی با تعهد سازمانی کارکنان دانشگاه فنی و حرفه‌ای ارتباطی وجود دارد؟

^۱ در بخش مصاحبه از شرکت‌کنندگان خواسته شد دیدگاه‌های خود را در خصوص تأثیر مسابقات متمرکز بر فضای فرهنگی و اداری سازمان با زیرشاخه‌های نشاط اجتماعی، اجرای تعهد، ارتقای رفتار سازمانی در جایگاه شغلی خود بیان کنند.

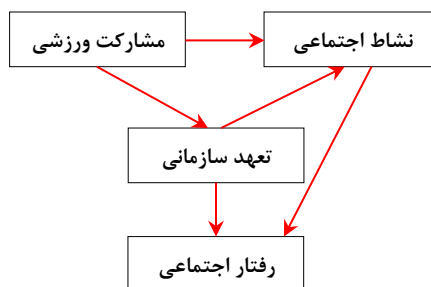
۲- نحوه و میزان تأثیرپذیری رفتار سازمانی به‌عنوان یکی از متغیرهای وابسته به نشاط اجتماعی از فعالیت‌های متمرکز ورزشی چگونه است؟

فرضیه تحقیق: هریک از ابعاد منتج از مشارکت ورزشی در کارکنان و استادان دانشگاه فنی و حرفه‌ای در سطح معناداری قرار دارد.

برای پاسخ به سؤال اول تحقیق از معادلات ساختاری و خروجی نرم‌افزار PLS 2 استفاده گردیده است و برای پاسخ به سؤال دوم از جمع‌بندی مصاحبه‌ها و آمار توصیفی استفاده شده است. همچنین آزمون فرضیه و برازش مدل تحقیق با استفاده از خروجی حاصل از ضریب معناداری نرم‌افزار PLS صورت گرفته است.

اعتبار ابزار پژوهش

پرسش‌نامه‌های مذکور جمعاً با ۵۱ گویه در چهار بخش تنظیم شده بود که متشکل از ۱۶ سؤال از حوزه تأثیرات فعالیت‌های متمرکز ورزشی افراد ذیل مشارکت ورزشی، ۱۱ سؤال در محدوده نشاط اجتماعی حاصل از فعالیت‌های ورزشی جمعی در محیط سازمان به‌صورت اجمالی از پرسش‌نامه آکسفورد، ۱۴ سؤال درباره تأثیرات اجتماعی المپیادهای ورزشی بر مبنای طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت و ۱۰ سؤال از میزان ارتقای تعهدات شغلی در محدوده کاملاً مخالف تا کاملاً موافق لیکرت بود. پرسش‌نامه‌ها محقق ساخته بودند و پایایی آن بر مبنای روش آلفای کرونباخ بیش از ۰٫۷۵ اندازه‌گیری شد. سؤالات متغیر مشارکت ورزشی از پرسش‌نامه چهار سؤالی باز پاسخ استفاده شد که به‌صورت سؤالات واقعی میزان تعاملات ورزشی و اجتماعی سنجیده شد. همچنین روایی پرسش‌نامه توسط تحلیل عاملی تأییدی با نظرسنجی از ۵ نفر از استادان متخصص دانشگاهی در حوزه مدیریت ورزشی بازنگری و تأیید شد. داده‌های به‌دست‌آمده از پرسش‌نامه‌ها پس از استخراج در نرم‌افزار PLS به‌منظور سنجش برازش مدل مفروض پژوهش بارگذاری شد. به همین منظور از آزمون مدل‌یابی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی با کمک نرم‌افزار SMART-PLS 2 استفاده گردید. بدین ترتیب در گام نخست، برای شناخت ادبیات، مفاهیم و رویکردها از شیوه اسنادی بهره گرفته شد. مبانی نظری حاصل از واکاوی بخش فوق در بررسی موردپژوهی مورد استفاده قرار گرفت. در مرحله بعدی برای بررسی نظام‌مند در حیطه مطالعات میدانی (تجسد تأثیرات مشارکت ورزشی بر بستر تعهد سازمانی)، تدوین پرسش‌نامه نیمه‌باز از طیف لیکرت کاربست یافت. سپس به‌منظور دقت نظر در نتایج مستخرج از پرسش‌نامه و سنجش نمونه‌های آماری اخذ مصاحبه‌های نیمه‌عمیق در دستور کار قرار گرفت (شکل ۲).



شکل ۲. مدل مفهومی تحقیق.

یافته‌ها

بعد کیفی

همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد در بخش کیفی از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته استفاده گردید. بدین صورت که در مصاحبه‌های انفرادی با مصاحبه‌شوندگان، برای بررسی ۱۴ سؤال (۷ سؤال به‌عنوان پرسش‌های اصلی پژوهش و ۷ سؤال فرعی) با مضمون: روحیه و انگیزه کارکنان برای شرکت در المپیاد ورزشی، حضور ورزشکاران در تمرینات تدارکاتی، سطح ورزش دانشگاه محل خدمت، تأثیر شرکت در فعالیت‌های متمرکز ورزشی در پیشرفت کاری و ضرورت تداوم مسابقات متمرکز ورزشی کارکنان دانشگاه استفاده شد (جدول ۲).

جدول ۲. سؤالات متعین برای اعمال در مصاحبه‌ها.

دسته‌بندی سؤالات	کد مختص هر سؤال	محدوده سؤالات
اصلي	p-01	نحوه تأثیر شرکت در فعالیت‌های متمرکز ورزش سازمانی بر کیفیت ارائه خدمات کارکنان
	p-02	میزان تأثیرپذیری رفتار سازمانی از متغیر مستقل مشارکت ورزشی
	p-03	تأثیر حضور در تمرینات و روند ادامه‌دار مراحل آماده‌سازی
	p-04	سطح ضرورت ورزش جمعی در دانشگاه و میزان اولویت آن
	p-05	میزان پیشرفت کاری یا ارتقای روحیه کاری منتج از شرکت در تمرینات و مسابقات ورزشی
	p-06	میزان اهمیت تداوم مسابقات متمرکز ورزشی
	p-07	کیفیت روحیه و میزان انگیزه کارکنان برای شرکت در مسابقات
	p-08	کیفیت گزینش ورزشکاران بر چه مبنایی بوده است؟
	p-09	کیفیت برنامه‌ریزی مسابقات چگونه می‌باشد؟
	p-10	سطح ورزش در دانشگاه محل خدمت چگونه می‌باشد؟
فرعی	p-11	مدت تمرینات آمادگی ورزشکاران صرفاً برای مسابقات حاضر به چه میزان بوده است؟
	p-12	سطح امکانات ورزشی مسابقات المپیاد در چه حدی می‌باشد؟
	p-13	پیشنهاد برگزاری چند سال یکبار مسابقات؟
	p-14	میزان کفایت رشته‌های ورزشی موجود در المپیاد؟

با توجه به اینکه پس از انجام ۱۹ مصاحبه (۱۰ ورزشکار مرد و ۹ ورزشکار زن) - نمونه‌ها به روش هدفمند گلوله برفی انتخاب شده بودند - از مجموع جامعه آماری، موارد مطروحه در گفتگوها به‌نوعی تکرار شدند، بدین ترتیب محققان به اشباع رسیدند و مصاحبه‌ها متوقف گردید. مدت‌زمان انجام هر مصاحبه نیز ۳۰ الی ۴۵ دقیقه بود (جدول ۳).

جدول ۳. یافته‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان.

متغیرها	تعداد بر حسب جنسیت	درصد
بازه سنی	۳۵-۴۰ سال	۴
	۴۰-۴۵ سال	۹
	۴۵-۵۰ سال	۶
رشته ورزشی آقایان	والیبال	۵
	فوتسال	۴
	تنیس	۳
رشته ورزشی بانوان	والیبال	۳
	تنیس	۴

متغیرها	تعداد بر حسب جنسیت	درصد
سابقه ورزشی جمعی آقایان	۴-۳ سال	۳۳
	≥۵ سال	۶۷
سابقه ورزشی جمعی بانوان	۲-۱ سال	۱۴
	۴-۳ سال	۴۳
زمان مشارکت ورزشی آقایان در طول هفته	≥۵ سال	۴۳
	۱ ساعت	۱۶
زمان مشارکت ورزشی بانوان در طول هفته	۲-۱ ساعت	۴۲
	≥۲	۴۲
زمان مشارکت ورزشی بانوان در طول هفته	۱ ساعت	۱۴
	۲-۱ ساعت	۵۷
	≥۲	۲۹

متن مصاحبه‌ها چندین بار بررسی و مطالعه شد تا جزئی‌ترین موارد استخراج و طرح گردند. سپس این کلمات، با هدف یافتن نکات مشترک مفهومی در بین آنها، مرور و بر همین اساس، مقوله‌بندی شدند. حرکات قیاسی و استقرایی بین مفاهیم مطروحه اولیه و مطالب نهایی چندین بار تکرار شد تا در نهایت، ثبات قابل قبول مشترک بین پژوهشگران درباره آنچه داده‌ها می‌گویند حاصل شود. در نهایت با تکیه بر اجماع نظر استادان دانشگاهی متخصص در حوزه مدیریت ورزشی (۵ نفر)، مؤلفه‌های مشارکت ورزشی، نشاط اجتماعی، سلامت اجتماعی در طول رفتار سازمانی و تعهد سازمانی برای ارزیابی در بخش کمی، تأیید شد. بدین ترتیب شیوه گردآوری داده‌ها امتزاج روش توصیفی-تحلیلی از نوع همبستگی بود که به صورت میدانی انجام گردید. در مرحله بعد ضمن کدگذاری آیتم‌ها با بررسی پاسخ‌ها، فراوانی آنها جمع‌بندی و میزان آن مشخص گردید (جدول ۴). در تحلیل متون پیاده‌شده از مصاحبه‌ها با استفاده از الگوی تحلیل ساختاری، اجزای متن نوشتاری مصاحبه‌ها، اعم از واژه‌ها، مفاهیم و ارتباط میان آنها بررسی و شمارش گردید تا الگوهای موجود در گفته‌ها کشف شود. در نهایت، طبق نظر ویلکینسون^۱ و بیرنینگهام^۲ چارچوب مفهومی گزاره‌ها تعریف شد.

جدول ۴. جمع‌بندی نظرات مصاحبه‌شوندگان.

کد سؤال	محدوده بیشترین نظرات	فراوانی پاسخ‌ها
p-01	ارتقای روحیه و انگیزه کاری	۱۵
p-02	انتظار مسابقات در کنار تمرینات ملزوم، باعث افزایش نشاط گشته و در ادامه مداومت در برگزاری مسابقات کیفیت رفتار سازمانی نیز ارتقا می‌یابد.	۱۴
p-03	افزایش نشاط و ارتقای رفتار سازمانی	۱۲
p-04	اهمیت مشارکت ورزشی نزد کارکنان با در نظر گرفتن پیشینه مسابقات و علایق ورزشی (در روابط اداری میان کارکنان)	۱۶
p-05	احساس تطبیق‌پذیری روان با هویت و تعهد سازمانی	۱۲
p-06	توالی منظم مسابقات، نشاط‌آور بود زیرا برای عضویت در تیم تمرینات منظم باید برگزار کرد که آن‌هم ارتقای روحیه کاری را به‌همراه دارد.	۱۷

¹ Wilkinson

² Birmingham

کد سؤال	محدوده بیشترین نظرات	فراوانی پاسخ‌ها
p-07	با ارتباط گسترده‌ای که میان کارکنان حاصل می‌شود و تبادل تجربیات، حس تعلق و هویت - مندی سازمانی افزایش پیدا می‌کند.	۱۶
p-08	بر اساس تمرینات و مسابقات انتخابی، سابقه ورزشی افراد نیز دخیل در این امر بود.	۱۱
p-09	به‌صورت قابل قبول با دورنمای امکان ارتقا	۱۰
p-10	به‌صورت آماتور یا نیمه حرفه‌ای می‌باشد.	۱۶
p-11	به فاصله یک ماه تا شروع مسابقات به‌صورت یک روز در میان و هر جلسه تمرین حدوداً ۹۰ دقیقه بود.	۱۳
p-12	قابل قبول است ولی نسبت به برخی مراکز برخوردار، سطح مناسبی نداشت.	۱۲
p-13	تمامی پاسخ‌ها تأکید بر برگزاری به‌صورت سالانه داشت.	۱۹
p-14	رشته‌های موجود حداقلی است ولیکن در سطح قابل قبول می‌باشد.	۱۴

توضیح اینکه، اطلاعات فوق از سؤالات باز که دسته‌بندی شده‌اند در مصاحبه‌های کاربردی یافته، به‌دست آمده‌اند. همان‌طور که در جدول ۵ مشاهده می‌شود مداومت در برگزاری مسابقات به‌صورت سالانه به همراه نشاط‌آوردن آن بیشترین درصد را به خود اختصاص داده است. نوسان میزان و سطح ورزش در مراکز تابعه نیز جزو مواردی بود که نیاز به توجه ویژه همچون ایجاد امکان مشارکت ورزشی بیش از پیش واجد اهمیت است. همچنین تطبیق‌پذیری و انعطاف‌پذیری با جو سازمانی با استفاده از فرصت مشارکت ورزشی و قرارگیری در فضای ورزشی آن درصد بالایی از نظرات مصاحبه‌شوندگان را به‌خود اختصاص داده است. به‌طور کلی اظهارنظرهای ورزشکاران، مبین دیدگاهی کلی در خصوص مشارکت در حوزه ورزش دانشگاهی است که علاوه بر بروز متغیرهای اصلی پژوهش در فرضیات؛ نشانه‌هایی هستند که می‌توانند برای بهبود کیفیت جو سازمانی و در ادامه مداومت المپیادهای آتی مورد توجه مسئولین ذی‌ربط قرار گیرند (جدول ۵).

جدول ۵. دسته‌بندی موضوعی نظرات مصاحبه‌شوندگان.

متغیر مستقل	دسته‌بندی محدوده مؤثرات در عناوین اصلی	دسته‌بندی محدوده مؤثرات در عناوین فرعی	درصد پاسخ‌ها (هر نفر آیتم)	زمینه تأثیرات (متغیرهای وابسته مستخرج)
مشارکت ورزشی	p-03 p-06	p-09 p-13 p-14	۵۴٪	نشاط اجتماعی
	p-01 p-05 p-07	p-08 p-10	۵۳٪	تعهد سازمانی
	p-02 p-04	p-11 p-12	۴۱٪	رفتار سازمانی

در نهایت پس از جمع‌آوری داده‌ها در فرمت مصاحبه و با تکیه بر اجماع‌نظر استادان دانشگاهی متخصص در حوزه مدیریت ورزشی (۵ نفر) و تطبیق متغیرهای مدنظر مصاحبه‌شوندگان با موارد مفروض، مؤلفه‌های نشاط اجتماعی، تعهد شغلی و رفتار سازمانی حاصل از مشارکت ورزشی احصا گردید.

جامعه آماری این پژوهش تمامی شرکت کنندگان در یازدهمین المپیاد ورزشی کارکنان و استادان دانشگاه فنی و حرفه‌ای کشور در سال ۱۴۰۱ در ارومیه هستند که منطبق بر آمار مرکز نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه، ۴۴۰ نفر شامل ۲۸۰ ورزشکار مرد و ۱۶۰ ورزشکار زن بودند. پس از بررسی جامع، بر اساس فرمول کوکران و در سطح خطای ۵ درصد تعداد ۲۰۵ نفر بر اساس شیوه نمونه‌گیری تصادفی ساده برآورد شد (جدول ۶ و ۷).

جدول ۶. تعداد پرسش‌نامه‌های جمع‌آوری شده به تفکیک موردی.

ورزشکار مرد	ورزشکار زن
۱۱۹	۸۶
جمع کل: ۲۰۵	

جدول ۷. یافته‌های کمی مربوط به میزان مشارکت در یازدهمین المپیاد ورزشی.

جنسیت	زن	
	پرسش‌نامه	نمونه
آمار	۱۶۰	۸۶
درصد مشارکت	۵۴	
جنسیت	مردان	
	پرسش‌نامه	نمونه
آمار	۲۸۰	۱۱۹
درصد مشارکت	۴۲	

بعد کمی

میانگین مشارکت ورزشی در پاسخگویان حدوداً ۱۷۶ دقیقه در هفته می‌باشد؛ به طوری که بیشترین میانگین برای ورزش والیبال با ۸۴٫۳ دقیقه و کمترین میانگین مربوط به تنیس روی میز با ۴۱٫۱ دقیقه است. همچنین بازه سنی ۳۵ تا ۴۵ پذیرای بیشترین افراد ورزشکار در نظرسنجی فوق است. آمار مربوط به ویژگی‌های جمعیت‌شناسی شرکت کنندگان در المپیاد با تفکیک موردی در جدول ۸ ارائه گردیده است.

جدول ۸. یافته‌های جمعیت‌شناختی نمونه آماری.

متغیرها	تعداد بر حسب جنسیت		درصد
بازه سنی	۳۰-۳۵ سال	۱۴	۷
	۳۵-۴۰ سال	۱۰۳	۵۰
	۴۰-۴۵ سال	۶۵	۳۲
	۴۵-۵۰ سال	۲۳	۱۱
رشته ورزشی آقایان	والیبال	۴۹	۴۱
	فوتسال	۴۲	۳۵
	تنیس	۲۸	۲۴
رشته ورزشی بانوان	والیبال	۶۱	۷۱
	تنیس	۲۵	۲۹
	فوتسال	۱۹	۱۶
سابقه ورزشی جمعی آقایان	۳-۴ سال	۴۳	۳۴
	۵≥ سال	۵۷	۴۸
سابقه ورزشی جمعی بانوان	۳-۴ سال	۲۹	۳۴
	۱-۲ سال	۱۴	۱۶

۵۰	۴۳	۵≥ سال	
۱۴	۱۷	۱ ساعت	
۲۹	۳۴	۱-۲ ساعت	زمان مشارکت ورزشی آقایان در طول هفته
۵۷	۶۸	۲≥	
۲۲	۱۹	۱ ساعت	
۵۰	۴۳	۱-۲ ساعت	زمان مشارکت ورزشی بانوان در طول هفته
۲۸	۲۴	۲≥	

در جدول ۹ میانگین متغیرهای مشارکت، ورزشی، نشاط اجتماعی، رفتار سازمانی و تعهد سازمانی به دست آمده است. مطابق با نتایج به دست آمده و با توجه به حداقل و حداکثر نمره مربوطه، مشارکت ورزشی و نشاط اجتماعی در حد خوب قرار دارند. همچنین سلامت اجتماعی و تعهد سازمانی با در نظر گرفتن عدد میانگین به همراه حد بالا و پایین، در محدوده متوسط رو به بالا جای گرفته است.

جدول ۹. تحلیل توصیفی متغیرهای تحقیق.

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	حداقل	حداکثر	تعداد
مشارکت ورزشی	۷۰٫۹	۱۳٫۹	۲۲	۱۱۱	۲۰۵
نشاط اجتماعی	۶۱٫۷	۱۴٫۵	۲۴	۱۱۹	۲۰۵
رفتار سازمانی	۵۶٫۲	۱۳٫۶	۱۸	۸۵	۲۰۵
تعهد سازمانی	۵۳٫۳	۸٫۹	۱۶	۶۹	۲۰۵

در بررسی مرحله اول از برازش مدل تحقیق، مدل اندازه گیری (برون داد) با اندازه گیری سه معیار پایایی، روایی همگرا و روایی واگرا (فورنل و لارکر) استفاده شده است. نتایج نشان داد که مدل اندازه گیری سازه‌های مورد مطالعه از روایی همگرا و واگرا و پایایی مرکب قابل قبولی برخوردارند (جدول ۱۰ و ۱۱).

جدول ۱۰. روایی همگرا و پایایی مرکب متغیرهای پرسش نامه (اندازه گیری شده)

متغیر	تعداد سؤال	روایی همگرا	آلفای کرونباخ	پایایی مرکب (CR)	شاخص AVE (AVE≥۰٫۵)	معیارها
مشارکت ورزشی	۱۶	۰٫۷۶۶	۰٫۷۶۱	۰٫۸۶۲	۰٫۶۷۶	- نحوه نگرش به ورزش - میزان دقایق ورزش در هفته - نوع ورزش (گروهی یا انفرادی) - میزان حس تعلق به گروه - لذت بخش بودن - هویت مندی
نشاط اجتماعی	۱۱	۰٫۷۴۱	۰٫۷۳۴	۰٫۸۴۹	۰٫۶۵۳	- رضایت از زندگی - کنترل بر رویدادهای کاری - انتقال ارزش ها - دیگران مهم - هماهنگی با معیارها - برهم کنش های اجتماعی
رفتار سازمانی	۱۴	۰٫۷۶۱	۰٫۷۱۵	۰٫۸۷۳	۰٫۷۷۵	- مفید بودن فعالیت های سازمانی - پیشرفت اجتماعی - عادت واره کردن کنش ها و تعاملات حوزه مربوط

- توجه کردن به رفتارها					
- نظام مند بودن					
- نشاط اجتماعی در حوزه سازمانی به عنوان					
تعهد	۱۰	۰,۸۰۴	۰,۷۹۵	۰,۸۸۰	۰,۷۰۹
سازمانی					
- همخوانی با معیارهای شغلی					
- الگوبرداری از رفتارهای تعریف شده					

جدول ۱۱. روایی واگرا به روش فورنل و لارکر

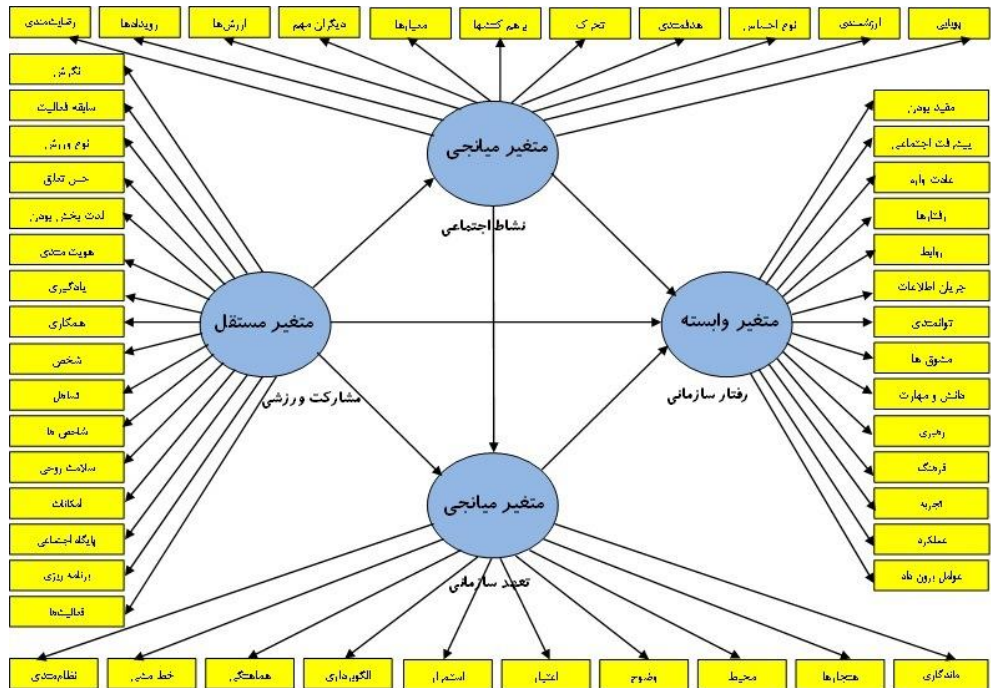
متغیر	مشارکت ورزشی	نشاط اجتماعی	تعهد سازمانی	رفتار سازمانی
مشارکت ورزشی	۰,۸۲۲			
نشاط اجتماعی	۰,۷۷۳	۰,۸۰۸		
تعهد سازمانی	۰,۸۱۴	۰,۷۷۲	۰,۸۸۰	
رفتار سازمانی	۰,۸۰۱	۰,۷۹۵	۰,۷۸۷	۰,۸۴۲

مطابق با روند تحلیل داده‌ها و ارزیابی سنجه‌های پرسش‌نامه، پس از پردازش الگوهای اندازه‌گیری روابط میان متغیرهای پژوهش نسبت به هم به‌عنوان ملاک استنباط مفروضات؛ میانگین و انحراف معیار ابعاد مشارکت در فعالیت‌های ورزشی بر حسب دقیقه در هفته استخراج گردید (جدول ۱۲).

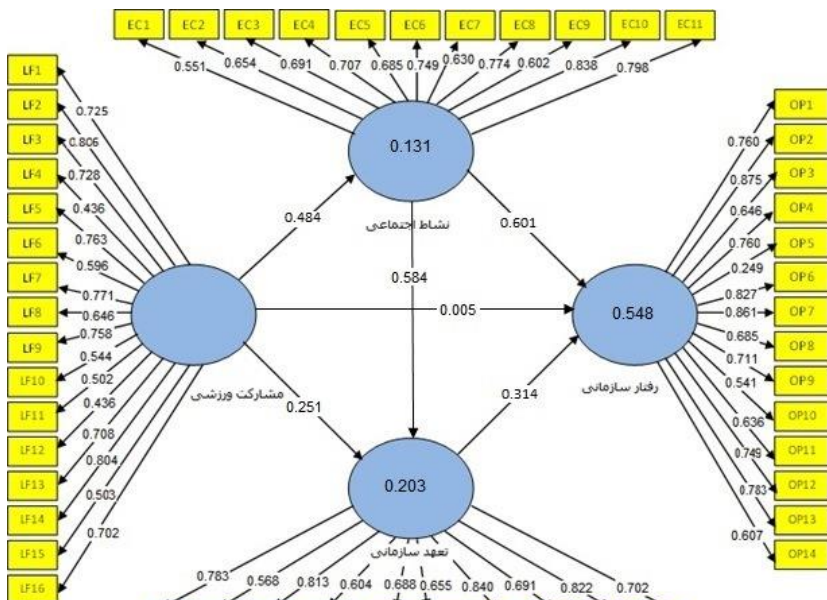
جدول ۱۲. توصیف معیارهای مختصه متغیرهای پژوهش (سنجهدار).

متغیر/معیارها	تعداد جزء گویه‌ها	میانگین پرسشنامه	میانگین به‌دست آمده	انحراف معیار
مشارکت ورزشی	۱۶	-	۱۷۶	۱۷,۲
نشاط اجتماعی	انتقال ارزش‌ها	۳	۱۸	۲۲,۴۰
	همانگی با معیارها	۳	۲۳	۲۷,۴۵
	همسازي و تطبیق	۲	۲۳	۲۷,۷
	هنجارهای ذهنی	۳	۱۸	۲۸,۲
رفتار سازمانی	تأثیرپذیری مثبت در تعاملات	۳	۱۸	۲۴,۵
	توجه کردن به رفتارها	۴	۲۲	۲۷,۴۸
	پیشرفت اجتماعی	۴	۱۸	۲۵,۲
	کنترل رفتار	۳	۲۲	۲۸
تعهد سازمانی	نظام‌مند بودن	۳	۲۳	۲۶,۵
	همانگی با معیارهای شغلی	۳	۲۰	۲۵,۵
	الگوبرداری از رفتارهای تعریف شده	۲	۱۸	۲۴,۶
درونی کردن ارزش‌ها	۲	۱۸	۲۵,۷	۲,۷

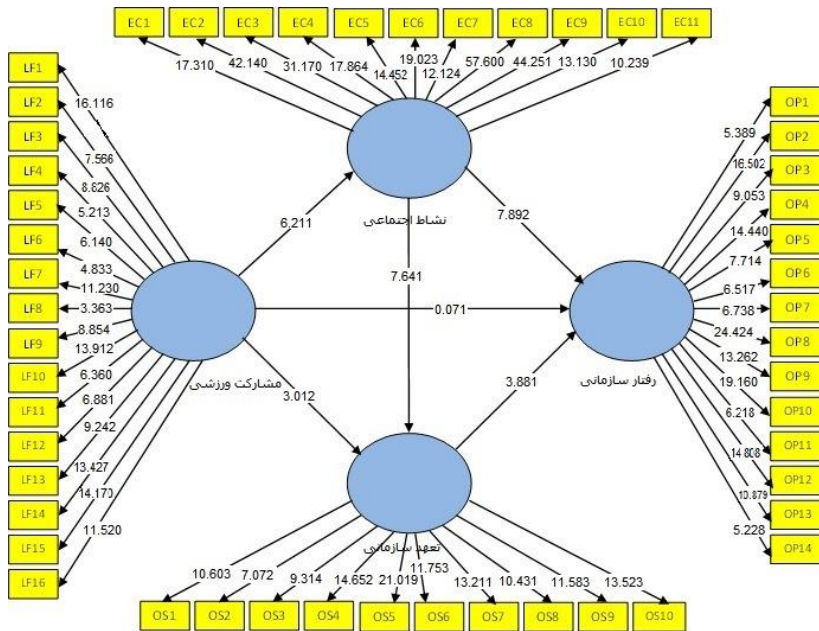
در مرحله بعد، ضمن مفروض دانستن متغیرهای مستقل، میانجی و وابسته، مدل ساختاری با برآورد مسیرها و ضرایب آن همچنین مقادیر آماره χ^2 تعیین شد (شکل ۳ و ۴ و ۵).



شکل ۳. متغیرهای مستقل، میانجی و وابسته به همراه معیارهای اثرگذاری.



شکل ۴. ضرایب استاندارد شده مسیر.



شکل ۵. آماره‌های t برای تعیین معناداری ضرایب مدل.

با توجه به مقادیر ضرایب مسیر و آماره t احصاشده، تأثیر مستقیم و معنادار مشارکت ورزشی (شرکت در فعالیتهای متمرکز ورزشی دانشگاه) بر رفتار سازمانی ($p=0,117$ و $t=0,07$) قابل استنباط نیست لکن در سایر موارد مطروحه، مقادیر t در حد قابل قبول و مطلوبی قرار داشتند ($t \geq 1,96$). یافته‌ها نشانگر آن است که ۱۳,۱ درصد از واریانس نشاط اجتماعی توسط مشارکت ورزشی، ۲۰,۳ درصد از واریانس تعهد سازمانی توسط مشارکت ورزشی و نشاط اجتماعی، ۵۴,۸ درصد از واریانس رفتار سازمانی توسط تعهد سازمانی و نشاط اجتماعی قابل تبیین است. بدین قرار بیشترین اندازه اثر مربوط به نشاط اجتماعی بر تعهد سازمانی و کمترین اندازه اثر مربوط به تعهد سازمانی بر رفتار سازمانی است. در نهایت پس از بررسی مدل‌های اندازه‌گیری و ساختاری و با توجه به ضرایب مسیر همچنین بررسی معیار GOF اثرهای مستقیم و غیرمستقیم کل سازه محاسبه شد (جدول ۱۳ و ۱۴).

جدول ۱۳. نتایج مقادیر GOF.

متغیر	مشارکت ورزشی
مشارکت ورزشی	۰,۶۲۵

متغیر	مشارکت ورزشی
نشاط اجتماعی	۰,۴۹۰
تعهد سازمانی	۰,۵۱۲
رفتار سازمانی	۰,۵۳۳

شاخص نکویی برازش GOF عددی بین صفر و یک است. وتزلس^۱ (۲۰۰۹) سه مقدار برای ارزیابی شاخص GOF در نظر گرفته است: الف). ضعیف: اگر بین ۰,۱ تا ۰,۲۵ باشد. ب). متوسط اگر بین ۰,۲۵ تا ۰,۳۶ باشد. ج). قوی: اگر از ۰,۳۶ بیشتر باشد. هر چه مقدار شاخص GOF به عدد یک نزدیک باشد، بیانگر مناسب‌تری بودن مدل است.

نتایج پژوهش نشان داد مقدار GOF در تمامی مقادیر بیشتر از ۰,۳۶ است. این امر نشان‌دهنده برازش مناسب مدل پژوهش بود و مدل از اعتبار و کیفیت مناسبی برخوردار است.

جدول ۱۴. آمار تأثیر متغیرها (مستقیم، غیرمستقیم و کل).

مقدار P	ضریب t	ضریب مسیر	مسیر
اثر مستقیم			
۰,۰۴۴	۶,۲۱۱*	۰,۴۸۴	مشارکت ورزشی ◀ نشاط اجتماعی
۰,۰۳۲	۳,۰۱۲*	۰,۲۵۱	مشارکت ورزشی ◀ تعهد سازمانی
۰,۱۱۷	۰,۰۷۱	۰,۰۰۵	مشارکت ورزشی ◀ رفتار سازمانی
۰,۰۱۵	۷,۶۴۱*	۰,۵۸۴	نشاط اجتماعی ◀ تعهد سازمانی
۰,۰۲۸	۷,۸۹۳*	۰,۶۰۱	نشاط اجتماعی ◀ رفتار سازمانی
۰,۰۱۱	۳,۸۸۱*	۰,۳۱۴	تعهد سازمانی ◀ رفتار سازمانی
اثر غیرمستقیم			
-		۰,۱۱	مشارکت ورزشی ◀ نشاط اجتماعی ◀ رفتار سازمانی
-		۰,۰۶	مشارکت ورزشی ◀ تعهد سازمانی ◀ رفتار سازمانی
-		۰,۲۱	مشارکت ورزشی ◀ نشاط اجتماعی ◀ تعهد سازمانی ◀ رفتار سازمانی
-		۰,۰۰۲	نشاط اجتماعی ◀ تعهد سازمانی ◀ رفتار سازمانی
اثر کل			
-		۰,۴۸۴	مشارکت ورزشی ◀ نشاط اجتماعی
-		۰,۲۵۱	مشارکت ورزشی ◀ تعهد سازمانی
-		۰,۱۱	مشارکت ورزشی ◀ رفتار سازمانی
-		۰,۵۸۴	نشاط اجتماعی ◀ تعهد سازمانی
-		۰,۵۷۶	نشاط اجتماعی ◀ رفتار سازمانی
-		۰,۳۱۴	تعهد سازمانی ◀ رفتار سازمانی

* P ≤ ۰,۰۵

بر مبنای نتایج فوق می‌توان گفت که مشارکت ورزشی از مسیر نشاط اجتماعی و تعهد سازمانی بر بهره‌وری و افزایش کارایی منابع انسانی در محیط دانشگاه تأثیر مثبت دارد. همچنین نشاط اجتماعی چه به‌صورت مستقیم و چه از مسیر

^۱ Wetzels

تأثیر المپیادهای ورزشی بر نشاط اجتماعی، تعهد و... فصلنامه علمی کارافن، تابستان ۱۴۰۴، دوره ۲۲، ۴۳۵-۴۶۰

تعهد سازمانی بر بهره‌وری و ارتقای روحیه کاری کارکنان اثر مثبت دارد. در نهایت تعهد سازمانی نیز به صورت مستقیم بر کیفیت ارائه خدمات نیروی انسانی اثر مثبت دارد. از میان این سه متغیر، نشاط اجتماعی بیشترین تأثیر را بر بازدهی و بهره‌وری منابع انسانی به همراه داشت.

بحث و نتیجه گیری

دستیابی به الگوی مناسب سازمانی در رفتار و نگرش و نیز بهره‌وری کارکنان ذیل نشاط اجتماعی، فرایندی است که به‌وسیله آن و نیز به‌واسطه مشارکت ورزشی، افراد (کارکنان) با یکدیگر تعامل برقرار می‌کنند و نگرش‌ها و الگوهای رفتاری و کاری مناسب را فرامی‌گیرند و و اعمال می‌کنند که در این ارتباط، مشارکت کارکنان در فعالیت‌های ورزشی نقش بسزایی ایفا می‌کند (سوپا و پوماچی، ۲۰۱۵). به بیانی دیگر محیط‌های ورزشی و شرکت در فعالیت‌های جاری در آن به‌عنوان الگوی مشارکت ورزشی، یکی از پارامترهای مهمی است که بر کیفیت محیط در عین ارتباط با ارزش‌ها و هنجارهای رایج در فضاهای جمعی تأثیرگذار است و در بروز سلامت رفتاری و الگوی اجتماعی نقش بسزایی دارد. در این راستا هدف از این پژوهش، تعیین اصل وجودی و میزان ارتباط ساختاری میان شرکت در المپیادهای ورزشی - ذیل متغیر مستقل مشارکت ورزشی - و نشاط اجتماعی، تعهد سازمانی و بهره‌وری کارکنان دانشگاه فنی و حرفه‌ای بود. برای دستیابی به این هدف، ادبیات نظری حوزه مشارکت ورزشی به همراه متغیرهای مطروحه مطرح شدند.

نتایج به‌دست‌آمده نشان داد در پژوهش حاضر میان متغیرهای به‌دست‌آمده (نشاط اجتماعی، تعهد و رفتار سازمانی) و مشارکت ورزشی، رابطه مثبتی وجود دارد. این بدان معنی است که نگرش نسبت به همسوسازی هنجارهای ذهنی مطابق با افزایش کارایی و بهره‌وری کارکنان، از مهم‌ترین عوامل ذیل مشارکت ورزشی کارکنان دانشگاه است. در بررسی تأثیرات مستقیم متغیرها بر یکدیگر همان‌طور که از تحلیل پرسش‌نامه‌ها برآمد و در جدول ۹ عنوان شد: شرکت در المپیادهای ورزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای برای کارکنان و استادان آن در بروز نشاط اجتماعی اثر معنادار، مثبت و مستقیم دارد. یافته‌های فوق با نتایج مطالعات گلابی و اخشی (۱۳۹۴) همخوانی داشت. با توجه به اینکه نشاط به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی، تأثیرات فراوانی بر نوع نگرش افراد و کیفیت تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری آنها دارد، بدین منظور برنامه‌ریزی برای تحقق نشاط در بعد سازمانی منتج از فعالیت‌های ورزشی جمعی امری ضروری برای شکوفایی توانایی‌های ذهنی و عینی بالقوه (به‌فعلیت‌رساندن) در محیط دانشگاه است. از این‌رو با افزایش مشارکت در فعالیت‌های ورزشی یادشده نوع نگرش نسبت به هنجارهای محیطی به‌صورت معناداری گسترش می‌یابد و تأثیر مثبتی بر میزان سرزندگی و حصول رضایت از شرایط کاری تعریف‌شده در بستر نیازهای ذهنی همسو با هویت‌مندی و خود اثربخشی، نقش بارزی را ایفا می‌کند.

همچنین نشاط اجتماعی بر تعهد سازمانی کارکنان، اثر مستقیم، معنادار و مثبتی دارد. نتایج این بخش از تحقیق نیز با مطالعات مجددی و میرمحمدتبار (۱۳۹۹) همخوانی دارد. از آنجایی که بحث ارتقای هویت‌مندی فرد به این‌همانی با محیط سازمانی (احساس تعلق) از ارکان ایجاد تعهد سازمانی است؛ تقویت بعد هویت سازمانی با تأکید بر اولویت نشاط و سرزندگی اجتماعی منجر به انگیزش کارکنان و در پی آن افزایش مسئولیت‌پذیری آنها را فراهم می‌آورد و به تبع آن حس رضایت‌مندی از شرایط و محیط کاری افزایش پیدا می‌کند.

در ادامه، نتایج بیانگر آن است که مشارکت ورزشی بر رفتار سازمانی در محیط دانشگاه تأثیر مستقیم و معنادار ندارد. لکن با میانجی‌گری نشاط اجتماعی و نیز تعهد سازمانی موجب ارتقای بهره‌وری و بهبود رفتار و سلامت سازمانی می‌گردد. بدین صورت که افزایش تعهد سازمانی موجب بروز رفتار سازمانی منطبق بر الگوهای تعریف‌شده را فراهم می‌آورد و در نتیجه بهبود کارایی و بازدهی نیروی انسانی فراهم می‌شود. در این میان متغیر زمینه‌ساز دیگری همچون نشاط اجتماعی نیز در ارتباط میان دو متغیر یادشده قبلی با تأکید بر هویت سازمانی منجر به همخوانی عملکرد فردی در زمینه‌های سازمانی می‌شود و بهره‌وری موردنظر فراهم می‌آید. نتیجه این بخش از پژوهش نیز با نتایج مطالعات کونینگ^۱ (۲۰۱۷) و

¹ Koenig

فوکوتومی^۱ و همکاران (۲۰۱۷) مطابقت دارد و نیز با مطالعات باترا^۲ و همکاران (۲۰۱۶) در تناقض است. به بیانی دیگر چنین برداشت می‌شود که اگرچه مشارکت ورزشی به صورت معناداری تعهد سازمانی کارکنان دانشگاه را تحت تأثیر قرار می‌دهد لکن صرف تلاش در ایجاد هویت سازمانی، بهره‌وری و بازدهی مدنظر بروز نخواهد کرد بلکه لازمه آن وجود تعهد سازمانی با حس مسئولیت‌پذیری در میان نیروی انسانی است بنابراین تقویت مشارکت‌دهی کارکنان در فعالیت‌های دسته‌جمعی (مشارکت اجتماعی) به‌ویژه در حوزه ورزش نه تنها منجر به افزایش بهره‌وری آنها خواهد شد بلکه حس تعلق گروهی ذیل این‌همانی با اهداف مترتبه سازمان و تعهد در مقابل آن را در پی خواهد داشت. در نهایت دانسته شد که با تقویت مشارکت کارکنان در مسابقات ورزشی دانشگاه، احتمال تقویت برخی ارزش‌ها همچون مسئولیت‌پذیری، همبستگی، مشارکت و هویت‌مندی در حوزه تعاملات اجتماعی افزایش می‌یابد و دستیابی به نشاط اجتماعی مطلوب فراهم می‌شود. همچنین زمینه را برای پررنگ کردن تعهد سازمانی آماده می‌کند. موارد ذکرشده با معرفت به وجود ارتباط معنادار میان مؤلفه مشارکت ورزشی و تعهد شغلی و نیز بهره‌وری و انگیزش شغلی با نشاط اجتماعی حاصل گردید. بر این اساس، تأثیرات مثبت و معنادار فوق، حکایت از تأیید مفروضات پژوهش در حیطه مشارکت ورزشی، نشاط اجتماعی و تعهد سازمانی دارد.

در نتیجه‌گیری کلی به‌نظر می‌رسد استفاده از توانمندی‌های موجود در زمینه استفاده از الگوی مسابقات متمرکز ورزشی کارکنان دانشگاه بتواند به افزایش بهره‌وری سازمان کمک کند. بر این منوال پرداختن به الگوی فوق به‌عنوان یکی از بهترین راه‌های ارتقای بهره‌وری سازمانی و نشاط اجتماعی، اصلی ضروری است. لکن از آنجا که برنامه‌ریزی مناسب و دقیقی در زمینه زمان‌بندی ثابت آن وجود ندارد و به همین دلیل تأثیرگذاری حداکثری که مورد انتظار است تحقق نمی‌یابد؛ برنامه‌ریزی مناسب برای انجام مسابقات مذکور در توالی منظم مسابقات پیشنهاد می‌گردد.

References

- [1] Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- [2] Akhshi, N., Golabi, F. (2016). Social Happiness and Social Participation. *Journal of Applied Sociology*, 26(3), 139-160. [Doi: 20.1001.1.20085745.1394.26.3.8.6](https://doi.org/10.1001.1.20085745.1394.26.3.8.6)
- [3] Bokharai, A., Sharbatein, M. H., Tavafi, P. (2016). A Sociological Study of the Relationship between Happiness and Social Health: (A Case Study of the 18-30-Year-Old Youths of the City of Malayer). *Social Development & Welfare Planning*, 7(25), 1-39. [Doi: 10.22054/qjds.2016.3851](https://doi.org/10.22054/qjds.2016.3851)
- [4] Bosmat, M. (2003). Examining the employee-customer chain in the fitness industry the dissertation of degree of doctor of philosophy. *Department of sport management, recreation management and physical education*. http://purl.flvc.org/fsu/fd/FSU_migr_etd-2781
- [5] Bowman, M., Flower, N., Machuga, J., Morris, M., Pasternak, A., Raudenbush, B. (2009). Motivational differences between group and individual athletic teams participating in intercollegiate and intramural sports. *Journal of Sport & Exercise Psychology*. 23:S29-S30. <https://www.researchgate.net/publication/267828866>
- [6] Brewer, P. C., Chandra, G., Hock, C. A. (1999). Its uses and Limitations, *S.A.M Advanced Management*, 64(2), 4-11. <https://www.proquest.com/docview/231139687>

¹ Fukutomi

² Butera

- [7] Butera, L., Houser, D. (2016). Delegating Altruism: Toward an Understanding of Agency in Charitable. *GMU Working Paper in Economics*, 16(38), 1-29. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2839456>
- [8] Coakley, J. (2011). Youth sports: What counts as positive development?. *Journal of sport and social issues*, 35(3): 306-324. [Doi.org/10.1177/0193723511417311](https://doi.org/10.1177/0193723511417311)
- [9] Downward, p., Halmann, K. and Rasciute, S. (2018). Exploring the interrelationship between sport, health and social outcomes in the UK: implications for health policy. *European Journal of Public Health*, 28(1): 99-104. [Doi.org/10.1093/eurpub/ckx063](https://doi.org/10.1093/eurpub/ckx063)
- [10] Ebrahimi, S. A., & bagheri garbollagh, H. (2018). Analysis of the role brand experience, motivation and Customer Citizenship Behavior on the Value Co-Creation Attitude and Subjective Norms. *Quarterly Journal of Brand Management*, 5(2), 5-24. [Doi: 10.22051/bmr.2019.24510.1695](https://doi.org/10.22051/bmr.2019.24510.1695)
- [11] Eskordilis, E. K., Skafida, F. Nikitaras, N.(2006). Comparison of Sport Achievement Orientation of Male Wheelchair Basketball Athletes with Congenital and Acquired Disabilities. *Perceptual and Motor Skills*, 103(3), 726-732. <https://doi.org/10.2466/pms.103.3.726-73>
- [12] Fukutomi, G., Kuroiwa, K, Kotani, K. (2017). Social Identity of Offshore Employees: When Do Organizational Identity and Identification Improve International Business Performance. *Creating Marketing Magic and Innovative Future Marketing Trends*, Springer, 1339. [Doi: 10.1007/978-3-319-45596-9_245](https://doi.org/10.1007/978-3-319-45596-9_245)
- [13] Ghanbari, S., Ravasi, A., Shariatzade Joneidi, M. (2022). Effect of exercise with different intensities on the selected index of apoptosis in the liver tissue of male Wistar rats. *Journal of Applied Health Studies in Sport Physiology*, 8(1), 21-27. [Doi:10.22049/JAHSSP.2021.27120.1344](https://doi.org/10.22049/JAHSSP.2021.27120.1344)
- [14] Gholamzadeh, D., & Hoshangi, A. (2022). Investigating the roles of human resource management in achieving the organization's goals from the perspective of senior managers of Iranian companies. *Transformational Human Resources*, 1(2), 89-101. [Doi:20.1001.1.28212304.1401.1.2.6.4](https://doi.org/10.28212304.1401.1.2.6.4)
- [15] Haslam, S. A., Fransen, K., & Boen, F. (2020). The new psychology of sport and exercise: The social identity approach, SAGE, 1911-1918. [Doi: 10.1007/s40279-017-0720-4](https://doi.org/10.1007/s40279-017-0720-4)
- [16] Helliwell, J., Layard, R., & Sachs, J. (2018). World Happiness Report. New York, *Sustainable Development Solutions Network*. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ess:wpaper:id:12761>
- [17] Kort-Butler, L. A., Hagewen, K. J. (2011). School-based extracurricular activity involvement and adolescent self-esteem: A growth-curve analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 40(5), 568-581. [Doi:10.1007/s10964-010-9551-4](https://doi.org/10.1007/s10964-010-9551-4)
- [18] Koenig, TM. (2017). A question of give and take: How company support of corporate runs affects organizational identity and organizational commitment. The Customer is not Always Right? Marketing Orientations in a Dynamic Business World, Springer, 7-44. [Doi: 10.1007/978-3-319-50008-9_12](https://doi.org/10.1007/978-3-319-50008-9_12)
- [19] Durkheim, E., (1990). The division of labor in society. Sage Publications. 24-59. <https://durkheim.uchicago.edu/Summaries/dl.html>
- [20] Hajzadeh, S., Naderian Jahromi, M., Noghani Dokht Bahmani, M., mirsafiyani, H. (2021). The role of sport participation in the development of the socialization pattern. *Research on Educational Sport*, 8(21), 85-114.
- [21] [Doi: 10.22089/res.2019.7478.1683](https://doi.org/10.22089/res.2019.7478.1683)

- [22] Levey, D., (2014). Leisure in the Production of Social Capital: Evaluating Sport Participation as a Method for Increasing Volunteerism in Rural Communities. *A Thesis submitted to The University of Guelph, Ontario, Canada*, 2014. https://atrium.lib.uoguelph.ca/xmlui/bitstream/handle/10214/7784/Levey_Daniel_201401_Msc.pdf;sequence=1
- [23] Li, Y. H., & Huang, J. W. (2012). Ambidexterity's mediating impact on product development proficiency and new product performance. *Industrial Marketing Management*, 41(7), 1125–1132. [Doi: 10.1016/j.indmarman.2012.05.002](https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2012.05.002)
- [24] Liu, Y. (2008). An Analysis Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Commercial Swim Clubs in Taiwan. PhD dissertation. *The United States Sports Academy*. 95-126. [Doi:10.29933/SHSS.201207.0007](https://doi.org/10.29933/SHSS.201207.0007)
- [25] Majdi, A., Mirmohammad Tabar, A. (2020). Investigating the effect of sports participation on social vitality by moderating social health, *Scientific quarterly of strategic studies of sports and youth*, 133-146. http://faslname.msy.gov.ir/article_362.html
- [27] Mahdi, R. (2023). The Technical and Vocational University in the position of entrepreneurial university; In search of a transformational scenario. *Ihej*, 14 (2) :1-17. <http://ihej.ir/article-1-1924-en.html>
- [28] Mansouri Moradian, S., Shams, M., Malek Hosseini, A. (2017). Explanation of social capital indicators in order to promote social vitality and mental health of citizens (case study: Hamadan city). *Scientific and Research Quarterly of New Approaches in Human Geography*, 11(1), 284-299. [Doi: 20.1001.1.66972251.1397.11.1.16.7](https://doi.org/20.1001.1.66972251.1397.11.1.16.7)
- [29] Mondalizadeh, Z., & Nagsh Javaheri, S. (2021). The Impact of Information Technology Competency Dimensions on Organizational Innovation in Sport and Youth Departments. *Karafan*, 18(2), 153-164. [Doi: 10.48301/kssa.2021.129374](https://doi.org/10.48301/kssa.2021.129374)
- [30] Moradi, M., Saadat, M. (2018). Relationship between Athletic identity and Participation in Sports Activities among Physically Disabled People. *Journal of Disability Studies*, 36, 1-6. [Doi: 20.1001.1.23222840.1398.9.0.53.5](https://doi.org/20.1001.1.23222840.1398.9.0.53.5)
- [31] Naserian, A., Kordlu, H., Akbari Yazdi, H. (2014). The Relationship among satisfaction and quality of service delivery employees with the rate of participants satisfaction in scholarship sport Olympiad. *Applied Research in Sport Management*, 2(4), 103-114. [Doi: 20.1001.1.23455551.1393.2.4.8.2](https://doi.org/20.1001.1.23455551.1393.2.4.8.2)
- [32] Prati, G., Pietrantonio, L. (2009). Optimism, Social Support, and Coping Strategies as Factors Contributing to Posttraumatic Growth, *A Meta-Analysis. Journal of Loss and Trauma*, 364-388. [Doi.org/10.1080/15325020902724271](https://doi.org/10.1080/15325020902724271)
- [33] Poorhousein-Lazarjani, Z., & Navidi-Moghadam, M. (2022). The Relationship between Resilience and Self-compassion with Social Adjustment of Female High
- [34] Rezasoltani, N., v, M. (2016). Modeling the Effect of Athletic Identity on Sport Orientation in Athletes Participating in 11th Sport Olympiad of Male Students in Iran. *Sport Management Journal*, 8(4), 511-525. [Doi: 10.22059/jsm.2016.59536](https://doi.org/10.22059/jsm.2016.59536)
- [35] Salimi, J. (2012). Vocational and technical education in the 21st century: UNESCO policies regarding technical and vocational education in the information age and comparing the status of Iran's technical and vocational education with those policies. *Journal of Research in Educational Science*, 6(17), 25-43. [Doi: 20.1001.1.23831324.1391.6.17.2.1](https://doi.org/20.1001.1.23831324.1391.6.17.2.1)
- [37] School Students in Kalachai City. *SALĀMAT-I IJTIMĀĪ (Community Health)*, 9(1), 73-81. doi.org/10.22037/ch.v9i1.31575

- [38] Sopa, I, S., Pomohaci, M. (2015). Improving socialization through sports games. How does team sports affect children at primary school level. *International scientific sports, education, culture- interdisciplinary approches in scientific research galati. Galati. Romania.* [Doi:10.13140/RG.2.1.2365.1929](https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2365.1929)
- [39] Veenhoveen, R. (1995). The utility of happiness. *Social Indicator Research*, 20, 333-354. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF00302332>
- [40] Wetzels, M., Odekkerken-Schroder, G. & Van Oppen, C. (2009). Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: Guidelines and empirical illustration, *MIS Quarterly*, 33(1): 177-195. [Doi.org/10.2307/20650284](https://doi.org/10.2307/20650284)